



# Interreg

## Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

### REGIONET Competitive



## PROTOKOLL

### Business Meeting für Unternehmen, die über die Grenze blicken (wollen)

Region: Bezirke Neusiedl a.See und Eisenstadt

Termin: **Montag, 11.09.2017**

Ort: **Purbach**, Restaurant Braunsein – Pauli's Stuben

Ablauf:

- Förderinformationen „go international“
- Vorstellen des Projekts REGIONET Competitive
- Angebote für Unternehmen im Rahmen des Projekts
- Grenzüberschreitende Perspektiven der Teilnehmer, Ideensammlung für Aktivitäten
- Die nächsten Schritte / Ansprechpersonen

TeilnehmerInnenliste siehe Anhang

#### Ergebnisse:

#### Förderinformationen „go international“

Die WK Burgenland – Außenwirtschaft bietet Service, Information und Beratung im Rahmen der Exportoffensive go-international:

- Basisinformationen zu Ex- und Importe
- Beratung von Erstexporteuren
- Exportabwicklungen/Exportdokumente
- Unterstützung bei grenzüberschreitender unternehmerischer Tätigkeit
- Kontakt zu den AußenwirtschaftsCenter
- Beratung zu Exportförderungen

- ⇒ 34% der Kunden des AußenwirtschaftsCenter der WK sind Kleinbetriebe mit 0-5 Mitarbeitern, weitere 25% haben 6-20 Mitarbeiter.
- ⇒ Viele Klein- und Mittelbetriebe aus den Sparten Handel, Gewerbe und Handwerk, Informaton und Consulting beschäftigen sich mit Export-Fragen!

>> Details siehe beiliegende Präsentationsfolien




## Vorstellen des Projekts REGIONET Competitive

Zielsetzungen:

- Stärkung der **internationalen Wettbewerbsfähigkeit von KMUs** im österreichisch-ungarischen Grenzraum
- Ausbau des **bilateralen** Systems regionaler **Unternehmensinitiativen**
- Förderung von innovationsanregenden, branchenspezifischen, konkreten bilateralen **Kooperationen der KMUs**

>> Details siehe beiliegende Präsentationsfolien

## Angebote für Unternehmen im Rahmen des Projekts REGIONET Competitive

- 1) **Vernetzung** und Austausch mit anderen Unternehmen, die über die Grenze blicken (wollen)  

- 2) **Wissen, Kompetenzen, Infos**  

  - Studienreisen
  - Markt kennenlernen
  - Qualifizierung
  - Fachvorträge
  - Kontakte vermitteln
  - Trainings
  - Unternehmen kennenlernen
- 3) Konkreter **Kooperations-Aufbau**  
z.B. Produktion, Dienstleistung, Marketing, Vertrieb, ...  


## Grenzüberschreitende Perspektiven der Teilnehmer, „Wünsche“ an das Projekt, Ideensammlung für Aktivitäten

Einige Unternehmen haben bereits Errfahrungen in Ungarn

- Im Bereich Consulting, sowie Immobilien
- Im Bereich Autohandel: qualitätsbewusste Kunden aus Ungarn und der Slowakei lassen in Österreich reparieren
- Im Bereich Lichttechnik: finanzkräftige Kunden aus den Nachbarländern kommen in den Schauraum ins Burgenland, obwohl es auch in ihrem Heimatland Produktausstellungen gibt

Ansätze und Ideen für Aktivitäten im Projekt:

- Eine „**branchenspezifische Potenzial-Analyse für grenzüberschreitende Zusammenarbeit**“ durchführen, daraus dann Projekt-Aktivitäten ableiten und die Unternehmen zielgerichtet sensibilisieren (Informationen an ALLE Unternehmen verpuffen).
  - **Zielgruppe „Gewerbe“** für das Projekt genauer definieren:  
wer könnte Interesse z.B. an Kooperationen im Bereich Produktion haben, evtl. durch Zuarbeiten von Partnern in Ungarn?
  - Einen Schwerpunkt auf **Netzwerk-Kontakte in Österreich** legen, mit Römerland-Carnuntum und STMK
  - Kann das Projekt **Lobbying**-Arbeit leisten?  
z.B. die Gewerbebeanerkennungs-Richtlinien sind ungleich  
z.B. Grenzübergang Pamhagen für LKW-Transporte öffnen
  - **Studienreise**, um die Vertreter der Industrie- und Handelskammer IHK sowie Unternehmen kennen zu lernen
  - Jene Unternehmen ansprechen, die bereits in Ungarn tätig sind, und ein „**Netzwerk der bereits in Ungarn tätigen Unternehmen**“ unterstützen:  
z.B. Erfahrungsaustausch  
z.B. Trainings für Mitarbeiterinnen  
z.B. Seminar „wie komme ich zu zahlungskräftigen Kunden in Ungarn“
- >> mögliche Interessenten: Reifen Ritz, Bmst. Schöll, Bmst. Waha, Hoffmann Lichttechnik, Hans Lackner Unternehmensberater, ...

## Die nächsten Schritte

- ⇒ Verbindungen herstellen, auch mit den anderen Regionen, besonders NÖ und STMK
- ⇒ 10 – 15 Unternehmen, die bereits in Ungarn tätig sind, an einen Tisch holen und gemeinsam mit ihnen den Bedarf bzw. Interessante Aktivitäten besprechen

## Ansprechpersonen:

Regionalmanagement Burgenland, Projekt REGIONET Competitive:

Roman Wappl

Tel.: +43 590102474

E-Mail: [roman.wappl@rmb-sued.at](mailto:roman.wappl@rmb-sued.at)

[www.rmb.co.at](http://www.rmb.co.at)

Außenwirtschaft Burgenland:

Mag. Peter Wrann

Mag.(FH) Melanie Wagner-Deli

Tel.: 05 90 907 -3210

E-Mail: [aussenwirtschaft@wkbgl.at](mailto:aussenwirtschaft@wkbgl.at)

<http://wko.at/bgld/aw>

[www.go-international.at](http://www.go-international.at)

Projektkoordination:

Projektberatung DI Gerhard Schlögl

Tel. 0664 / 411 8771

e-Mail: [gerhard@schloegl.biz](mailto:gerhard@schloegl.biz)

Projekthomepage:

<http://regionetcompetitive.eu/>

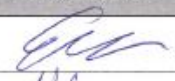


*Protokoll: DI Gerhard Schlögl*

ANHANG – TeilnehmerInnen

Teilnehmerliste  
 Business Meeting  
 Nordburgenland  
 11.09.2017, Purbach



Name	Firma/Organisation	Adresse, Mail	Unterschrift
Schlöpl Johanna	Projektberatung	johanna@veibegl.biz	[Signature]
URBANN PETER	Wie BGL	peter.urbann@wibegl.at	[Signature]
NECHANSKY FRANZ	Wie BGL / optiker Nalrauf	optiker@uechansky.at	F. Nechansky
Hans Lechner	KUB Consulting GmbH	hans.lechner@kub-consulting.at	[Signature]
Mosonyi Hannes	S. Mosonyi GmbH	hannes@mosonyi.at	[Signature]
POKORNY Harald	WK NO	harald.pokorny@wknord.at	[Signature]
<del>Horvath</del> Michael STRASSER		hmstrasser@yohoo.com	[Signature]
Hoffmann Markus	Lichtpunkt Licht	markus@lichtpunkt.at	[Signature]
Christian SCHRIEFL	WK EU	christian.schriefl@wkeu.at	[Signature]

Name	Firma/Organisation	Adresse, Mail	Unterschrift
Erich Ermler	Ing. E. Ermler GmbH	erich.ermler.jun@ermler.gk	
Roman WAPPL	RMB	roman.wapplermb-sied.at	
Robert FRANK	FRANK - BRUNNENBAU	A-7132 robert@brunnenbau-frank.at	

Lépj át a határaidon, fedezz fel új lehetőségeket!  
 Grenzen überschreiten, neue Möglichkeiten entdecken!  
[www.regionetcompetitive.eu](http://www.regionetcompetitive.eu)



