



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Wirtschaftsentwicklungsstrategie

Region Wechselland

im Zusammenhang mit dem bilateralen Projekt REGIONET Competitive

Lépj át a határaidon, fedezz fel új lehetőségeket!
Grenzen überschreiten, neue Möglichkeiten entdecken!
www.regionetcompetitive.eu

Inhalt

1	Executive Summary (DE und HU)	3
2	Statistische Analyse	5
2.1	Bevölkerung	5
2.2	Beschäftigung	7
2.3	Wirtschaft	9
2.4	Entwicklung der jungen Bevölkerung.....	11
2.5	Bevölkerungsentwicklung	13
2.6	Tourismusentwicklung.....	15
3	Situationsanalyse und regionale Strategien	18
3.1	Ergebnisse der regionalen Situationsanalyse	18
3.2	Ergebnisse der regionalen SWOT Analyse	21
3.3	Regionale Entwicklungsbedarfe	24
3.4	Bestehende regionale Entwicklungsstrategie	25
4	Entwicklungsstrategie im Rahmen von REGIONET Competitive	28
4.1	Strategischer Schwerpunkt Netzwerkentwicklung	28
4.2	Strategischer Schwerpunkt Aufbau internationaler Geschäftsbeziehungen	38
4.3	Strategischer Schwerpunkt bilaterale Unternehmenskooperationen.....	46

1 Executive Summary (DE und HU)

Das Projekt REGIONET Competitive ist ein gemeinsames grenzüberschreitendes Projekt der Regionen entlang der österreichisch-ungarischen Grenze. Am Projekt nehmen Partner aus den Komitaten Győr-Moson-Sopron, Vas und Zala sowie aus den Bundesländern Burgenland, Niederösterreich und Steiermark teil

Ziel des Projektes ist es, die Vernetzung zwischen den Unternehmen im gesamten Grenzraum zu forcieren. Im ersten Schritt werden in 13 Kleinregionen des Projektgebietes regionale Unternehmensinitiativen aufgebaut und eine gemeinsame Vernetzungsstrategie erarbeitet. Im zweiten Schritt werden dann grenzüberschreitende Kooperationen zwischen Österreich und Ungarn entwickelt. Die Umsetzung des Projektes erfolgt durch 3 Schwerpunktstrategien.

Der erste strategische Schwerpunkt ist der Aufbau von regionalen Netzwerken in den Kleinregionen und von bilateralen Netzwerken entlang der wirtschaftlichen Ost-West Achsen.

Im zweiten strategischen Schwerpunkt werden konkrete Geschäftskontakte zwischen den Unternehmen des gesamten bilateralen Projektgebiets hergestellt.

Im dritten strategischen Schwerpunkt geht es schließlich darum, konkrete grenzüberschreitende Kooperationen zwischen konkreten Unternehmen vor allem in den regionalen Branchenschwerpunkten aufzubauen. Diese wirtschaftlichen Kooperationen sichern auch die Nachhaltigkeit des Projektes ab.

A REGIONET Competitive projekt keretében az osztrák-magyar határ menti térségek határon átnyúló együttműködése valósul meg. A projektben Győr-Moson-Sopron, Vas és Zala megye, Burgenland, Alsó-Ausztria és Stájerország területéről vesznek részt partnerek.

A projekt célja a teljes határtérségben a vállalkozások közötti hálózatépítés elősegítése. Első lépésben a projektterület 13 kistérségében ún. térségi vállalkozói kezdeményezések kerülnek megalakításra, valamint kidolgoznak egy közös hálózatfejlesztési stratégiát. Ezt követően, második lépésben az Ausztria és Magyarország közötti határon átnyúló együttműködés kerül kiépítésre. A projekt megvalósítása 3 súlyponti stratégián keresztül történik.

Az első stratégiai fontosságú súlypont, a kistérségekben a térségi hálózatok és bilaterális hálózatok kiépítése keleti-nyugati gazdasági tengelyek mentén.

A második stratégiai fontosságú súlypont, a teljes bilaterális projektterület vállalkozásai közötti konkrét üzleti kapcsolatok létesítése.

Végül a harmadik stratégiai fontosságú súlypont, a konkrét vállalkozások közötti konkrét határon átnyúló, elsősorban ágazati alapú együttműködések kiépítése. Ezek a gazdasági együttműködések a projekt fenntarthatóságát is biztosítják.

Jelen dokumentum tárgya Wechselland térségének stratégiaalkotása, a Regionet Competitive projekt egyetemes

Gegenstand dieses Dokuments ist die Entwicklung einer regionalen Strategie im Wechselland, um die generellen Zielsetzungen des Projektes Regionet Competitive und die darin vorgesehenen Maßnahmen an die Situation des Wechsellandes anzupassen und die Internationalisierung des Wechsellands zu unterstützen.

Im Kapitel 2 Statistische Analyse wird die besondere Situation des Wechsellandes in Hinblick auf Bevölkerung, Wirtschaft und Tourismus dargestellt.

In Kapitel 3 Situationsanalyse und Strategien werden regionale Situationsanalysen und Strategien präsentiert. Im Kapitel 4 wird schließlich im Detail gezeigt, wie die generelle Strategie des Projektes in der Region Wechselland umgesetzt wird.

Die regionale Strategie von Wechselland trägt zur bilateralen Gesamtstrategiebildung bei. Darüber hinaus wird es dadurch sicherstellt, dass die Aktivitäten im Wechselland im Einklang der strategischen Zielsetzungen durchgeführt werden.

célkitűzéseinek és az abban tervezett tevékenységek Wechselland helyzetéhez történő hozzáillesztése, valamint, Wechselland nemzetköziesedésének elősegítése érdekében.

A statisztikai elemzések című második fejezet a lakosságra, a gazdaságra és a turizmusra vonatkozóan, Wechselland különleges helyzetét fogja szemléltetni.

A helyzetelemzés és stratégiák című harmadik fejezetben térségi helyzetelemzések és stratégiák kerülnek bemutatásra. Végül a negyedik fejezet részletesen bemutatja, hogy a projekt egyetemes stratégiája Wechselland térségében miképp kerül megvalósításra.

Wechselland térségi stratégiája hozzájárul a bilaterális ösztérségi stratégiaalkotáshoz, valamint ahhoz, hogy a Wechselland-i tevékenységek a stratégiai célkitűzésekkel összhangban valósuljanak meg.

2 Statistische Analyse

2.1 Bevölkerung

Steirisches Wechselland

Statistische Daten zur Bevölkerung



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Bevölkerung 2015	Bevölkerung über 15	durchschnittliche Haushaltsgröße (in Personen) 2015	Anteil ausländischer Staatsangehöriger 2015	Anteil der Personen mit Berufsausbildung (über 15) im Jahr 2015	Bevölkerung Anteil der Akademiker (Personen über 15) im Jahr 2015
0	Österreich	8 670 690	7 406 950	2,24	14,2	59,8	13,3
12	Niederösterreich	1 650 367	1 408 872	2,31	8,9	63,4	11,3
22	Steiermark	1 229 443	1 064 143	2,27	9,4	62,3	12,1
62265	Dechantskirchen	2 037	1 745	2,81	1,5	63,8	5,9
62211	Friedberg	2 595	2 250	2,54	3,2	66,9	6,6
62233	Pinggau	3 218	2 735	2,60	3,1	66,3	6,6
62245	Sankt Lorenzen am Wechsel	1 512	1 310	2,85	0,7	68,7	2,8
62247	Schäffern	1 433	1 211	3,04	5,7	65,8	5,2
	Summe Steirisches Wechselland	10 795	9 251	2,71	2,8	66,2	5,7

Niederösterreichisches Wechselland

Statistische Daten zur Bevölkerung



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Bevölkerung 2015	Bevölkerung über 15	durchschnittliche Haushaltsgröße (in Personen) 2015	Anteil ausländischer Staatsangehöriger 2015	Anteil der Personen mit Berufsausbildung (über 15) im Jahr 2015	Bevölkerung Anteil der Akademiker (Personen über 15) im Jahr 2015
0	Österreich	8 670 690	7 406 950	2,24	14,2	59,8	13,3
12	Niederösterreich	1 650 367	1 408 872	2,31	8,9	63,4	11,3
22	Steiermark	1 229 443	1 064 143	2,27	9,4	62,3	12,1
31803	Aspangberg-St. Peter	1 934	1 635	2,57	3,4	65,2	8,4
31802	Aspang-Markt	1 814	1 604	2,07	2,9	66,4	10,9
31809	Feistritz am Wechsel	1 023	881	2,47	1,9	70,9	5,9
31814	Kirchberg am Wechsel	2 437	2 061	2,38	6,2	64,8	10,7
31815	Mönichkirchen	610	537	2,47	3,8	64,0	6,1
31820	Otterthal	605	501	2,73	5,1	69,3	8,1
31827	Raach am Hochgebirge	289	236	2,73	2,1	64,7	9,5
31830	St. Corona am Wechsel	397	317	3,23	5,3	70,2	8,2
31841	Trattenbach	552	470	2,37	2,9	67,8	5,1
	Summe Niederösterreichisches Wechselland	9 661	8 242	2,42	4,0	66,4	8,9

2.2 Beschäftigung

Steirisches Wechselland

Statistische Daten zur Beschäftigung



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Erwerbstätigenquote der 15 bis 64-Jährigen im Jahr 2015	Arbeitslosenquote (15 Jahre und älter) im Jahr 2015	Beschäftigung
				Anteil der Auspendler/-innen an den aktiv Erwerbstätigen am Wohnort im Jahr
0	Österreich	70,2	7,6	52,6
12	Niederösterreich	72,6	6,2	70,6
22	Steiermark	71,0	6,3	57,4
62265	Dechantskirchen	74,8	4,9	74,4
62211	Friedberg	73,8	5,2	69,0
62233	Pinggau	75,9	3,8	71,4
62245	Sankt Lorenzen am Wechsel	75,2	4,4	71,8
62247	Schäffern	72,9	3,3	70,4
	Summe Steirisches Wechselland	74,7	4,4	71,3

Niederösterreichisches Wechselland

Statistische Daten zur Beschäftigung



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Erwerbstätigenquote der 15 bis 64-Jährigen im Jahr 2015	Arbeitslosenquote (15 Jahre und älter)im Jahr 2015	Beschäftigung
				Anteil der Auspendler/-innen an den aktiv Erwerbstätigen am Wohnort im Jahr
0	Österreich	70,2	7,6	52,6
12	Niederösterreich	72,6	6,2	70,6
22	Steiermark	71,0	6,3	57,4
31803	Aspangberg-St. Peter	73,8	3,0	72,5
31802	Aspang-Markt	73,0	5,3	71,7
31809	Feistritz am Wechsel	78,4	3,1	75,5
31814	Kirchberg am Wechsel	73,7	3,7	65,4
31815	Mönichkirchen	66,1	5,1	69,1
31820	Otterthal	78,9	3,9	84,4
31827	Raach am Hochgebirge	77,9	8,2	72,7
31830	St. Corona am Wechsel	74,7	4,5	70,7
31841	Trattenbach	77,4	4,1	73,8
	Summe Niederösterreichisches Wechselland	74,3	4,1	71,5

2.3 Wirtschaft

Steirisches Wechselland

Statistische Daten zur Wirtschaft



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

					Wirtschaft
Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Unternehmen 2015	Unternehmen in der Gemeinde pro 100 Einwohner	Anzahl Arbeitsplätze in der Gemeinde	Arbeitsplätze in der Gemeinde pro 100 Einwohner
0	Österreich	620 471	7	4 336 952	50
12	Niederösterreich	119 248	7	732 173	44
22	Steiermark	88 923	7	600 970	49
62265	Dechantskirchen	155	8	461	23
62211	Friedberg	208	8	759	29
62233	Pinggau	229	7	1 185	37
62245	Sankt Lorenzen am Wechsel	121	8	291	19
62247	Schäffern	137	10	302	21
	Summe Steirisches Wechselland	850	8	2 998	28

Niederösterreichisches Wechselland

Statistische Daten zur Wirtschaft



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

					Wirtschaft
Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Unternehmen 2015	Unternehmen in der Gemeinde pro 100 Einwohner	Anzahl Arbeitsplätze in der Gemeinde	Arbeitsplätze in der Gemeinde pro 100 Einwohner
0	Österreich	620 471	7	4 336 952	50
12	Niederösterreich	119 248	7	732 173	44
22	Steiermark	88 923	7	600 970	49
31803	Aspangberg-St. Peter	176	9	652	34
31802	Aspang-Markt	136	7	907	50
31809	Feistritz am Wechsel	95	9	238	23
31814	Kirchberg am Wechsel	233	10	842	35
31815	Mönichkirchen	62	10	203	33
31820	Otterthal	41	7	115	19
31827	Raach am Hochgebirge	36	12	88	30
31830	St. Corona am Wechsel	35	9	93	23
31841	Trattenbach	42	8	146	26
	Summe Niederösterreichisches Wechselland	856	9	3 284	34

2.4 Entwicklung der jungen Bevölkerung

Steirisches Wechselland

Entwicklung der jungen Bevölkerung



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Bevölkerung bis 14 im Jahr 2002	Bevölkerung bis 14 im Jahr 2017	Entwicklung junge Bevölkerung
				Veränderung 2002 bis 2017
0	Österreich	1345772,00	1263740,00	-6,10%
12	Niederösterreich	261198	241495	-7,54%
22	Steiermark	189732	165300	-12,88%
62265	Dechantskirchen	396	292	-26,26%
62211	Friedberg	471	345	-26,75%
62233	Pinggau	523	483	-7,65%
62245	Sankt Lorenzen am Wechsel	346	202	-41,62%
62247	Schäffern	303	222	-26,73%
	Summe Steirisches Wechselland	2 039	1 544	-24,28%

Niederösterreichisches Wechselland

Entwicklung der jungen Bevölkerung



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

				Entwicklung junge Bevölkerung
Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Bevölkerung bis 14 im Jahr 2002	Bevölkerung bis 14 im Jahr 2017	Veränderung 2002 bis 2017
0	Österreich	1345772,00	1263740,00	-6,10%
12	Niederösterreich	261198	241495	-7,54%
22	Steiermark	189732	165300	-12,88%
31803	Aspangberg-St. Peter	341	299	-12,32%
31802	Aspang-Markt	309	210	-32,04%
31809	Feistritz am Wechsel	187	142	-24,06%
31814	Kirchberg am Wechsel	435	376	-13,56%
31815	Mönichkirchen	91	73	-19,78%
31820	Otterthal	102	104	1,96%
31827	Raach am Hochgebirge	45	53	17,78%
31830	St. Corona am Wechsel	60	80	33,33%
31841	Trattenbach	98	82	-16,33%
	Summe Niederösterreichisches Wechselland	1 668	1 419	-14,93%

2.5 Bevölkerungsentwicklung

Steirisches Wechselland

Statistische Daten zur Bevölkerungsentwicklung



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

				Bevölkerungsentwicklung
Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Bevölkerung im Jahr 2002	Bevölkerung im Jahr 2017	Veränderung 2002 bis 2017
0	Österreich	8063640	8772865	8,80%
12	Niederösterreich	1544667	1665753	7,84%
22	Steiermark	1188117	1237298	4,14%
62265	Dechantskirchen	2151	2033	-5,49%
62211	Friedberg	2637	2576	-2,31%
62233	Pinggau	3068	3180	3,65%
62245	Sankt Lorenzen am Wechsel	1734	1502	-13,38%
62247	Schäffern	1498	1401	-6,48%
	Summe Steirisches Wechselland	11 088	10 692	-3,57%

Niederösterreichisches Wechselland

Statistische Daten zur Bevölkerungsentwicklung



© Regionet Competitive auf Basis von Statistik Austria und Landesstatistik Steiermark

				Bevölkerungsentwicklung
Gemeinde-Kennzahl	Gemeinde	Bevölkerung im Jahr 2002	Bevölkerung im Jahr 2017	Veränderung 2002 bis 2017
0	Österreich	8063640	8772865	8,80%
12	Niederösterreich	1544667	1665753	7,84%
22	Steiermark	1188117	1237298	4,14%
31803	Aspangberg-St. Peter	2008	1930	-3,88%
31802	Aspang-Markt	1965	1803	-8,24%
31809	Feistritz am Wechsel	1089	1036	-4,87%
31814	Kirchberg am Wechsel	2372	2502	5,48%
31815	Mönichkirchen	623	606	-2,73%
31820	Otterthal	556	605	8,81%
31827	Raach am Hochgebirge	294	298	1,36%
31830	St. Corona am Wechsel	364	391	7,42%
31841	Trattenbach	600	553	-7,83%
	Summe Niederösterreichisches Wechselland	9 871	9 724	-1,49%

2.6 Tourismusentwicklung

Tourismusankünfte Wechselland

Ausgewählte Gemeinden

(Für Gemeinden mit geringer Betriebsanzahl sind keine Daten verfügbar)



© Regionet Competitive auf Basis von
Daten Landesstatistik Steiermark



		ANKÜNFTE		
Gemeinde-kennzahl	Gemeinden	TMJ 2007	TMJ 2017	Veränderung
62265	Dechantskirchen	727	220	-69,7%
62245	Sankt Lorenzen am Wechsel	1 744	2 286	31,1%
62233	Pinggau	1 563	971	-37,9%
62247	Schäffern	1 205	117	-90,3%
	Summe	5 239	3 594	-31,4%

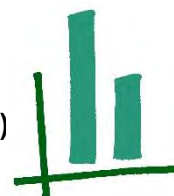
Tourismusnchtigungen Wechselland

Ausgewählte Gemeinden

(Für Gemeinden mit geringer Betriebsanzahl sind keine Daten verfügbar)



© Regionet Competitive auf Basis von Daten Landesstatistik Steiermark



				ÜBERNACHTUNGEN
Gemeindekennzahl	Gemeinden	TMJ 2007	TMJ 2017	Veränderung
62265	Dechantskirchen	5 282	1 482	-71,9%
62245	Sankt Lorenzen am Wechsel	10 192	9 369	-8,1%
62233	Pinggau	2 243	1 478	-34,1%
62247	Schäffern	3 631	144	-96,0%
	Summe	21 348	12 473	-41,6%

Aufenthaltsdauer Wechselland

Ausgewählte Gemeinden

(Für Gemeinden mit geringer Betriebsanzahl sind keine Daten verfügbar)



© Regionet Competitive auf Basis
von Daten Landesstatistik
Steiermark



		Aufenthaltsdauer		
Gemeindekennzahl	Gemeinden	TMJ 2007	TMJ 2017	Veränderung
62265	Dechantskirchen	7	7	-7,3%
62245	Sankt Lorenzen am Wechsel	6	4	-29,9%
62233	Pinggau	1	2	6,1%
62247	Schäffern	3	1	-59,2%
	Summe	4	3	-14,8%

3 Situationsanalyse und regionale Strategien

Die Darstellung der Situationsanalyse und der bestehenden regionalen Entwicklungsstrategie erfolgt auf Basis der aktuellen LEADER Entwicklungsstrategie. Die Region Wechselland ist Teil einer LEADER Region. Aus diesem Grund wurde die Region im Zuge der Erstellung der LEADER Strategie im Detail analysiert und eine darauf aufbauende Strategie entwickelt. Diese LEADER - Situationsanalyse und LEADER Strategie stellt eine wichtige Basis für die Internationalisierungsstrategie im Rahmen von REGIONET Competitive dar.

3.1 Ergebnisse der regionalen Situationsanalyse

Wirtschaftsstandort

In einer jüngst veröffentlichten Standortanalyse konstatierte man dem **Wirtschaftsstandort Hartberg** fehlende Positionierung vor dem Hintergrund „*thematischer Stärkefelder mit einer kritischen Masse an Akteuren, hochrangiger Kompetenzzentren mit qualifizierten, spezialisierten Wissensträgern und industriellen Leitbetrieben mit starker internationaler Marktposition und Bekanntheit*“ (vgl. Schrenk 2012).

Es bestünde die Gefahr, dass die Region verstärkt in den Sog von Wien, Wiener Neustadt, Graz und des Burgenlandes gerät, die jeweils für sich spezifische, attraktive Standortfaktoren aufweisen. Vor allem die Abwanderungs- und Verlagerungsgefahr von Unternehmen an burgenländische Standorte könnte weiter zunehmen, der Verlust der „besten Köpfe“ wird sich weiter verstärken, die notwendigen Impulse von außen werden weniger und Abwanderung von Wohnbevölkerung, Kaufkraftabfluss, Sinken des regionalen Steueraufkommens wäre schließlich die Folge (vgl. ebd.). Dennoch bestehen zahlreiche Potenziale vor allem in der teilweise hochwertigen Basisinfrastruktur (Autobahn A2, für die Entwicklung von Autobahnstandorten, Erdgas für Unternehmen mit Bedarf an hochwertiger Prozesswärme, Bahn für große Gütermengen, qualifizierte Standortreserven), sowie 16ha zusammenhängendes freies Flächenangebot, welches bisher nicht entwickelt worden ist.

Neben den in der Studie identifizierten Standorten bieten sich auch im **Wechselland** zusammenhängende Flächen an, welche im Zusammenwirken mit einer mittelfristigen Entwicklungsplanung und unter Heranziehung von verfügbaren Entwicklungspotenzialen eine siedlungspolitische und wirtschaftliche Ergänzung gegenüber anderen oststeirischen Wirtschaftsstandorten bieten. Hier ist auch

bereits eine Absicht der Kommunen (Kleinregion Steirisches Wechselland) vorhanden, gemeinsam ein Modell für einen interkommunalen Finanzausgleich zu erarbeiten.

Im Zuge der jüngsten Ausschreibung zum Breitbandausbau in der Steiermark wurden auch drei Lose vergeben, die die LAG Thermenland-Wechselland betreffen. Hier soll ein Ausbau in Friedberg, in St. Johann in der Haide und in Großwilfersdorf7 die Internetgeschwindigkeit erhöhen und damit die notwendige Basis für weitere Standortentwicklungen sein.

Beschäftigung und Arbeitsmarkt

In den Arbeitsstätten der Region Thermenland-Wechselland sind knapp 60% der Menschen im Dienstleistungsbereich tätig (Österreich: 73%). 10% der Menschen arbeiten in der Landwirtschaft (Österreich: rd. 4%) und 32% im sekundären Sektor (Österreich: 23%). Während sich bei den Beschäftigten in der Landwirtschaft keine geschlechtsspezifischen Unterschiede zeigen, ist der sekundäre Sektor klar männerdominiert (25% aller regional Beschäftigten zu 7% weiblichen Beschäftigten). Im Dienstleistungssektor ist diese Tendenz umgekehrt: der weibliche Anteil der Beschäftigten entspricht in etwa dem Österreich- bzw. dem Steiermarkschnitt. Die Männer sind im Vergleich zur Steiermark bzw. gesamt Österreich aber unterdurchschnittlich vertreten.

Im Bezirk Hartberg-Fürstenfeld standen den 24 gemeldeten offenen Lehrstellen im Jahr 2012 56 Lehrstellensuchende gegenüber. Ein Problem der Lehrausbildung für Jugendliche und für Betriebe ist oftmals die **Konzentration auf einige wenige Lehrberufe**. Bei den Frauen dominieren im Bezirk Hartberg die Lehrberufe Einzelhandel/Lebensmittelhandel, Bürokaufmann/-frau und Friseur/in, im touristisch geprägten Bezirk Fürstenfeld stehen an der Spitze Koch/Köchin, Restaurantfachmann/-frau. Bei den Männern ist das Bild ähnlich: Hier steht an der Spitze des Rankings der Lehrberuf Kraftfahrzeugtechnik, Elektrotechnik, Tischlerei und Installations- und Gebäudetechnik.

Arbeitslosigkeit

Die **Arbeitslosenquote** erhöhte sich im Vorjahresvergleich um 0,6 Prozentpunkte und beträgt **im Jahresdurchschnitt 6,9%**. Der AMS Bezirk Hartberg liegt damit an 7. Stelle von 18 steirischen AMS Bezirken. Betrachtet man den vorgemerkten Bestand nach Altersgruppen zeigt sich die stärkste Zunahme bei den über 50-Jährigen (+13,7%). Die geringste Zunahme gab es bei den 20 – 24-Jährigen (3,0%). **Bei den Männern gab es die meisten Vorgemerkten in den Bauberufen** (saisonbedingt), gefolgt von den

Metall/Elektroberufen und den Hilfsberufen. **Bei den Frauen dominierten die Fremdenverkehrsberufe** gefolgt von Office Management und dem Handel. Knapp 2/3 der Vorgemerkten weisen eine Vormerkdauer von maximal 3 Monaten auf.

Betrachtet man die **offenen Stellen** (*Momentaufnahme Ende Mai 2014*), so sind vor allem fachspezifische Tätigkeiten im produzierenden Bereich/Handwerk ausgeschrieben. Auch im Bereich Gastronomie/Hotellerie und Handel finden sich überdurchschnittliche viele offene Stellen.¹¹ Dies könnte als ein Indikator für **Fachkräftemangel** gesehen werden und entspricht auch der Einschätzung zahlreicher Personen, die sich an der Strategieentwicklung beteiligten. Vor allem im Hinblick auf die oben genannte Konzentration auf einige wenige Lehrberufe zeigt sich hier Handlungsbedarf.

Erwerbspendeln: ein Großteil der Erwerbspersonen der Region Thermenland-Wechselland **pendelt** zwischen Arbeits- und Wohnort. Dabei liegt der Arbeitsplatz von **rund einem Viertel aller Erwerbspersonen außerhalb der Steiermark**. Wien ist mit 10% das meist frequentierte Bundesland, gefolgt vom Burgenland (9%) und Niederösterreich (5%).

Rund 40% der BewohnerInnen der Region pendeln zwischen Gemeinden des jeweiligen Bezirks, rund 27% zwischen politischen Bezirken des Bundeslandes¹². Über die Bundeslandgrenzen hinaus pendeln sogar mehr als 33%. Der größte Anteil der PendlerInnen (60%) weist höchste Bildungsabschlüsse im Bereich ISCED 3 auf (AHS Oberstufe, BMS, abgeschlossene Lehre), gefolgt von ISCED 2 (Hauptschule, AHS Unterstufe), ISCED 4 (BHS) und ISCED 5 (Studium).

3.2 Ergebnisse der regionalen SWOT Analyse

WIRTSCHAFT UND STANDORTPOLITIK			
Stärken	Schwächen	Chancen	Risiken
Landwirtschaft:			
<ul style="list-style-type: none"> • Stärkefelder Lebensmittel (Anteil Stmk 29,9 %), Erneuerbare Energie, Ökotechnologie (Anteil Stmk 17,6 %), Holz/Holzbau (Anteil Stmk 21,7 %) • Bekannte regionale Leitprodukte (Käferbohne, Ölkürbis, Kren...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Viele kleine Betriebe, rückläufige Zahl der Vollerwerbsbetriebe • Geringe Diversifizierung • Geringe Zusammenarbeit mit Forschung -> geringe Innovationskraft • Regionale Produkte sind in der Region nur an wenigen Stellen zu bekommen • Fehlende Kooperationen entlang der Wertschöpfungskette 	<ul style="list-style-type: none"> • Export von Qualitätsprodukten, v.a. im Lebensmittelbereich (österreichische Produkte werden mit Lebensmittelsicherheit assoziiert)¹³ • Fachkräftepotenzial „Frauen“ • Fachkräftepotenzial in den Nachbarländern (Potential positive Integration) • Neue Modelle für Wirtschaftspartnerschaften entwickeln sich österreichweit 	<ul style="list-style-type: none"> • Andauernde Wirtschaftskrise • Instabile Wirtschaftslage in Europa (insbesondere der Nachbarländer) • Finanzierung von Betrieben • Globaler Wettbewerb

Gewerbe/produzierender Bereich			
<ul style="list-style-type: none"> • Gute infrastrukturelle Anbindung an Graz und Wien (A2, Bahn, Bus), Grenznähe zu Ungarn/ Slowenien • 10 ha hochwertiges Betriebsansiedlungsbiet gesichert • Vernetzung der Unternehmen in Ansätzen vorhanden (Wirtschaftsplattformen aber auch im Rahmen von ETZ Projekten z.B. City Cooperation, REGIONET aktiv) 	<ul style="list-style-type: none"> • derzeit kein strategisch ausgerichtetes Standortmanagement (kein gemeinsames Außenmarketing der Oststeiermark) • wenige Leitbetriebe (Ausnahme Tourismus) • niedriges Einkommensniveau im Österreichdurchschnitt • fehlende Internationalisierung • Fremdsprachenkompetenz mangelhaft • geringe Anzahl an Unternehmen mit F&E Schwerpunkten • Alte Handwerkskunst geht verloren 	<ul style="list-style-type: none"> • Konzerne suchen Standorte für ausgelagerte Dienstleistungen mit hoher Lebensqualität und günstigen Grundstücks- und Büropreisen 	<ul style="list-style-type: none"> • Andauernde Wirtschaftskrise • Sogwirkung der Nachbarbundesländer sowie der Zentralräume Wien und Graz ☒ Gefahr der Abwanderung von Betrieben aber auch der ArbeitnehmerInnen • Gute Förderungen in Nachbarbundesländern (Gefahr der Abwanderung von Betrieben) • Billige Dienstleister aus den Nachbarländern Ungarn/Slowenien

Tourismus			
<ul style="list-style-type: none"> • Genuss und Kulinarik als strategische Ausrichtung etabliert • Regionale Leitprodukte wie Käferbohne, Kürbis, Apfel, Holunder und Kren sind identifiziert • Vernetzung zwischen den Betrieben in Form der Genuss-Card vorhanden • Touristische Marke Oststeiermark – der Garten Österreichs 	<ul style="list-style-type: none"> • wenige aktive UaB Betriebe am Wechsel • Geringe Innovationskraft der Unternehmen • Genuss u. Kulinarik noch nicht sehr breit vermarktet – viele kleine Initiativen • Kaum gutbürgerliche Küche in den Gasthäusern in den Gemeinden • Kommunikation/Marketing ausbaufähig: Vielfalt an touristischen Marken, mangelhafte Innenwerbung i.S. von („der Einheimische ist der erste Tourist“) • Generationen-Problem: Betriebsübernahme 	<ul style="list-style-type: none"> • KonsumentInnen/ TouristInnen sind immer mehr daran interessiert, wo die Lebensmittel herkommen und wie die Landwirtschaft arbeitet • Dreiländereck Österreich – Ungarn – Slowenien als Markt immer attraktiver • Trends im Tourismus: Individualisierung, Selbstfinden, Zurück zur Natur, Authentizität und Regionalität • Thermenbahn: Anbindung Wien -Thermenland 	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherstellung einer dauerhaften Pflege der Landschaft • Produktlebenszyklus Thermen eher im Bereich „Sättigung“/“Rückgang“/ Gefahr: Auswechselbarkeit des Angebots • Zunehmende Konkurrenz in unmittelbarer Nähe im In- und Ausland; starker Wettbewerb mit anderen Tourismusregionen • Kurzurlaub als Trend • Gesetzliche Regelungen im Tourismus • Image des Tourismus • Wirtschaftliche Lage

3.3 Regionale Entwicklungsbedarfe

Die folgenden Entwicklungsbedarfe ergeben sich aus der konsequenten Interpretation und Auswertung der SWOT Tabellen. Die Fragen, die dabei im Vordergrund stehen sind: Welche Chancen haben wir noch nicht realisiert? Welche Stärken können wir zur Realisierung von Chancen nutzen? Welche Risiken müssen wir abfedern? Welche Schwächen müssen wir abbauen, damit daraus keine Risiken für uns entstehen?

WIRTSCHAFT UND BESCHÄFTIGUNG

1. Das Potenzial eines Wirtschaftsstandorts entlang der A2 ist derzeit noch nicht ausreichend genützt. Hier sollten wir ansetzen um das Potenzial für neue Arbeitskräfte zu erschließen.
2. Nahrungsmittelproduktion und Lebensmitteltechnologie als Wirtschaftszweige sind Chancen, für die Region die noch zu wenig wahrgenommen wurden.
3. Die Analyse der Wirtschaftsstruktur zeigte quer durch alle drei Sektoren sehr kleine Strukturen. Zusammen mit der Diagnose einer relativ niedrigen Produktivität gilt es, neue Ansätze für Kooperationen zu finden und damit an die Kooperationserfolge in LEADER 2007-2013 anzuknüpfen.
4. Kleine Einheiten und ein hoher Anteil an Nebenerwerb erschweren die Bedingungen für die Landwirtschaft in der Region. Der Trend zeigt in Richtung Betriebsauflösungen - wir müssen daher neue Möglichkeiten für eine Attraktivierung der Landwirtschaft finden (z.B. Diversifizierung).
5. Die Region sieht sich mit einem zunehmenden Fachkräftemangel konfrontiert. Betriebe finden immer schwerer Lehrlinge und letztere konzentrieren sich auf einige wenige Berufe. Auch das Arbeitskräftepotenzial unserer älteren ArbeitnehmerInnen ist nicht optimal ausgeschöpft.
6. Unsere Wirtschaft braucht nach außen und innen ein Profil um attraktiv für neue Fachkräfte, neue Betriebe und die Kunden zu sein. Vor allem das „Regionalkapital“ der Betriebe muss aktiviert werden, denn es „stärkt die Wettbewerbsfähigkeit des einzelnen Unternehmens durch Nähe, Vertrauen, Identität und Nachhaltigkeit. Es ist die Antwort auf die Austauschbarkeit und Beliebigkeit globaler Marken, begegnet der Unübersichtlichkeit eines weltweit verfügbaren Angebots.“¹⁴

7. Ein weiterer Hebel für die regionale Entwicklung von Fachkräften liegt im geeigneten Bildungsangebot. Im Rahmen der kommenden sieben Jahre sollten Initiativen gesetzt werden, die Qualifizierung vor Ort in jenen Bereichen ermöglicht, die die wirtschaftliche Basis der Region darstellen. Aber nicht nur die Angebote sind hier wesentlich sondern auch die entsprechenden Nachfragestrukturen (Stichwort: Bildungsverbünde).

8. Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, gerade in den Gemeinden des Thermenlandes. Die rückläufigen Nächtigungszahlen sowie die immer kürzer werdende Aufenthaltsdauer verlangt nach Gegenstrategien. Wir müssen daher verstärkt Initiativen zur Gästebindung und Naturtourismus setzen. Daneben ist es wichtig, entsprechende wirtschaftliche Perspektiven für die zahlreichen kleinen und mittleren Nächtigungsbetriebe zu schaffen und die Infrastrukturen innovativ weiterzuentwickeln.

3.4 Bestehende regionale Entwicklungsstrategie

Land- und Forstwirtschaft

Neue Möglichkeiten für Diversifizierung finden.

Um die kleinstrukturierte Land- und Forstwirtschaft der Region zu stärken und Unterstützung für eine Aufrechterhaltung der Wirtschaftsfähigkeit zu leisten, wollen wir attraktive weitere Standbeine rund um die Land- und Forstwirtschaft aufzeigen und die Menschen dabei unterstützen, diese Angebote auch in ihren Betrieben umzusetzen. Vor allem wollen wir Initiativen Richtung Tourismus (UaB) forcieren und Möglichkeiten für Green Care ausloten.

Wertschöpfungsketten auf- und ausbauen.

Eng in Zusammenhang mit der Diversifizierung steht der Ausbau der Wertschöpfungsketten. Das erfolgreiche regionale Beispiel „Labonca Sonnenschwein“ aus Burgau zeigt, dass Kooperationen zwischen Produzent und Verarbeiter Produktinnovationen hervorbringen können, die höhere Preise rechtfertigen und für den Handel von großem Interesse sind. Diese Art der Zusammenarbeit wollen wir auch auf andere Produkte ausweiten und versuchen horizontale wie auch vertikale Kooperationen in der Wertschöpfungskette zu realisieren. Dabei wollen wir auch das touristische Potenzial der Thermen nutzen und den Gästen in den Thermen aber vor allem in der Region die Produkte und die ProduzentInnen näherbringen. Aber auch die Verbindung zwischen LandwirtIn und KonsumentIn wollen wir stärken und versuchen (andocken am Transnationalen Projekt Bewusst x 2)

Modelle der solidarischen Landwirtschaft zu implementieren.

Eine ganz besondere Art der Kooperation entlang der Wertschöpfungskette ist für uns jene zwischen Wissenschaft/Forschung und den PraktikerInnen der Lebensmittelerzeugung. Diese wollen wir ausbauen und zu relevanten Themen unterstützen.

KMU und Wirtschaftsstandort

Vernetzung und Profilierung von Wirtschaft und Gewerbe.

Um die vielen Kleinst- und Kleinbetriebe in unserer Region zu stärken und ihnen nach außen ein Profil zu verleihen setzen wir vor allem auf Vernetzung. „Das Prinzip Kooperation kann gerade in ländlichen Gemeinden aufgrund der tendenziell klein strukturierten lokalen Wirtschaft über Synergieeffekte und Ressourcenpooling zu einer positiven wirtschaftlichen Entwicklung beitragen.“ Durch die Beteiligung des Wechsellandes am ETZ-Projekt „Regionet Aktiv“ in der letzten Förderperiode wurde bereits sichtbar, welchen Nutzen „Kooperation“ schaffen kann. Aber auch im Raum Fürstenfeld gibt es bereits ein Unternehmensnetzwerk, auf das wir aufbauen können. Wir wollen diese „gute Praxis“ auf die gesamte Region ausdehnen und neue Betriebe finden, die sich in die Netzwerke einklinken. Aus den bisherigen Gesprächen mit den Wirtschaftstreibenden haben sich vor allem Kooperationen zur Weiterbildung (Bildungsverbände) als strategische Ansatzpunkte herauskristallisiert. Erfahrungen in der Umsetzung durch die Qualifizierungsagentur Oststeiermark wollen wir nutzen. Darüber hinaus müssen wir die Betriebe bei ihren jeweiligen zusätzlichen Bedarfen abholen und geeignete Angebote entwickeln. Hier ist für uns noch einiges an Entwicklungsarbeit zu leisten. (siehe Aktionsfeldthema Lebenslanges Lernen)

Tourismus

Aktivierung der regionalen Potenziale für neue touristische Angebote.

Die Region braucht neue Angebote, um im touristischen Wettbewerb zu bestehen. Chancen bestehen vor allem darin, auf Natur und Naturtourismus zu setzen, da einerseits die Region hier über hochwertige Ressourcen verfügt und andererseits die Nachfrage nach diesen Angeboten stetig steigt. Der „Schwaigen Reigen“ beispielsweise zeigt jedes Jahr eindrucksvoll, welche Anziehungskraft der Hochwechsel und seine Almen haben – ein Potenzial, das es auszubauen gilt und möglicherweise dazu beiträgt, den Tourismus im Wechselgebiet wieder neu zu beleben. Der Fluss Lafnitz, der die gesamte Region von Nord nach Süd durchzieht war bereits in LEADER+ im Fokus einer großen Ramsar-Initiative und soll künftig stärker als touristisches Angebot in Kombination mit Naturführungen neue Gästesichten ansprechen. Da jedoch die Naturvermittlung derzeit nicht so stark im Fokus stand, wollen wir künftig Ausbildung und Koordinierung von NaturvermittlerInnen verbessern und professionalisieren!

Ein weiterer thematischer Schwerpunkt liegt in der Geschichte und dem Kulturellen Erbe der Region. Mit dem Projekt „Festungsweg und Ritterorden“ in Fürstenfeld in LEADER 2007 – 2013 wurde ein erstes attraktives (Kulturtourismus)Angebot geschaffen. Hier anzuknüpfen z.B. Attraktivierung ATV Areal (ehemaliges Tabakfabriksgelände in Fürstenfeld) würde einen erfolgreichen Weg fortsetzen und auch Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Regionen der Oststeiermark und des Südburgenlands bieten.

Wichtig wird bei allen strategischen Initiativen im touristischen Bereich die gemeinsame Arbeit mit den Thermen sein, da deren Gäste einen wichtigen Markt für die regionalen Angebote darstellen. Die Erkenntnisse, die wir aus dem Projekt Lebenspfade á la Loipersdorf gewinnen konnten, haben uns dazu motiviert, das Angebot im Bereich Gesundheit, Bewegung und Sport weiterentwickeln.

Gästebindung und Internationalisierung durch Kompetenzentwicklung.

Die Strategie im Themenfeld Tourismus besteht nicht nur darin, durch neue Angebote neue Gästeschichten anzusprechen. Es ist uns vor allem auch wichtig, Gäste in unserer Region durch ein gutes Service an unsere Region zu binden. Ein wichtiger Teil dieses Service besteht darin, dass die MitarbeiterInnen die Region und ihre Angebote kennen und den Gästen authentisch vermitteln können. Diese Kompetenzen wollen wir mit geeigneten Initiativen schaffen. Gleichzeitig wollen wir auch das Manko einer fehlenden Internationalisierung Schritt für Schritt ausmerzen, indem wir den MitarbeiterInnen im Tourismus (Hotellerie, Gastronomie, Naturvermittlung, etc.) ermöglichen, sich die geeigneten Kompetenzen (v.a. Sprachen) anzueignen, die es ihnen erlauben, Gäste aus dem Ausland entsprechend zu betreuen. Den erfolgreichen Weg der Genuss Card gilt es fortzusetzen, da von ihr aus sektorübergreifend wichtige Impulse für unsere Region ausgehen.

4 Entwicklungsstrategie im Rahmen von REGIONET Competitive

4.1 Strategischer Schwerpunkt Netzwerkentwicklung

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode				
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.1. Weiterentwicklung der Unternehmensnetzwerke und regionale wirtschaftsentwickelnde Strategiebildung					01.02.2017-31.01.2018				
Output	Beschreibung laut Rahmensystem						Zahl				
D.T1.1.1 Etablierung von regionalen Unternehmensinitiativen	<p><u>Die Etablierung und die Funktionsweise werden in einer Absichtserklärung festgelegt</u>, deren fachlicher Mindestinhalt folgende Punkte umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grunddaten, Vertreter und Kontakt der an der Kooperation teilnehmenden Unternehmen und Wirtschaftsentwicklungsorganisationen • grundlegende Zielsetzungen der Kooperation (z.B.: Intensivierung der grenzüberschreitenden Wirtschaftsbeziehungen der Region, Festlegung des Rahmens der gegenseitigen Geschäftskooperationen, Bekanntmachung von unterstützenden Veranstaltungen in der Region) • Form, Häufigkeit und Dokumentation der Kontakthaltung (z.B.: Anwesenheitsliste, Protokoll) 						1				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19		
Die Wirtschaftsplattform Wechselland wurde bereits mit Hilfe eines früheren INTERREG AT-HU Projektes in enger Kooperation mit ungarischen Regionen aufgebaut. Durch das gegenständliche Projekt soll die Wirtschaftsplattform nun unter Einbeziehung der Wirtschaftskammer Hartberg zur Wirtschaftsinitiative Wechselland ausgebaut werden.											

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.1. Weiterentwicklung der Unternehmensnetzwerke und regionale wirtschaftsentwickelnde Strategiebildung					01.02.2017-31.01.2018			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T1.1.2 Wirtschaftsentwicklungsstrategie für Begründung der AT-HU Beziehungen der regionalen U.initiativen	<p>Fachlicher Mindestinhalt der regionalen Wirtschaftsentwicklungsstrategie (15-20 Seiten) – in der Sprache des jeweiligen Projektpartners, inkl. Zusammenfassung in der jeweils anderen Sprache (die Vergleichbarkeit ist wichtig!)</p> <ul style="list-style-type: none"> Executive Summary der Strategie zweisprachig (3-5 Seiten): österreichische Strategien auch auf Ungarisch, ungarische Strategien auch auf Deutsch regionale Bestandserhebung inkl. Übersicht der Synergien mit relevanten nationalen Wirtschaftsentwicklungsstrategien, Aktions- und Entwicklungsplänen (3-5 Seiten) Problemerkennung, Bedarfserhebung und wirtschaftliche Aussichten der regionalen Unternehmen, unausgeschöpfte Potenziale (3-5 Seiten) <p>Organisation von Workshops zur Erarbeitung der Strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> Vorschlag zur Strategieentwicklung inkl. Darstellung der Schwerpunkte der grenzüberschreitenden Wirtschaftsentwicklung (3-5 Seiten) 					1				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Die gegenständliche Wirtschaftsentwicklungsstrategie Wechselland baut auf auf den Ergebnissen der gemeinsamen bilateralen Zusammenarbeit in Regionet aktiv und auf die im Zuge von LEADER erarbeiteten Entwicklungsstrategien auf.	Die gegenständliche Wirtschaftsentwicklungsstrategie erhebt wirtschaftliche Entwicklungschancen des Wechsellandes, um darauf aufbauend grenzüberschreitende Kooperationspotentiale zu identifizieren. Schwerpunkt der Entwicklung im Wechselland ist vor allem der Bereich Tourismus. Daneben werden aber alle Branchen zur Mitarbeit eingeladen.	Erstellung einer 15-20 s. Strategie in HU-DE Sprache, inkl.: 1 moderierte Treffen mit ca.12-15 Pers. (Experten-, Koord.kosten, bei Bedarf Kosten zur Disseminierung und Umsetzung der STrategie/15-20 o. HU-DE nyelvű stratégia készítése, tart.: 1 moderált találkozó kb.12-15 fővel (szakértői, koord. költ-séget, stb.)	1	6000		P2				

<p>Es ist besonders wichtig für die Unternehmensinitiative Wechselland, dass die Unternehmen vor Ort aktiv in die Erstellung der Strategie eingebunden sind. Aus diesem Grund wird im gesamten Projekt besonderer Wert auf die Einbindung der Unternehmen gelegt.</p>	<p>Die Unternehmen des Wechsellandes und die Wirtschaftskammer werden zu einem gemeinsamen Workshop eingeladen, um gemeinsam eine Strategie für das Wechselland zu entwickeln.</p>	<p>1 Stk. Workshop [12-15 Pers.] (zum Beispiel: alle Kosten zur WS, Experten- u. Koordinationskosten, Saalmieten, Unterlagen, Broschüren, Bewerbung), Koordination der Absichtserklärungen /</p>	1	2000	P1				
---	--	--	---	------	----	--	--	--	--

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.2 Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung u. Ausbau deren strategischer Kooperationen					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T1.2.1 Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften zur Wirtschaftsentwicklung	Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung (entlang der 4 Wirtschaftsachsen). Die Etablierung und die Funktionsweise werden in einer <u>Absichtserklärung festgelegt, mit folgendem fachlichen Mindestinhalt:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Grunddaten, Vertreter und Kontakt der Mitglieder der an der Kooperation teilnehmenden regionalen Unternehmensinitiativen • Hauptkoordinator der Arbeitsgemeinschaft als Leiter der Netzwerkkooperation 					Mitwirkung				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Gemeinsam mit den anderen österreichischen und ungarischen Partnerregionen der Wirtschaftsachse Süd wird eine gemeinsame strategische Kooperation der Regionen ins Leben gerufen.										

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)	Periode
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.2 Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung u. Ausbau deren strategischer Kooperationen	01.02.2018-31.07.2019
Output	Beschreibung laut Rahmensystem	Zahl	
D.T1.2.2 Gemeinsame bilaterale Wirtschaftsentwicklungsstrategie	<p><u>fachliche Mindestinhalte der Netzwerkentwicklungswshops</u></p> <ul style="list-style-type: none"> o Teilnehmer sind hauptsächlich die Mitglieder der bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung o Vorstellung der Gastgeberregion ((Wirtschafts)-Überblick, Makrokennzahlen der Region, wichtigste/stärkste Branchen, Hauptergebnisse der regionalen Entwicklungsstrategie, Schwerpunkte der grenzüberschreitenden Wirtschaftsentwicklung) o Die Ergebnisse des Workshops und die weitere Vorgangsweise werden in einem kurzen Protokoll zusammengefasst. Eine professionelle Moderation des Workshops ist für eine effektive Netzwerkarbeit zwischen den Mitgliedern und die Einhaltung der Beiträge und Verantwortlichkeiten unabdingbar. Der Zeitpunkt des nächsten Workshops/des nächsten Netzwerkentwicklungstreffens wird am Ende der Sitzung festgelegt. <p><u>fachliche Mindestinhalte der Studienreisen zur Netzwerkentwicklung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> o Teilnehmer sind hauptsächlich die Mitglieder der bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung o Vorstellung der Zielregion der Studienreise (aus Sicht der Wirtschaftsentwicklung) o Betriebsbesuche bei ausgewählten Unternehmen, die sich der bilateralen Arbeitsgemeinschaft für Wirtschaftsentwicklung angeschlossen haben (aufgeschlossene Unternehmer, die bereit sind anderen Unternehmern der Region einen Einblick in ihre Betriebe zu gewähren) o Die Ergebnisse der Studienreise und die weitere Vorgangsweise werden in einem kurzen Protokoll zusammengefasst <p><u>Erarbeitung einer gemeinsamen bilateralen Wirtschaftsentwicklungsstrategie</u> (parallel zur Festlegung der strategischen Kooperationen), mit folgendem fachlichen Mindestinhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gemeinsame zweisprachige Strategie, ca. 15-20 Seiten (4 Strategien entlang der 4 Wirtschaftsachsen; unter Berücksichtigung der 13 regionalen Wirtschaftsentwicklungsstrategien). • Zusammenfassung der Inhalte der regionalen Wirtschaftsentwicklungsstrategien (3-5 Seiten) • Erfassung der gemeinsamen Herausforderungen, Erhebung der zu entwickelnden Bereiche, gemeinsamen Möglichkeiten und freien Kapazitäten, Aufzeigen von Potenzialen (3-5 Seiten) 	Mitwirkung	

		• Ausarbeitung eines Vorschlags zur grenzüberschreitenden Strategieentwicklung auf Basis der Erhebung (3-5 Seiten)							
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	Periode	bis Jul 17	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19
Durch die bilaterale Zusammenarbeit mit Partnerregionen auf der anderen Seite der Grenze in Ungarn sollen neue Potentiale zur Steigerung der regionalen Wertschöpfung eröffnet werden.	Unternehmen des Wechsellandes und Unternehmen aus den anderen Partnerregionen der Wirtschaftsachse Süd werden zu einem Workshops eingeladen, um gemeinsam zu überlegen, wie die wirtschaftlichen Schwerpunkte und Potentiale des Wechsellandes mit den Potentialen der anderen Regionen diessseits und jenseits der Grenze verknüpft werden können.	Bilateraler Netzwerkbildungsworkshop [15-20 Pers.] (zum Beispiel Organisation, Expertenkosten, Dolmetsch, Catering, Saalmiete, Unterlagen, Broschüren, Bewerbung, sonstiges (2 Stk.)	1	2625			P3		
Gemeinsam mit den anderen österreichischen und ungarischen Partnerregionen der Wirtschaftsachse Süd werden die regionalen Kooperationspotentiale analysiert und darauf aufbauend eine gemeinsame Strategie entwickelt.	Für das Wechselland ist es wichtig, dass die Schwerpunkte des Wechsellandes (Tourismus, SME, etc.) in der Strategie entsprechende Berücksichtigung finden.		1	2500			P3		

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.2 Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung u. Ausbau deren strategischer Kooperationen					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T1.2.3 Bilaterale Kooperationsrahmenvereinbarung für Wirtschaftsentwicklung	<u>Rahmenvereinbarungen der REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung, mit folgendem fachlichen Mindestinhalt:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmer der Arbeitsgemeinschaft • Form und Häufigkeit des Kontakts (mindestens einmal im Jahr ein gemeinsames Abstimmungstreffen) • Angabe von Ansprechpersonen • Festlegung der Tagesordnung, Organisation (Ort, Zeit etc.) – Organisation-Durchführung in einem rotierenden System • Frage der Rechtsnachfolge im Falle einer Änderung der Organisation • Nutzung der im Projekt (AP T2) gemeinsamen entwickelten Wirtschaftsentwicklungstools und –methoden im Zuge der täglichen Tätigkeit der die Arbeitsgemeinschaft bildenden Organisationen • (organisationelle und finanzielle) Verpflichtungen der für die Aufrechterhaltung und das Betreiben der Arbeitsgemeinschaft zuständigen Organisationen • Überprüfung und bedarfsbedingte Aktualisierung der gemeinsamen bilateralen Wirtschaftsentwicklungsstrategie 					Mitwirkung				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Gemeinsam mit den anderen österreichischen und ungarischen Partnerregionen der Wirtschaftsachse Süd wird eine verbindliche Kooperation verankert, die auch nach Ende des Projektes fortgeführt wird.		Laufende Experten-Koord. u. Steuerung der Strategiebildung u. Kooperationsrahmenvereinbarung (inkl.: Expertenkosten, etc.) /Stratégiaalkotás és a keretmegállapodás folyamatos szakértői koord., irányítása (tart.: szakértői költségek, stb.)								

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.2 Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung u. Ausbau deren strategischer Kooperationen					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.C.4.1 Gemeinsame presseöffentliche Vorstellungsveranstaltung der REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaft AP Kommunikation!	Als Abschluss des komplexen Vernetzungsprozesses auf regionaler Ebene: • Abhaltung von <u>Präsentationsveranstaltungen</u> der Arbeitsgemeinschaften mit Medienpräsenz (in insgesamt 13 REGIONET-Regionen)					1				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Für den Erfolg der Aktivitäten der Unternehmensinitiative Wechselland und des gemeinsamen bilateralen Projektes ist es sehr wichtig, dass die Erfolge auch aktiv nach außen getragen werden. Regelmäßige Pressearbeit ist deshalb sehr wichtig.	Die Unternehmensinitiative Wechselland wird den erfolgreichen Aufbau eines regionalen und eines bilateralen Unternehmensnetzwerkes mit Ungarn und die dabei bereits erreichten Ergebnisse in einer Veranstaltung, zu der auch die Presse eingeladen wird, aktiv nach außen kommunizieren.	1-1 Stk. gem. Vorstellung [30-35 Pers.] (zum Beispiel: Organisation, Moderation, Dolmetscher, Honorare, Catering, Pressematerialien, Saalmiete, Unterlagen, Broschüren, Bewerbung, etc.)	1	3000					P5	

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A.T1.2 Etablierung von REGIONET bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung u. Ausbau deren strategischer Kooperationen					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T1.2.4 Gem. internationale Studienreise der bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung	Fachlicher Beitrag zum Netzwerkentwicklungsmodul außerhalb des Programmgebietes (unter der Koordination des Lead Partners): <u>5-tägige Studienreise</u> in die Region Oberrhein (DE-CH-FR) mit dem Ziel, bereits bewährte Best Practice Beispiele für bilaterale Vernetzung bzw. Musterregionen kennen zu lernen und ihre Tools auf die REGIONET-Region zu adaptieren (Teilnehmer: Delegierte der bilateralen Arbeitsgemeinschaften für Wirtschaftsentwicklung, sonstige Stakeholder)					Mitwirkung				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Vertreter/innen des Wechsellandes werden auch Gelegenheit bekommen, an dieser internationalen Studienreise teilzunehmen, um für einen entsprechenden Wissenstransfer in die Region zu sorgen.										

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T1 Integrierte bilaterale Netzwerkentwicklung		A,,T1.3 REGIONET Young Economist Network (RegYEN)					01.02.2018-31.01.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T1.3.1 Internationaler Wirtschafts-Fallstudie Schreibwettbewerb	<ul style="list-style-type: none"> • REGIONET Young Economist Network (RegYEN) [unter der Koordination des Lead Partners und ZMVA] • Sensibilisierung der zukünftigen Wirtschaftsentwicklungsexperten (Universitäts- und FH-Studenten) für eine grenzüberschreitende Wirtschaftsentwicklung durch internationale Fallstudien-Wettbewerbe und ein REGIONET youth summer camp bzw. Fachwoche. Permanente Einbeziehung der Studenten in die Arbeit der regionalen Unternehmensinitiativen, je nach Möglichkeit. Die Projektpartner sollen (je nach regionalem Einzugsgebiet) möglichst viele höhere Bildungseinrichtungen der REGIONET Competitive-Region einbeziehen. 					0				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Für das Wechselland sind Aktivitäten für die Jugendlichen besonders wichtig. Das Wechselland wird deshalb das Young Economist Network aktiv unterstützen.										

4.2 Strategischer Schwerpunkt Aufbau internationaler Geschäftsbeziehungen

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T2 Qualifikationsentwicklung von Unternehmen und Aufbau von internationalen Geschäftsbeziehungen		A.T2.1 Bilaterale Qualifizierungsaktivitäten					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T2.1.1 Bilaterales Thematisches Training	<p><u>Bilaterales thematisches (eintägiges) Training</u> (Wesentliche Eigenschaften des Instruments: Durch die niveaureichen Premium-Schnelltrainings zur Kompetenzentwicklung werden Unternehmen dabei unterstützt, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und somit ihren Profit zu steigern. Mögliche Schwerpunkte/Themen sind unter anderem: Verhandlungstechniken, Marketing, internationale Markterweiterung). Fachlicher Mindestinhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eintägiges, dynamisches, effizientes Training • ca. 10-15 Personen pro Anlass • Spezifizierung je nach Thema oder Branche möglich • mindestens ein Programmpunkt je Vortrag: themen- oder branchenspezifische Innovationen • entweder Teilnehmer aus beiden Seiten der Grenze oder Sicherstellung eines österreichischen und ungarischen Trainers • Sicherstellung der Zweisprachigkeit je nach Bedarf 					3				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Hauptziel der Unternehmensinitiative Wechselland ist es, die Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Wirtschaft zu stärken. Um dies sicherzustellen, muss vor allem die Kompetenz und Qualifikation der Unternehmen gestärkt werden.	Ein zentraler Faktor im Tourismus ist die Werbung im Internet. Aus diesem Grund wird die erste Weiterbildungsveranstaltung dem Thema soziale Medien gewidmet sein. Zu dieser Veranstaltung werden auch die Unternehmen in den Partnerregionen in Österreich und Ungarn eingeladen.	Insg. 5 Stk. (zum Beispiel: Erwerb der Thematik, Präsentationstechnik, Dolmetscher, Trainer, catering, Saalmiete, Unterlagen, Broschüren, Bewerbung, sonstige Kosten)[10-15 Pers. je Anlass	1	2000			P3			

	Die zweite und die dritte Weiterbildungsveranstaltung wird weiteren REGIONET-Competitive Schwerpunktthemen gewidmet sein.		2	je 2000				P4	P5
--	---	--	---	---------	--	--	--	----	----

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T2.1.2 Berufsbegleitende Weiterbildungsreihe	<p><u>Berufsbegleitende Weiterbildungsreihe</u> (Wesentliche Eigenschaften des Instruments: Durch die niveaureichen Premium-Weiterbildungsreihen zur Kompetenzentwicklung jeweils mit Fokus auf eine Branche werden Unternehmen dabei unterstützt, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und somit ihren Profit zu steigern. Mögliche Schwerpunkte/Themen sind unter anderem: Patentwesen, Unternehmensführung, Marketing, Marktforschung, Kundenzufriedenheit, erfolgreiche internationale Projekte im Fachgebiet, best practices).</p> <p>Fachlicher Mindestinhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • modular aufgebaut (mind. 6 Module (1 Tag je Modul [2 x 4 Stunden])), • ca. 15-20 Unternehmer je Serie • mindestens ein Modul (1 Tag je Modul [2 x 4 Stunden]): branchenspezifische Innovation • entweder Teilnehmer aus beiden Seiten der Grenze oder Sicherstellung eines österreichischen und ungarischen Trainers • Sicherstellung der Zweisprachigkeit je nach Bedarf 					0				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Das Wechselland wird selbst keine berufsbegleitende Weiterbildungsreihe organisieren, sondern die regionalen Unternehmen aktiv zu den Veranstaltungen der anderen REGIONET Partner einladen.										

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T2 Qualifikationsentwicklung von Unternehmen und Aufbau von internationalen Geschäftsbeziehungen		A.T2.2 Aufbau von grenzüberschreitenden thematischen und branchenübergreifenden Geschäftsbeziehungen					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem	Zahl								
D.T2.2.1 Thematische grenzüberschreitende „Business-Handshake“ Veranstaltung	<p>Thematische grenzüberschreitende „Business Handshake“ Veranstaltung (Wesentliche Eigenschaften des Instruments: Die teilnehmenden österreichischen und ungarischen Unternehmen erhalten die Möglichkeit, innerhalb kurzer Zeit zahlreiche andere Unternehmer an einem Ort und an einem Abend hintereinander kennen zu lernen. Im Anschluss an das organisierte (B2B) Speed Dating werden – aufgrund einer vorherigen thematischen Einteilung - vertiefende Einzelgespräche und Termine vereinbart (3-5 Minuten, danach Partnerwechsel). Fachlicher Mindestinhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „business speed dating“ unter vier Augen (hauptsächlich zwischen AT und HU Unternehmern mit Dolmetsch), je nach vorheriger Einteilung (dazu ein großer Raum mit ausreichender Anzahl an Tischen) • Anzahl der Teilnehmer je nach Thema • Abhaltung von mindestens einem zum Thema passendem Fachvortrag: beispielhafte „niederschwellige Innovationen“ • Sicherstellung der Zweisprachigkeit 	1								
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Ziel des Wechsellandes ist es, die Unternehmen stärker miteinander zu vernetzen und die Internationalisierung der Wirtschaft vor allem Richtung Ungarn vorantreiben.	Die erste Geschäftskontaktemesse wird in Pinggau im Wechselland in enger Kooperation mit der Wirtschaftskammer organisiert werden und Unternehmen aus allen REGIONET Regionen aktiv einladen.	ca. 30-40 Pers. (zum Beispiel: Organisation, Raummiete, Präsentationstechnik, Dolmetsch, Catering, Unterlagen, Broschüren, Bewerbung,sonstiges) /	1	5250			P3			

