



Interreg
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Meghívó

„Énmárka építés: lépések, trendek és módszerek a webkorszakban” című bilaterális tematikus tréning az INTERREG V-A Ausztria-Magyarország Program – ATHU007 – REGIONET Competitive projekt keretében

Dátum: 2018.11.22. [csütörtök]
Időtartam: 10.00 – 17.00 óra
Helyszín: 9200 Mosonmagyaróvár, Vízpart u. 6.
(Hotel Lajta Park, különterem)

Tisztelt Hölgyeim és Uraim!
Kedves Vállalkozók, Vállalkozások!

A Kisalföldi Vállalkozásfejlesztési Alapítvány, mint az INTERREG V-A Ausztria-Magyarország Programban megvalósuló REGIONET Competitive (ATHU007) projekt vezető projektpartnere, ezúton meghívja Önt az „Énmárka építés: lépések, trendek és módszerek a webkorszakban” témakörben megtartásra kerülő bilaterális tematikus tréningre.

A tréning témája, célja és kiknek érdemes részt venni:

Én-márkára ma már mindenkinek szüksége van, aki szeretné eladni termékét, szolgáltatását, vagy épp saját magát a munkaerő-piacon. A közösségi média különböző csatornái lehetővé teszik, hogy megmutassuk magunkat a nagyvilágnak, azonban ehhez tudatosan felépített imidzsre van szükség. A tréningen elméleti és gyakorlati útmutatóval, valamint számos példával szemléltetve fedjük fel, mi a hatékony énmárka titka a webkorszakban.

Trénerek/előadók:

- Sárközi Szabina, Covinus Marketing, marketingvezető, tréner
- Osztrák tréner felkérés alatt!



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

REGIONET Competitive



A tréning programja

Időpont	Téma	Módszer/eszköz
10:00-11:00	Kezdjük az elején: a márka és márkaépítés fogalma, a stratégia alkotás lépései	Jégtörés és gondolatébresztés
11:00-12:00	Miért van szükségünk én-márkára? - a személy és személyiség, mint márka. Önmenedzselés, márka - imidzs építés. Employee –branding, mint sajátos személymárka	Tréneri prezentáció
12:00-12:30	EBÉDSZÜNET (Büféebéd)	
12:30-13:00	Osztrák tréneri szakmai prezentáció (felkérés alatt): innováció a saját-márka építésben; osztrák kitekintés	Tréneri prezentáció
13:00-14:00	Énmárka építészeti: önismeret és archetípusok Online lehetőségek és csatornák a márkaépítésben	Nagy csoportos beszélgetés
14:00-15:00	Az influencerek és az én-márka kapcsolata, mi a siker titka? Trendek és megatrendek az online térben	Tréneri prezentáció, facilitált beszélgetés
15:00-15:15	KÁVÉSZÜNET	
15:15-16:00	Példák és esettanulmányok	Kiscsoportos feladat, osztrák-magyar csoportokkal, nagy csoportos megosztás
16:00-17:00	Egyéni konzultáció a résztvevő szakértőkkel, trénerekkel – igény esetén. A konzultáció célja egyéni tanulási célok meghatározása a jövőbeni interkulturális együttműködések sikeressége érdekében. Záróreflexió a tréner szakmai irányításával	Kis- és nagy csoportos beszélgetés (kötetlenebb formában)



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Egyéb tudnivalók/információk, jelentkezés:

A tréning nyelve magyar - német, az egyes modulok/programpontok során szinkron, illetve konzekutív tolmácsolást biztosítunk.

A tréningen a részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött! Ezúton felhívjuk a tréningre jelentkezők figyelmét, hogy a tréninget megelőzően előzetesen tudásszint felmérésre kerül sor, amelynek eredményei alapján a fent megadott programpontok/modulok időkeretei a résztvevők eltérő tudásszintének/igényeinek függvényében változhatnak!

Kérjük részvételi szándékát legkésőbb 2018. november 19. 10:00 óráig a csordas@ungarnconsulting.hu e-mail címen szíveskedjék jelezni!

Kapcsolat: Borbély Sándor, Kisalföldi Vállalkozásfejlesztési Alapítvány
+36 20 566 0803, sandor.borbely@kva.hu

dr. Csordás Ferenc Károly, Ungarnconsulting Kft.
+36 20 476 8058, csordas@ungarnconsulting.hu

A tréning az INTERREG V-A Ausztria-Magyarország Programban megvalósuló REGIONET Competitive című (ATHU007 számú) projekt keretében kerül megrendezésre. A projekt az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg!