



**Interreg**  
**Austria-Hungary**



European Union – European Regional Development Fund

**REGIONET Competitive**

## Wirtschaftsentwicklungsstrategie Region Bucklige Welt - Wechselland

Entwurf (Stand 31.1.2018)

## Inhalt

1	Regionale Bestandserhebung Bucklige Welt - Wechselland .....	3
1.1	Bevölkerungsentwicklung .....	3
1.2	Wirtschaft .....	5
1.2.1	Unternehmen und Beschäftigte .....	5
1.2.2	Tourismus .....	9
2	Problemerkfassung, Bedarf und Potentiale.....	10
3	Schwerpunkte zur Wirtschaftsentwicklung der Region Bucklige Welt - Wechselland.....	12
3.1	Strategischer Schwerpunkt 1: Bildung - Ausbildung - Lehrlinge.....	12
3.2	Strategischer Schwerpunkt 2: Unternehmerisches Entwicklungspotential .....	14
3.3	Strategischer Schwerpunkt 3: Digitalisierung mit Schwerpunkt EPU und Kleinstunternehmen ....	16
3.4	Strategischer Schwerpunkt 4: Regionale & Überregionale Vernetzung: „Kooperationen - Wirtschaftsnews - Öffentlichkeitsarbeit“ mit Unterstützung REGIONET Competitive .....	17
4	Executive Summary (DE und HU) .....	19
	Anhang: die Schwerpunkte im Überblick .....	20

# 1 Regionale Bestandserhebung Bucklige Welt - Wechselland

Die LEADER-Region Bucklige Welt-Wechselland erstreckt sich über eine Fläche von insgesamt 823km<sup>2</sup> und hat 49.795 EinwohnerInnen. Die Region grenzt im Osten an das Burgenland und im Süden und Westen an die Steiermark, im Nordwesten liegt die LEADER-Region Niederösterreich Süd. Die Region ist ländlich geprägt, städtische Zentren und dichte Ballungsräume gibt es nicht. Die ländlichen Räume können aber aufgrund der hochrangigen Infrastrukturachsen von der guten Anbindung zu den Zentren (Wien, Wiener Neustadt) profitieren. Gleichzeitig profitiert auch der urbane Raum von der Nähe zu den ländlichen Gebieten (z.B. Freizeit und Erholung, Umweltqualität, Arbeitskräfte).

Die Region ist im Norden durch die S6–Semmering Schnellstraße und die Südbahn (A2) erschlossen, welche das Gebiet in zwei Hälften teilt. Die in den letzten Jahren attraktivierte Aspangbahn hält in mehreren Gemeinden der Region und mündet in Wiener Neustadt in die Südbahnstrecke.

## 1.1 Bevölkerungsentwicklung

Tabelle 1: Bevölkerungsentwicklung 2002-2017

Gemeinde	2002	2007	2012	2017	2002-2007	2007-2012	2012-2017
Aspang-Markt <31802>	1.965	1.908	1.815	1.803	-2,9%	-4,9%	-0,7%
Aspangberg-Sankt Peter <31803>	2.008	2.023	1.891	1.930	0,7%	-6,5%	2,1%
Feistritz am Wechsel <31809>	1.089	1.121	1.053	1.036	2,9%	-6,1%	-1,6%
Kirchberg am Wechsel <31814>	2.372	2.439	2.357	2.502	2,8%	-3,4%	6,2%
Mönichkirchen <31815>	623	608	583	606	-2,4%	-4,1%	3,9%
Otterthal <31820>	556	584	584	605	5,0%	0,0%	3,6%
Raach am Hochgebirge <31827>	294	296	291	298	0,7%	-1,7%	2,4%
Sankt Corona am Wechsel <31830>	364	367	382	391	0,8%	4,1%	2,4%
Trattenbach <31841>	600	568	541	553	-5,3%	-4,8%	2,2%
Bad Erlach <32306>	2.563	2.730	2.818	3.051	6,5%	3,2%	8,3%
Bad Schönau <32302>	727	749	751	717	3,0%	0,3%	-4,5%
Bromberg <32325>	1.195	1.256	1.214	1.220	5,1%	-3,3%	0,5%
Edlitz <31807>	976	965	894	951	-1,1%	-7,4%	6,4%
Grimmenstein <31812>	1.363	1.363	1.321	1.356	0,0%	-3,1%	2,6%
Hochneukirchen-Gschoaidt <32309>	1.748	1.711	1.683	1.642	-2,1%	-1,6%	-2,4%
Hochwolkersdorf <32310>	1.041	1.037	1.004	1.009	-0,4%	-3,2%	0,5%
Hollenthon <32312>	1.048	1.069	1.032	1.025	2,0%	-3,5%	-0,7%
Katzelsdorf <32313>	2.840	3.066	3.179	3.283	8,0%	3,7%	3,3%
Kirchschlag in der Buckligen Welt <32314>	2.937	2.853	2.912	2.888	-2,9%	2,1%	-0,8%
Krumbach <32315>	2.237	2.237	2.248	2.317	0,0%	0,5%	3,1%
Lanzenkirchen <32316>	3.516	3.664	3.819	3.944	4,2%	4,2%	3,3%
Lichtenegg <32317>	1.086	1.072	1.070	1.041	-1,3%	-0,2%	-2,7%
Pitten <31823>	2.471	2.353	2.472	2.648	-4,8%	5,1%	7,1%
Scheiblingkirchen-Thernberg <31832>	1.807	1.894	1.901	1.878	4,8%	0,4%	-1,2%
Schwarza am Steinfeld <31835>	1.718	1.857	1.899	1.919	8,1%	2,3%	1,1%
Schwarzenbach <32326>	1.086	1.051	1.002	942	-3,2%	-4,7%	-6,0%
Seebenstein <31837>	1.217	1.268	1.314	1.414	4,2%	3,6%	7,6%
Thomasberg <31840>	1.232	1.236	1.217	1.257	0,3%	-1,5%	3,3%
Walpersbach <32333>	1.051	1.062	1.065	1.107	1,0%	0,3%	3,9%
Warth <31843>	1.616	1.561	1.521	1.514	-3,4%	-2,6%	-0,5%
Wiesmath <32335>	1.606	1.558	1.532	1.514	-3,0%	-1,7%	-1,2%
Zöbern <31848>	1.466	1.463	1.440	1.434	-0,2%	-1,6%	-0,4%
<b>Bucklige Welt-Wechselland</b>	<b>48.418</b>	<b>48.989</b>	<b>48.805</b>	<b>49.795</b>	<b>1,2%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>2,0%</b>
<i>Österreich</i>	<i>8.063.640</i>	<i>8.282.984</i>	<i>8.408.121</i>	<i>8.772.865</i>	<i>2,7%</i>	<i>1,5%</i>	<i>4,3%</i>

Quelle: Statistik Austria (Bevölkerung zu Jahresbeginn), eigene Berechnungen, eigene Darstellung

Die LEADER-Region Bucklige Welt-Wechselland setzt sich aus 32 Gemeinden der Bezirke Wiener Neustadt Land und Neunkirchen zusammen. Die Region verzeichnete zwischen seit 2002 insgesamt ein moderates Wachstum, im Zeitraum 2007-2012 gab es einen leichten Bevölkerungsrückgang. Das Wachstum ist im Vergleich zum Österreichschnitt unterdurchschnittlich. Es ist ein Nord-Süd-Gefälle, ein Gefälle zwischen den regionalen Zentren und peripheren Gemeinden sowie auch innerhalb der Gemeinden zwischen den Hauptorten und peripheren Streulagen zu bemerken, die in der Region stark vertreten sind.

Große Zunahmen verzeichneten vor allem die Gemeinden im Nahbereich Wiener Neustadts: die Top 5 waren dabei Bad Erlach, Seebenstein, Katzelsdorf, Lanzenkirchen und Schwarzau am Steinfeld.

Andererseits mussten einige Gemeinden z.T. deutliche Bevölkerungsverluste hinnehmen, v.a. Schwarzenbach, Aspang-Markt, Trattenbach, Warth und Hochneukirchen-Gschaidt.

Die Bevölkerungsvorausschätzungen sagen der Region weiterhin ein moderates Wachstum voraus: Laut einer von der Statistik Austria 2010 erstellten Prognose soll die Region im Jahr 2021 etwa 50.000 EinwohnerInnen zählen. Diese Zahl wird allerdings bereits 2017 fast erreicht. Für das Jahr 2031 wurden 51.400 Einwohner prognostiziert. Motor der Entwicklung für dieses Wachstum ist in erster Linie die Zuwanderung aus dem In- und Ausland. Die Geburtenbilanz wird negativ bleiben. Deutliche Verschiebungen sind bei der Altersstruktur zu erwarten, die Alterung der Gesellschaft ist ein genereller Trend.

## 1.2 Wirtschaft

### 1.2.1 Unternehmen und Beschäftigte

Tabelle 2: Aktive Betriebsstandorte insgesamt und nach Sparten 2016

			Veränd. in %	S p a r t e n						
	insgesamt 2016	2006		Gewerbe u. Handwerk	Industrie	Handel	Bank + Versicherung	Transport u. Verkehr	Tourismus u. Freizeitw.	Information u. Consulting
Gemeinde										
Aspangberg-St. Peter	105	56	+87,5	62	3	27	1	6	17	11
Aspang-Markt	186	124	+50,0	109		62	1	6	32	18
Edlitz	54	43	+25,6	33	1	14	1	2	5	8
Feistritz/Wechsel	56	39	+43,6	34		17	1	3	9	4
Grimmenstein	92	61	+50,8	49	3	34	2	4	17	6
Kirchberg/Wechsel	159	111	+43,2	87	1	51	2	7	23	15
Mönichkirchen	67	45	+48,9	32		13	1	12	19	2
St. Corona/Wechsel	27	24	+12,5	9		5	1	5	7	3
Thomasberg	56	36	+55,6	39	3	19		3	9	3
Zöbern	90	52	+73,1	51	1	33	1	4	14	5
Otterthal	26	14	+85,7	15	1	8		2	4	3
Raach/Hochgebirge	20	11	+81,8	11		7			3	1
Trattenbach	22	21	+4,8	12		4	1	2	6	3
Pitten	160	128	+25,0	83	3	50	2	4	27	22
Scheiblingkirchen-Thernberg	123	94	+30,9	74	2	30	1	5	16	17
Schrattenbach	36	22	+63,6	26		8		4	3	5
Schwarzau/Steinfeld	84	75	+12,0	48	1	34	1	4	9	15
Seebenstein	73	43	+69,8	44	1	12	1	1	8	17
Warth	69	45	+53,3	43	1	19	1	8	11	2
Bad Schönau	64	48	+33,3	38	1	14	2	3	15	3
Bromberg	67	49	+36,7	44	2	24	1	5	6	8
Bad Erlach	150	98	+53,1	78	2	45	2	6	17	26
Hochneukirchen-Gschoaidt	63	45	+40,0	35		23	1	6	11	6
Hochwolkersdorf	63	41	+53,7	46		18	1	1	6	3
Hollenthon	53	23	+130,4	34	1	15	1	4	2	3
Katzelsdorf	226	132	+71,2	127	1	69	1	4	21	46
Kirchschlag/Buckligen Welt	201	165	+21,8	119		72	2	8	26	18
Krumbach	166	125	+32,8	92	1	66	2	13	27	14
Lanzenkirchen	238	144	+65,3	130	1	69	1	10	22	41
Lichtenegg	68	56	+21,4	34		28	1	3	8	11
Schwarzenbach	67	44	+52,3	42		19	1	2	8	3
Wiesmath	92	52	+76,9	56	1	39	1	10	4	7
Walpersbach	55	37	+48,6	30	1	19	1	3	4	7
<b>Bucklige Welt-Wechselland</b>	<b>3.078</b>	<b>2.103</b>	<b>+46,4</b>	<b>1.766</b>	<b>32</b>	<b>967</b>	<b>36</b>	<b>160</b>	<b>416</b>	<b>356</b>

Quelle: WKO NÖ, eigene Darstellung

Die Zahl der Betriebe hat sich in der Region innerhalb von zehn Jahren um fast 50% erhöht. Die höchste Zahl an Betriebsstandorten weisen die Gemeinden Lanzenkirchen, Katzelsdorf, Kirchschlag, Aspang-Markt und Krumbach auf. Am wichtigsten sind die Sparten Gewerbe&Handwerk (57%), Handel (31%) sowie Tourismus&Freizeitwirtschaft (13,5%).

Tabelle 3. Beschäftigte an der Arbeitsstätte 2011

	Bucklige Welt-Wechselland		Österreich	
	Anzahl	Anteil	Anzahl	Anteil
Land- und Forstwirtschaft <A>	2.426	16,1%	176.914	4,2%
Bergbau <B>	19	0,1%	7.511	0,2%
Herstellung von Waren <C>	1.719	11,4%	603.374	14,5%
Energieversorgung <D>	74	0,5%	28.264	0,7%
Wasserversorgung, Abfallentsorgung <E>	34	0,2%	19.248	0,5%
Bau <F>	1.837	12,2%	308.565	7,4%
Handel <G>	1.883	12,5%	640.306	15,4%
Verkehr <H>	580	3,9%	204.880	4,9%
Beherbergung und Gastronomie <I>	1.243	8,3%	247.968	6,0%
Information und Kommunikation <J>	104	0,7%	99.544	2,4%
Finanz- und Versicherungsleistungen <K>	383	2,5%	131.951	3,2%
Grundstücks- und Wohnungswesen <L>	97	0,6%	68.095	1,6%
Freiberufliche/techn. Dienstleistungen <M>	688	4,6%	273.489	6,6%
Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen <N>	219	1,5%	223.619	5,4%
Öffentliche Verwaltung <O>	613	4,1%	260.423	6,2%
Erziehung und Unterricht <P>	862	5,7%	333.528	8,0%
Gesundheits- und Sozialwesen <Q>	1.401	9,3%	336.447	8,1%
Kunst, Unterhaltung und Erholung <R>	118	0,8%	63.481	1,5%
Sonst. Dienstleistungen <S>	725	4,8%	139.557	3,3%
Summe.	15.025	100,0%	4.167.164	100,0%
Bevölkerung 2011	48.813		8.375.164	
Beschäftigte an der Arbeitsstätte pro 100 Ew	30,8		49,8	

Quelle: Statistik Austria (Registerzählung 2011: Arbeitsstättenzählung), eigene Berechnungen, eigene Darstellung

Der größte Anteil der Beschäftigten war 2011 in der Land- und Forstwirtschaft tätig (16,1%), gefolgt vom Handel (12,5%) und Baugewerbe (12,2%). Hier zeigt sich die überdurchschnittliche Bedeutung der Land- und Forstwirtschaft in der Region, denn österreichweit liegt deren Wert nur bei 4,2%. Insgesamt arbeiten in der Region ca. 48.800 Beschäftigte.

Tabelle 4: Arbeitsstätten 2011

	Bucklige Welt-Wechselland		Österreich	
	Anzahl	Anteil	Anzahl	Anteil
Land- und Forstwirtschaft <A>	1.466	35,1%	111.400	15,8%
Bergbau <B>	3	0,1%	610	0,1%
Herstellung von Waren <C>	185	4,4%	33.205	4,7%
Energieversorgung <D>	13	0,3%	1.892	0,3%
Wasserversorgung, Abfallentsorgung <E>	11	0,3%	2.281	0,3%
Bau <F>	240	5,7%	39.048	5,5%
Handel <G>	500	12,0%	114.037	16,1%
Verkehr <H>	98	2,3%	20.276	2,9%



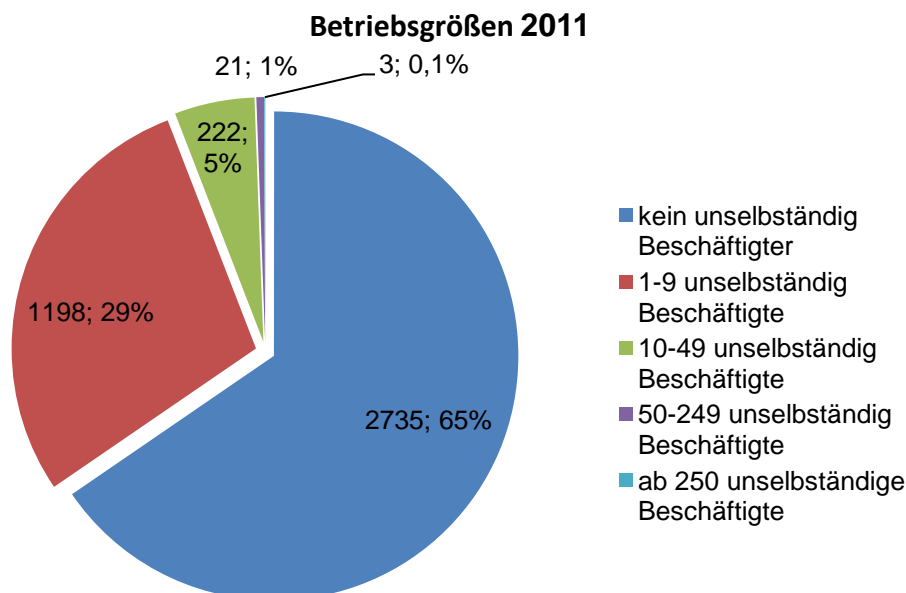
Beherbergung und Gastronomie <I>	248	5,9%	52.408	7,4%
Information und Kommunikation <J>	66	1,6%	23.185	3,3%
Finanz- und Versicherungsleistungen <K>	100	2,4%	19.719	2,8%
Grundstücks- und Wohnungswesen <L>	92	2,2%	34.205	4,8%
Freiberufliche/techn. Dienstleistungen <M>	336	8,0%	88.703	12,5%
Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen <N>	84	2,0%	20.011	2,8%
Öffentliche Verwaltung <O>	62	1,5%	6.457	0,9%
Erziehung und Unterricht <P>	118	2,8%	20.205	2,9%
Gesundheits- und Sozialwesen <Q>	186	4,5%	50.524	7,1%
Kunst, Unterhaltung und Erholung <R>	57	1,4%	18.218	2,6%
Sonst. Dienstleistungen <S>	314	7,5%	50.433	7,1%
Summe	4.179	100,0%	706.817	100,0%

Quelle: Statistik Austria (Registerzählung 2011: Arbeitsstättenzählung), eigene Berechnungen, eigene Darstellung

Noch größer ist die Bedeutung der Land- und Forstwirtschaft bei der Betrachtung der Arbeitsstätten: 35,1% der Arbeitsstätten fallen in diesen Wirtschaftszweig (zum Vergleich Österreich 15,8%). Der Rückgang der landwirtschaftlichen Betriebe liegt unter dem niederösterreichischen Durchschnitt.<sup>1</sup> Dahinter folgen der Handel (12%) und freiberufliche und technische Dienstleistungen (8%). Insgesamt weist die Region ca. 4.200 Arbeitsstätten auf, die meisten davon befinden sich in Kirchsschlag, Krumbach und Lanzenkirchen.

In der folgenden Abbildung ist gut zu erkennen, dass in der Region hauptsächlich kleine Betriebe bis zu neun Beschäftigten (29%) sowie Einpersonenernehmen (65%) angesiedelt sind. Es gibt jedoch einige wenige große Betriebe, von denen der Wirtschaftsraum stark profitiert.

Abbildung 1: Betriebsgrößen 2011



Quelle: Statistik Austria, eigene Darstellung

<sup>1</sup> Quelle: Statistik Austria, Agrarstrukturerhebung

### Die größten Betriebe der Region

Von den größten Betrieben der Arbeitsmarktbezirke Neunkirchen und Wiener Neustadt liegen die wenigsten in der Region Bucklige Welt-Wechseland. Die Region ist v.a. durch eine Vielzahl von Klein- und Mittelbetrieben geprägt. Großbetriebe (>250 MitarbeiterInnen) gibt es nur drei.

<b>Größte Produktionsbetriebe</b>	<b>gerundete Anzahl der Beschäftigten 2016</b>
List components & furniture GmbH   Thomasberg	660
W. Hamburger GmbH   Pitten	270
Ing. W. P. Handler Baugesellschaft m.b.H.   Kirchsschlag	270

<b>Größte Dienstleistungsbetriebe</b>	<b>gerundete Anzahl der Beschäftigten 2016</b>
Gesundheitsresort Königsberg Gesellschaft m.b.H.   Bad Schönau	190
Karl Schubert Haus Mariensee Ges.m.b.H.   Aspangberg-St. Peter	150

Quelle: Arbeitsmarktprofile, AMS 2016



## 1.2.2 Tourismus

Tabelle 5: Übernachtungen 2004-2016

Gemeinde	2004	2010	2016
Aspang-Markt	2.530		
Aspangberg-St. Peter	5.877	2.676	1.410
Edlitz	788		
Feistritz am Wechsel	5.131	5.909	
Grimmenstein	88.406	89.438	87.486
Kirchberg am Wechsel	37.635	26.512	27.808
Mönichkirchen	25.148	18.833	15.138
Otterthal	968		
Pitten	-		1.298
Raach am Hochgebirge	12.485		
St. Corona am Wechsel	22.690	18.171	9.933
Scheiblingkirchen-Thernberg	1.652		
Schwarzau am Steinfeld	-		
Seebenstein	7.093	7.228	
Thomasberg	-		
Trattenbach	3.825	3.114	4.419
Warth	2.807	3.145	
Zöbern	10.753	9.555	4.494
Bad Schönau	201.508	253.724	223.805
Bad Erlach	8.037	47.898	43.678
Hochneukirchen-Gschaidt	-		
Hochwolkersdorf	-		
Hollenthon	-		
Katzelsdorf	493		
Kirchschlag in der Buckligen Welt	6.897	6.213	4999
Krumbach	12.072	7.165	5.381
Lanzenkirchen	5.496		
Lichtenegg	-		
Bromberg	1.691	851	
Schwarzenbach	-		
Walpersbach	1.041		
Wiesmath	-		
<b>Bucklige Welt-Wechselland</b>	<b>465.023</b>	<b>500.432</b>	<b>429.849</b>
<i>Österreich</i>	<i>117.251.054</i>	<i>124.880.764</i>	<i>140.876.953</i>

Quelle: Statistik Austria, Statistisches Handbuch des Landes NÖ, eigene Berechnungen, eigene Darstellung

Der Tourismus ist ein wesentlicher Faktor der regionalen Wirtschaft. Die Übernachtungen liegen in der Region insgesamt stabil mit 400.000 bis 500.000 Übernachtungen.<sup>2</sup> Im Vergleich zur österreichweiten Entwicklung verlief der Trend aber weniger dynamisch. Die Gemeinden mit den meisten Übernachtungen sind Bad Schönau, Grimmenstein, Bad Erlach, Kirchberg am Wechsel und Mönichkirchen. Der Schwerpunkt der Region liegt eindeutig bei Wellness, Kur und Rehabilitation. In den Kurorten Bad Erlach und Bad

<sup>2</sup> Die Vergleichbarkeit ist schwierig, weil je nach Tourismusjahr unterschiedliche Berichtsgemeinden herangezogen werden. Gemeinden ohne Angaben sind keine Fremdenverkehrsberichtsgemeinden.

Schönau konnten sehr hohe Zuwächse bei den Nächtigungszahlen erzielt werden, während etwa Destinationen wie Mönichkirchen und St. Corona am Wechsel z.T. nur mehr halb so viele Übernachtungen wie 2004 aufweisen.

- *Daten der Wirtschaftskammern: Mitgliedsbetriebe nach den vier Branchen in der Region (Kunststoff, Metall, Tourismus, Nahversorgung) – lt. Vorlage Franz Schlögl?*
- *Darstellung der wirtschaftsbezogenen Grundlagen der Leader Strategien*
- *Ergänzung durch AMS-Profile???*
- *Eventuell wenn passend und nicht redundant:*
  - Daten aus Datei Demografie Bucklige Welt Regionalwirtschaft vom 26.02.2014 von mecca – Seiten 11,15,17,18,32
  - Präsentation Mecca, 08.04.2017 Wirtschaft Tourismus Seiten 2,4,5
  - Relevantes aus LES Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage

## 2 Problemerkfassung, Bedarf und Potentiale

Die regionale Wirtschaft wird v.a. durch eine Vielzahl an Klein- und Mittelbetrieben getragen. Da nicht genug Arbeitsplätze in der Region zur Verfügung stehen, sind viele BewohnerInnen zum Pendeln gezwungen. Deshalb haben Maßnahmen gegen die Abwanderung der jungen, qualifizierten Bevölkerung und von Unternehmen sowie gegen den Kaufkraftabfluss aus der Region hohe Priorität. Der Abwanderung von Arbeitskräften muss durch den Ausbau von Bildungsangeboten und durch Attraktivierung regionaler Beschäftigungsmöglichkeiten entgegengewirkt werden. Mit dem Demografiecheck wurden proaktiv Strategien entwickelt um die Jungen in der Buckligen Welt und dem Wechselland zu halten, die Region war die niederösterreichische Pilotregion dafür. Durch die Lage an hochrangigen Verkehrsachsen und die hohe Lebensqualität wächst die regionale Wirtschaft und Bevölkerung insgesamt. Wesentlich dafür ist eine funktionierende und nachhaltig gesicherte Infrastruktur, das reicht von der Nahversorgung bis hin zur Breitbandversorgung im ländlichen Raum.

Das regionale Qualitätshandwerk ist in der Region sehr gut verankert und profitiert von der Nähe zum Ballungsraum Wien-Wiener Neustadt, hier ergeben sich insbesondere auch im Hinblick auf den demographischen Wandel und die sich daraus ergebenden Bedürfnisse Chancen für die Wirtschaft. Ausbaufähig sind betriebliche Kooperationen und regionale Netzwerke, derzeit ist die Kooperationsbereitschaft noch zu schwach ausgeprägt. Kooperationen werden sowohl innerhalb von Branchen (Tourismus, Landwirtschaft, Bauwirtschaft etc.) als auch branchenübergreifend dringend benötigt. Die Stärkung multisektoraler Betriebskooperationen und die Spezialisierung auf Zielgruppen stärkt die Kompetenzen regionaler UnternehmerInnen, ermöglicht die Nutzung von Synergien und erhöht somit die Innovationstätigkeit der gesamten Region. Die zwei bestehenden Wirtschaftsplattformen sind wichtige Elemente dazu.

Das Regionsbewusstsein und die Etablierung mehrerer regionaler Marken ist gefestigt und stärkt die Regionalwirtschaft. Regionale ErzeugerInnen steigern damit ihre Wettbewerbsfähigkeit durch die explizite Vermarktung von Herkunft und Qualität. Durch ihre Positionierung profitiert die Region auch vom steigenden Gesundheits- und Umweltbewusstsein. So weist der Tourismus in der Region v.a. durch den Ausbau des

Bereiches Wellness und Kur stabile Nächtigungsahlen auf. Einige Gemeinden mussten im Aufenthaltstourismus durch sich ändernde Trends und Defizite beim Bettenangebot und den Beherbergungsbetrieben allerdings auch drastisch sinkende Übernachtungszahlen hinnehmen, während der Ausflugstourismus davon nicht betroffen ist. Auch im Tourismusbereich könnte die Vernetzung weiterhin gestärkt werden.

### 3 Schwerpunkte zur Wirtschaftsentwicklung der Region Bucklige Welt - Wechselland

Seit 2003 haben sich regionale Unternehmen zur Wirtschaftsplattform Bucklige Welt zusammengeschlossen. Die Anzahl der Mitglieder variierte zwischen Kleingruppen (10 Mitglieder) bis zu Großgruppen (200 Mitglieder). Diese Differenz ergibt sich daraus, dass Unternehmen immer nur projektbezogen Mitglieder waren und hier einen finanziellen Beitrag leisteten. Viele regionale Aktivitäten wurden in den letzten 15 Jahren durchgeführt. Die bekanntesten davon sind:

- Ein regionales Zahlungsmittel Namens „Buckltaler“, der in allen Betrieben der Region akzeptiert wird und für eine regionale Wertschöpfung sorgen soll
- Netzwerkveranstaltungen mit dem Namen „Business Party“. Diese Veranstaltungsreihe, wo jährlich Vorträge zu verschiedensten Themen organisiert werden, dient zum Netzwerken und unternehmerischen Austausch. Bis zu 200 Teilnehmer besuchen diese Veranstaltungen
- Der Zukunftspreis für reg. Betriebe wird für besondere Verdienste für die Wirtschaftsregion vergeben. Aktuell konnten bisher 24 Unternehmen ausgezeichnet werden.
- Die Installierung eines Wirtschafts-Newsletters diente als Informationsgeber für ca. 600 Betriebe.
- Ein Wirtschafts-Award unterstützte die regionalen Unternehmer bei der Weiterentwicklung des Unternehmens im Bereich Marketing, Kundenkontakt und Verkauf.
- Überregionale „Wirtschaftsnews“ gaben den Betrieben die Möglichkeit, im Raum Wien und südliches Niederösterreich, zu werben und den eigenen Betrieb vorzustellen. Ein regionales Bewusstsein mit dem Logo „So arbeitet die Bucklige Welt“ war hier das Ziel innerhalb der Region zu schaffen und überregional aufzuzeigen, wie hoch die Qualität der Betrieb in der Region ist.
- In Kooperation mit der WKO NÖ wurden Aktivitäten im Bereich der Lehrlingsausbildung, Fachveranstaltungen und Befragungen durchgeführt.

Diese einzelnen Beispiele zeigen auf, dass durch die regionalen wirtschaftlichen Aktivitäten eine gewisse Basis und Sensibilisierung geschaffen wurde. Wirtschaftliche Umbrüche und Veränderungen an den Märkten wie zum Beispiel die Digitalisierung oder Arbeitskräftemangel machen auch vor der Region Bucklige Welt nicht halt. Daher ist es notwendig die Unternehmen in der Region bei vielen Themen zu unterstützen.

Die nun beschriebenen Themenfelder ergaben sich durch Befragungen und Diskussionen mit regionalen Unternehmen und Akteuren. Diese Schwerpunkte sind überlappend zu behandeln und bei der Umsetzung vernetzt umzusetzen.

#### 3.1 Strategischer Schwerpunkt 1: Bildung – Ausbildung - Lehrlinge

Wie in vielen Regionen ist ein Fachkräftemangel zu spüren. Teils durch Bevölkerungs-Abwanderung, durch geburtsschwache Jahrgänge, aber auch das Imageproblem einer Lehre sind hier nur einige Problemnennungen.

Mittlerweile ist es für Unternehmen äußerst schwierig geeignetes Fachpersonal zu finden, die den jetzigen technischen Voraussetzungen gewachsen sind. Viele Unternehmen sehen das als hohes Risiko für die

Region und der Nahversorgung. Bei den Betrieben ist anerkannt, dass es bereits überregionale Maßnahmen wie z. B.: der Wirtschaftskammer gibt. Aber auch in der Region selbst sollten Schwerpunktaktivitäten durchgeführt bzw. eine Strategie für Verbesserungen entwickelt werden.

Allgemein ist es schwer für Betriebe Schüler für die Lehre zu motivieren. Andererseits ist es für einige Betriebe durch die hohe Spezialisierung und der Fokus auf einige wenige Produkte schwer eine allgemeine Lehrlingsausbildung zu schaffen.

### **Ziele**

- Regionale Betriebe finden gut ausgebildete Mitarbeiter aus der eigenen Region
- Durch ein gutes Image von Betrieben und der Anspruch an hoher Qualität werden Mitarbeiter überregionale angeworben
- Durch eine gute Infrastruktur und hoher Lebensqualität Arbeitsplätze schaffen

### **Maßnahmen**

- Wirtschaftsplattformen sollen Image für Handwerker und Regionalität stärken und somit junge Menschen zum Handwerk motivieren
- Verstärkt auf Gemeindeebene Betriebe für Handwerk & Nahversorgung vorstellen und somit die reg. Wertschöpfung steigern
- Zusammenarbeit mit Schulen forcieren – Ausbildungsstätten hervorheben
- Bewusstsein für Fachkräfte stärken
- Regionale Netzwerke für Ausbildung schaffen
- Enger Kontakt mit Schulen und Ausbildungsstätten
- Ausbildung im Bereich der Digitalisierung entwickeln
- Enge Kooperationen mit WKO und Ausbildungsunternehmen (z.B.: WIFI)

### **Zeitablauf inklusive REGIONET competitive Aktivitäten**

Phase 1:

- Sensibilisierung bei Unternehmen und Schulen – mögliche Kooperationen erarbeiten (im Rahmen von REGIONET competitive: thematisches Training - Kooperationen Betriebe-Schulen )
- Bewusstsein bei Bevölkerung für das Handwerk mittels Medien schaffen (best practice)
- Ausbildungskatalog mit Betrieben erarbeiten – was wird gebraucht?

Phase 2:

- Berufsmesse bzw. Veranstaltung für Informationsaustausch mit Unternehmen, Schulen und Eltern organisieren (im Rahmen von REGIONET competitive: Tage der offenen Tür – Berufsmesse)
- Regionale Plattform für fachliche Ausbildungen schaffen

- Schwerpunktaktionen, wie neue Technologien regionale Arbeitsplätze geschaffen werden können.
- Unternehmen auf regionale Arbeitskräfte sensibilisieren – gemeinsame Angebote für Fachkräfte entwickeln.
- Mit Gemeinden die Stärken eines Standortes in der Region Bucklige Welt – Wechselland entwickeln

Phase 3:

- Berufsmesse bzw. Veranstaltung für Informationsaustausch mit Unternehmen, Schulen und Eltern organisieren (im Rahmen von REGIONET competitive: Tage der offenen Tür – Berufsmesse 2)
- Gemeinsame Standortentwicklung mit Gemeinden und Betrieben
- Gemeinsame überregionale Auftritte um den Standort Bucklige Welt – Wechselland zu bewerben (im Rahmen von REGIONET competitive: thematisches Training – überregionaler Auftritt)
- Entwicklung einer Infrastruktur für flexibles Arbeiten
- Angebote für Jungunternehmer schaffen (Infrastruktur, Netzwerke, Werbeplattformen, Bürogemeinschaften)

	1 HJ 2018	2 HJ 2018	1 HJ 2019	2 HJ 2019
Phase 1	thematisches Training zum Thema Kooperationen Betriebe-Schule			
Phase 2		Tage der offenen Tür - Berufsmesse		
Phase 3			Thematisches Training überregionale Auftritte	

### 3.2 Strategischer Schwerpunkt 2: Unternehmerisches Entwicklungspotential

Für die unternehmerische Entwicklung und um die Möglichkeit am Markt zu bestehen, stehen viele regionale Betriebe vor einer großen Aufgabe. Die bereits erwähnten Probleme im Facharbeiterbereich und der Bevölkerungsabwanderung sind nur ein Teil der Probleme. Kostendruck, geeignete Finanzierungen für Investitionen und teilweise schlechte Infrastruktur (Datenleitungen und Handyempfang) bremsen die Möglichkeiten.

**Ziele:**

- Digitalisierungsschwerpunkt für Betriebe entwickeln
- Digitale Infrastruktur forcieren
- Unterstützung bei Schritten um Überregional bzw. International aktiv zu werden – Export als Chance
- Region Bucklige Welt – Wechselland“ als Zentrum für „Erneuerbare Energie und Mobilität“ entwickeln
- Branchenspezifische Schwerpunkte entwickeln – „Spezialisierung“



- Technologiehochburg im Grünen

#### **Maßnahmen:**

- Umsetzung der Maßnahmen siehe unter Punkt Bildung – Ausbildung - Lehre
- Spezialisierung fördern, durch hohe Qualität und Spezialisierung neue Mitarbeiter finden
- Gemeinsam mit WKO und AMS abfragen, welche Umschulungen für regionale Betriebe wichtig wären
- Think Tanks entwickeln - mit Unternehmen Raum für neues Denken schaffen
- Innovationsgruppen schaffen - Diskussionsforen
- Tourismus, Nahversorgung und Gewerbe gemeinsam vermarkten
- Region hat als Arbeitsplatz Top-Chancen – Pendler & Unternehmer nach Wien etwas anbieten – Vorteile aufzeigen und Umfeld schaffen
- Förderstellen auf besondere Situation sensibilisieren und Individualität fördern
- Zusammenarbeit Gemeinden und Unternehmen unterstützen
- Angebotsanpassung an „Älter“ werdende Gesellschaft

#### **Zeitablauf inklusive REGIONET competitive Aktivitäten**

##### Phase 1:

- Evaluierung der Unternehmensbefragung
- Förderstellen wie WKO, AMS, AWS, Land NÖ, EcoPlus bezüglich Förderungen einbinden und Netzwerk schaffen
- Aktuelle Standortprobleme bei Gemeinden evaluieren
- WKO Angebot im Bereich der Digitalisierung bewerben
- Regionale Pakete für Jungunternehmer entwickeln

##### Phase 2:

- Veranstaltungen mit Förderstellen
- Internationalisierung sensibilisieren – reg. branchenspezifische Arbeitsgruppen kreieren
- REGIONET als Brücke und Initiator für überregionale und internationale Kontakte nutzen (im Rahmen von REGIONET competitive: Tage der offenen Tür – Berufsmesse 1 und 2)
- Kleinveranstaltungen mit Unternehmen und Gemeindevertretern in Gemeinden
- Infoaustausch zwischen Unternehmen unterstützen (Newsletter von unternehmerischen Aktivitäten)
- Sensibilisierung der Industrie 4.0 und Digitalisierung
- Bedarfsanalyse für Studienreisen

##### Phase 3:

- Facharbeitermangel erheben – was wird wirklich gebraucht? Entwicklung von reg. Jobbörsen
- Organisation von Studienreisen (im Rahmen von REGIONET competitive Studienreisen – Betriebsbesichtigungen innovative Betriebe in der Region)
- Gemeinsame Entwicklung (Region, Förderstellen, WKO, Banken) von betrieblichen Entwicklungspaketen
- Jungunternehmermesse

	1 HJ 2018	2 HJ 2018	1 HJ 2019	2 HJ 2019
Phase 1	Evaluierung/Befragung Netzwerkveranstaltung Förderstellen			
Phase 2		Tage der offenen Tür - Berufsmesse		
Phase 3			Studienreisen Betriebsbesichtigungen innovative Betriebe in der Region	

### 3.3 Strategischer Schwerpunkt 3: Digitalisierung mit Schwerpunkt EPU und Kleinstunternehmen

Ausgangssituation:

In einer Umfrage im Sommer 2017 ergab sich die Situation, dass das Thema Digitalisierung bei den Betrieben sehr unterschiedlich aufgenommen wird. Hier ist eine starke Differenzierung bei den Betrieben notwendig. Größere Unternehmen befassten sich bereits mit dem Thema und setzten erste Schritte. Bei den KMU's ist Digitalisierung nur ein Randthema. Das berühmte „Tagesgeschäft“ verhindert hier erste Schritte.

Ziele:

- Digitalisierung bei Unternehmen sensibilisieren und als Chance für Regionen erkennen lassen
- Mit der WKO NÖ spezielle Programme für EPU und Kleinstunternehmen (max. 3 Mitarbeiter) entwickeln
- Arbeitsplätze in diesem Bereich schaffen
- Gemeinden und Meinungsbildner als strategische Partner für KMU's zu diesem Schwerpunkt gewinnen

Maßnahmen:

Die Expertise der WKO als Partner muss hier genutzt werden. Das Thema wurde von der WKO aufgegriffen, und Veranstaltungsschwerpunkte organisiert.

Phase 1:

- Schwerpunkt und Informationsveranstaltungen
- Bedarfsanalyse bei Betrieben

Phase 2:

- Workshops und Vorträge für Gemeinden und Unternehmen
- Schwerpunktberatungen und Schwerpunktausbildungen (im Rahmen von REGIONET competitive: thematisches Training - Digitalisierung)

Phase 3:

- Arbeitsplätze schaffen
- Beispiele und Möglichkeiten aufzeigen und präsentieren
- Diskussionsforum für neue Technologien schaffen

	1 HJ 2018	2 HJ 2018	1 HJ 2019	2 HJ 2019
Phase 1	Informationsveranstaltung Mit WKO Experten			
Phase 2		Thematisches Training - Digitalisierung		
Phase 3			Netzwerk- u. Diskussionsforen	

### 3.4 Strategischer Schwerpunkt 4: Regionale & Überregionale Vernetzung: „Kooperationen - Wirtschaftsnews - Öffentlichkeitsarbeit“ mit Unterstützung REGIONET Competitive

Ausgangssituation:

Die Region Bucklige Welt – Wechselland ist unternehmerisch sehr breit gefächert. Zum einen touristisch und kulinarisch bekannt. Zum anderen durch das Handwerk mit hoher Qualität sehr beliebt. Eine regionale Strategie muss sich an diese Stärken orientieren und die Chance für neue Technologien sowie Jungunternehmer hervorheben.

In den vorigen Punkten wurden einzelne Schwerpunkte beschrieben, welche eine regionale Vernetzungen unterstützen.

Die regionale Nahversorgung sowie der Tourismus muss bei der Vernetzung einen großen Stellenwert haben, da diese die Basis für Zusammenarbeit und Kommunikation samt Arbeitsplätze schaffen.

In den letzten Jahren wurden durch die Wirtschaftsplattformen besondere Anstrengungen für die Entwicklung eines CI (Corporate Identity) durchgeführt. Eine regionale Marke kann nur durch die Akzeptanz der Unternehmen leben. Durch verschiedenste Aktivitäten und Veranstaltungen Ziel war es hier neben der Bewusstseinsbildung bei Unternehmen auch die Akzeptanz bei der Bevölkerung zu erreichen.

Durch die geographische günstige Lage der Buckligen Welt (Umkreis 100 km) ergeben sich Möglichkeiten in den Regionen um Wien, südliches Niederösterreich, Steiermark, Burgenland sowie der westliche Teil Ungarns aktiv zu arbeiten.

#### Ziele:

- Bucklige Welt – Wechselland als Region der Nachhaltigkeit (Infrastruktur, Ernährung, Gesundheit, Nahversorgung, Bildung)
- Branchenübergreifende Bündelung für Angebote
- Marktauftritt für Jungunternehmer entwickeln
- Handwerk & Nahversorgung näher zum Kunden bringen – Qualität und reg. Wertschöpfung
- Den Wirtschaftsraum Bucklige Welt - Wechselland als Dienstleistungsregion forcieren

#### Maßnahmen innerhalb der Region:

- Unternehmerstammtisch bzw. Kleingruppen für Entwicklungen nutzen
- Netzwerkveranstaltungen mit reg. Bewusstseinsbildung
- Infos über andere Unternehmen und neuen Unternehmen
- Gemeindezeitungen nutzen und Wirtschaft hervorheben - Schwerpunktinformationen
- Schaffung laufender Fachinformationen für Unternehmen
- Reg. Shop bzw. Anbieterplattform als Imagepflege
- Wirtschaftsnews: Zu den Wirtschaftsnews zählen die laufenden Informationen für die regionalen Unternehmen. Dies beinhaltet Fachinformationen, aktuelle regionale Aktivitäten, Netzwerkinformationen, wirtschaftliche Berichte, Informationen über Förderungen, Informationen über Kooperationen, Diskussionsforen, Mitarbeitersuche, Lehrlingssuche, interner Austausch von Informationen, ...

#### Maßnahmen Überregional – International:

- Gezielte Veranstaltungen und Studienreisen, kleine Gruppen mit Fokus
- Als Dienstleistungsregion etablieren
- Reg. Wirtschaft nach außen verkaufen - als Wirtschaftsregion Pakete schnüren
- Region mit Wirtschaft und Tourismus verstärkt ganz Österreich auftreten
- Bei großer Gästefrequenz mit Bildschirmen die reg. Wirtschaft präsentieren – auch über Homepage und Facebook
- B2B Kontakte und Jungunternehmerpräsentation
- Branchenübergreifende Marketingaktivitäten in den neuen Märkten (z.B.: Bucklige Welt besucht andere Regionen)
- Organisation von Buckligen Welt Tagen in den genannten Märkten
- Organisierte & aktive Messebesuche

#### Phase 1:

- Potentialanalyse aller Branchen

- Infoveranstaltungen bezüglich Zusammenarbeit für neue Märkte (im Rahmen von REGIONET competitive: Tage der offenen Tür – Berufsmesse 1 und 2)
- Netzwerke und interne Möglichkeiten für Informationsaustausch schaffen (im Rahmen von REGIONET competitive: Tage der offenen Tür – Berufsmesse 1 und 2)
- Maßnahmenplan für Wirtschaftsnews und Öffentlichkeitsarbeit erstellen
- Einbindung der anderen beschriebenen Themenschwerpunkte

Phase 2:

- Weiterbildung und Studienreisen auf Top-Niveau (im Rahmen von REGIONET competitive Studienreisen – Betriebsbesichtigungen innovative Betriebe in der Region)
- Marketingagenda entwickeln - Regionalinterne Werbekampagne (digitale Medien & Print)
- Branchengruppen mobilisieren und gemeinsame Auftritte organisieren
- Angebote schaffen um potentielle Partner/Kunden/Lieferanten finden

Phase 3:

- Frequenz für Tourismus und Handel schaffen
- Region als Dienstleisterregion etablieren
- REGIONET als Brücke und Initiator für überregionale und internationale Kontakte nutzen (alle Aktivitäten im Rahmen von REGIONET competitive)
- Überregionale Aktivitäten durchführen und die Bucklige Welt transportieren
- Organisation gemeinsamer Messeauftritte – Bucklige Welt Leistungsschau (Mai 2019)
- Zielmärkte werden im Projektzeitraum mit speziellen Angeboten bearbeitet (mittels Einschaltungen und Direktmarketing)

	1 HJ 2018	2 HJ 2018	1 HJ 2019	2 HJ 2019
Phase 1	thematisches Training zum Thema Kooperationen Betriebe-Schule			
Phase 2		Tage der offenen Tür - Berufsmesse	Thematisches Training - Digitalisierung	Studienreisen Betriebsbesichtigungen innovative Betriebe in der Region
Phase 3			Thematisches Training überregionale Auftritte	Tage der offenen Tür - Bucklige Welt Leistungsschau Mai 2019

## 4 Executive Summary (DE und HU)

Folgt nach Abstimmung mit PP (Partnertreffen am 1. März 2018)

## Anhang: die Schwerpunkte im Überblick

*Überblicks-excel Sheet - lt. Vorlage Gabi Preisinger*