



Anmeldung
bis spätestens 07. Dezember 2018

office@salesteams.at
0664 / 41 75 888

Information zur Veranstaltung

Sales Teams & More
Toni Ferk
0664 / 4175888
www.salesteams.at
www.digitecon.com

Eine Veranstaltung der IG Kraftspendedörfer Joglland mit freundlicher Unterstützung von Wirtschaftskammer Steiermark, dem Land Steiermark, finanziert aus Fördermitteln im Interreg Österreich - Ungarn Programm.

Weitere Veranstaltungen im Projektgebiet
Stmk, Bgld, NÖ, Westungarn

<http://regionetcompetitive.eu>



Impuls Workshop

- Teil 1: Den eigenen USP finden
- Teil 2: Social Media Marketing verstehen und anwenden

Dienstag, 11. Dezember 2018 15.00 Uhr
Gastwirtschaft Hold, Karnerviertel 6, 8252 Mönichwald

Lépj át a határaidon, fedezz fel új lehetőségeket!
Grenzen überschreiten, neue Möglichkeiten entdecken!
www.regionetcompetitive.eu

Lépj át a határaidon, fedezz fel új lehetőségeket!
Grenzen überschreiten, neue Möglichkeiten entdecken!
www.regionetcompetitive.eu





Sie können an der Veranstaltung kostenfrei teilnehmen!

Sehr geehrte Unternehmerin, sehr geehrter Unternehmer im Joglland!

Egal ob Gastronomie, Gewerbebetrieb, Dienstleistungsbetrieb, alt eingesessene Unternehmen oder Jungunternehmen, das Angebot muss sich von anderen Unternehmen unterscheiden. Kunden entscheiden, wem sie den Auftrag erteilen, zu wem sie einkaufen gehen.

Unternehmen haben auf das Kaufverhalten großen Einfluss. Wer die Bedürfnisse des Marktes erkennt und darauf eingeht, hat einen klaren Vorteil.

In der heutigen Zeit ist es wichtig, die digitale mit der analogen Welt zu verbinden.

In diesem praxisbezogenen Impuls Workshop erfahren Sie, wie Sie Ihre Alleinstellungsmerkmale auf den Punkt bringen und Ihren Kunden analog und digital mitteilen.

Weil die Märkte Sie lieben, werden Sie Ihre Verkäufe lieben.
Pushen Sie Ihre Verkaufszahlen!

Kennen Sie REGIONET Competitive?

Die Initiative REGIONET hat das Modell der grenzüberschreitenden Netzwerkkooperation von KMUs in der österreichisch-ungarischen Grenzregion entwickelt. Ziel des Projektes „REGIONET Competitive“ ist die Vertiefung der Zusammenarbeit und die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen auf regionaler und bilateraler Ebene sowie auf Branchenebene durch strategische Partnerschaft.

Nehmen Sie teil am Projekt REGIONET Competitive!

- Werden Sie Teil des Wirtschaftsnetzwerks.
- Nehmen Sie an unseren **Erfahrungsaustauschprogrammen** teil.
- Nutzen Sie die Möglichkeiten zum Aufbau von **Geschäftskontakten**.
- Melden Sie sich für unsere **Studienreisen** an.
- Bauen Sie im Rahmen unserer Treffen **Kooperationen** auf.
- Erweitern Sie Ihr Wissen mit unseren **Trainings**.
- Werden Sie **Aussteller** oder besuchen Sie unsere **Fachmessen**.

Verfolgen Sie die Projekttermine unter
www.regionetcompetitive.eu



___Programm

- 14.45 Uhr Eintreffen der TeilnehmerInnen
- 15.00 Uhr Den eigenen USP finden
Was unterscheidet mein Angebot vom Mitbewerber?
Wie richte ich mein Unternehmen danach aus?
Workshop mit Toni Ferk, Sales Teams & More
- 16.30 Uhr Pause
- 16.50 Uhr Social Media Marketing verstehen und anwenden
Optimierung der Online-Präsenz
Vorgangsweise und Werkzeuge für Social Media Marketing
Workshop mit Dieter Puanigg, DigitEcon e.U.
- 18.15 Uhr Ende

Das Erlernte sofort in der beruflichen Praxis anwenden.

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist kostenlos.
Anmeldung per E-Mail erforderlich!