	Die zweite Geschäftskontaktemesse im Wechselland wird auf ein Schwerpunktthema fokussiert werden, zu dem gezielt Unternehmen eingeladen werden.		1	5250			P4		
--	---	--	---	------	--	--	----	--	--

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode				
T2 Qualifikationsentwicklung von Unternehmen und Aufbau von internationalen Geschäftsbeziehungen		A.T2.2 Aufbau von grenzüberschreitenden thematischen und branchenübergreifenden Geschäftsbeziehungen					01.02.2018-31.07.2019				
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl					
D.T2.2.2 Thematische grenzüberschreitende Studienreise	<u>Thematische grenzüberschreitende Studienreisen</u> (Wesentliche Eigenschaften des Instruments: Erfahrungsaustausch, fokussierter thematischer Ausblick über die Grenzen hinaus, Kennenlernen anderer Regionen und dadurch Schaffung neuer Kooperationsmöglichkeiten, neuer Ideen und Kontakte für eine zukünftige Zusammenarbeit, gegenseitiger Wissenstransfer). Fachlicher Mindestinhalt: <ul style="list-style-type: none"> • ein- und zweitägig • Anzahl der Teilnehmer je nach Thema • mindestens eine Betriebsbesichtigung zur Veranschaulichung von umgesetzten Innovationen • bei zweitägigen Studienreisen wird am Ende des ersten Tages ein thematischer Business-Abend organisiert • Sicherstellung der Zweisprachigkeit 					0					
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19		
Das Wechselland selbst wird keine Studienreise organisieren. Die Unternehmen werden aber eingeladen werden, die Angebote der anderen Regionen hinsichtlich Studienreisen aktiv in Anspruch zu nehmen.							P3				

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T2 Qualifikationsentwicklung von Unternehmen und Aufbau von internationalen Geschäftsbeziehungen		A.T2.2 Aufbau von grenzüberschreitenden thematischen und branchenübergreifenden Geschäftsbeziehungen					01.02.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T2.2.3 „Tag der offenen Tür“ internationaler Vernetzungstage	<p><u>"Tag der offenen Tür" – internationale Vernetzungstage</u> (Wesentliche Eigenschaften des Instruments: Es wird kooperationswilligen oder auch konkurrierenden Unternehmen und der Öffentlichkeit die Möglichkeit geboten, die unterschiedlichen Unternehmen der Grenzregion kennen zu lernen (z.B. Tischlerwerkstatt, technische Unternehmen, Gebäudetechnik-Unternehmen, Dienstleister- oder Handelsunternehmen etc.). Organisation von Führungen durch die Betriebe, Anregung zu Gesprächen, Schaffung bzw. Stärkung von persönlichen Kontakten. Einbeziehung der Jugend!) Fachlicher Mindestinhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein- und mehrtägig • ca. 10-15 teilnehmende Unternehmen (vorherige Koordination der teilnehmenden Unternehmen) • mindestens ein innovatives Unternehmen/Betrieb wird präsentiert bzw. in die offenen Betriebsbesuche einbezogen • Einbeziehung von ungarischen Unternehmen ins Programm/in die Betriebsbesuche oder Teilnahme von interessierten ungarischen Unternehmen • Sicherstellung der Zweisprachigkeit je nach Bedarf 					2				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	

<p>Das Wechselland möchte nicht nur Geschäftskontakte zwischen Unternehmen forcieren, sondern auch die Bevölkerung verstärkt für die Leistungen der Wirtschaft in den Regionen sensibilisieren. Dazu werden vor allem die Tage der offenen Tür genutzt. Diese sind gleichzeitig auch optimale Möglichkeiten, um die Zusammenarbeit mit Ungarn einem breiten Personenkreis bekannt zu machen.</p>	<p>Der Tag der offenen Tür wird als offene Veranstaltung organisiert werden, bei der Unternehmen aus dem Wechselland und Unternehmen aus Ungarn ihre Leistungen der Bevölkerung präsentieren und auf die beruflichen Ausbildungsmöglichkeiten in der Region aufmerksam machen.</p>	<p>1-tägig, mit 10-15 teilnehmenden Betrieben [zum Beispiel: Organisation, Installationen, Catering, bezog. Marketing, etc.] (insg.: 2 Stk.) /</p>	<p>1</p>	<p>6000</p>			<p>P4</p>		
--	--	--	----------	-------------	--	--	-----------	--	--

4.3 Strategischer Schwerpunkt bilaterale Unternehmenskooperationen

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T3 Bilaterale branchenspezifische Unternehmenskooperationen und Innovationsförderung		A.T3.3 Der Ausbau von konkreten branchenspezifischen Unternehmenskooperationen u. Vorstellung der Ergebnisse					01.08.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T3.3.2 Bilaterale branchenbezogene Kooperationsvereinbarung zwischen den Unternehmen	<p><u>Bilaterale branchenspezifische Kooperationsvereinbarungen</u> zwischen den Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betroffene/Teilnehmer der Kooperationsvereinbarungen • Art der Kooperation (Produktion, Dienstleistungsentwicklung, Verkoppelung der Wissenschafts- und Innovationsbasis etc.) • Form und praktische Umsetzung der Kooperation (z.B.: Bietergemeinschaft für eine Ausschreibung) • Art und Häufigkeit der Kontakthaltung (gemeinsame Abstimmungstreffen), Angabe der zuständigen Ansprechpartner • Festlegung der Verpflichtungen für die Aufrechterhaltung der Kooperation (organisationell, finanziell) <p>U.a.: Kooperation im Bereich: Produktion, Dienstleistungsentw., Verwertung, Branchen-Innovation: Lebensmittelind. u.Nahvers.: KVA+RC+BW-WL+ZMVA+JOLA: 10 Tourismusind.: SVKIK+VMKIK+REO+ZMVA+JOLA: 14 Metallind.: RMB:+KVIP: 3 Kunststoffind.: KVA+RMB: 3</p>					T(2x2)				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	

<p>Durch das Projekt Regionet Competitive soll nicht nur die Wertschöpfung und der Absatz in der eigenen Region gestärkt werden, sondern auch ein wichtiger Beitrag zur dringend erforderlichen Internationalisierung des Wechsellandes geleistet werden.</p>	<p>Im Zuge der bilateralen Workshops und Studienreisen sollen nicht nur Gespräche geführt, sondern konkrete Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen des Wechsellandes und Unternehmen aus anderen Regionen in Österreich und Ungarn aufgebaut werden. Ergebnis sollen zumindest 2 bis 4 konkrete bilaterale Unternehmenskooperationen sein, an denen unterschiedliche Unternehmen des Wechsellandes teilnehmen.</p>								
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Strategischer Schwerpunkt (Arbeitspaket)		Teilstrategien (Aktivitäten)					Periode			
T3 Bilaterale branchenspezifische Unternehmenskooperationen und Innovationsförderung		A.T3.3 Der Ausbau von konkreten branchenspezifischen Unternehmenskooperationen u. Vorstellung der Ergebnisse					01.08.2018-31.07.2019			
Output	Beschreibung laut Rahmensystem					Zahl				
D.T3.3.3 Internationale Abschlussveranstaltung	<p>Internationale Abschlussveranstaltung (Präsentation der etablierten Kooperationen (in allen 4 Schwerpunktbranchen) mit Medienpräsenz in Österreich und Ungarn als Abschluss der branchenspezifischen Kooperationsentwicklung)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung des Vernetzungsprozesses und Dissemination der Ergebnisse • Podiumsdiskussionen mit Unternehmern, die Kooperationen ausgebaut haben und symbolische Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarungen mit Anwesenheit der Presse <p>"Präsentation der etablierten Kooperationen als Abschluss der Branchenkooperationsentw. (ca. 30-40 Pers.): Lebensmittelind. u. Nahvers.: KVA: 1 /ZMVA: 1 Tourismusind.: SVKIK: 1 /VMKIK: 1 /ZMVA: 1 Metallind.: RMB:1 /KVIP: 1 Kunststoffind.: KVA: 1 /RMB: 1"</p>					0				
Regionale Strategie im Rahmen von REGIONET Competitive	Konkrete Maßnahmen im Rahmen von REGIONET Competitive	Budgetposition	Stück	Kosten pro Stück	bis Jul 17	bis Jän 18	bis Jul 18	bis Jän 19	bis Jul 19	
Alle Ergebnisse des gesamten Projektes werden bei einer internationalen Abschlussveranstaltung medienwirksam der Öffentlichkeit präsentiert werden.										