



Wirtschaftsentwicklungsstrategie Region Römerland Carnuntum

Mai 2018

Erstellt im Auftrag von



Römerland Carnuntum
Fischamenderstr. 12/3
2460 Bruck/Leitha

Inhalt

1	Executive Summary (DE und HU)	4
1.1	Zusammenfassung.....	4
1.2	Összefoglaló.....	6
2	Regionale Bestandserhebung	8
2.1	Beschreibung der Gebietscharakteristik	8
2.2	Angaben zur Bevölkerungsentwicklung	9
2.3	Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage.....	10
2.4	Relevante Entwicklungsstrategien	12
3	Problemerkennung, Bedarf und Potentiale	14
3.1	Unternehmen und Beschäftigung	14
3.2	Kaufkraft.....	18
3.3	Tourismus.....	18
3.4	Landwirtschaft	19
4	Schwerpunkte zur Wirtschaftsentwicklung der Region Römerland Carnuntum	25
4.1	Strategischer Schwerpunkt T1: „Unternehmensnetzwerk“	25
4.1.1	Ziele und angestrebte Wirkungen im Rahmen des Projektes REGIONET.....	25
4.1.2	Regionale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET	25
4.1.3	Bilaterale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET	26
4.2	Strategischer Schwerpunkt T2: „Qualifizierung, internationale Geschäftsbeziehungen“ ...	26
4.2.1	Ziele und angestrebte Wirkungen im Rahmen des Projektes REGIONET.....	27
4.2.2	Regionale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET	27
4.2.3	Bilaterale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET	28
4.3	Strategischer Schwerpunkt T3: „Branche Lebensmittel/Nahversorgung“	28
4.3.1	Ziele und angestrebte Wirkungen im Rahmen des Projektes REGIONET.....	28
4.3.2	Regionale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET	28
4.3.3	Bilaterale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET	29
5	Zeitschiene	30
Anhang		31
	Zahlen, Daten, Fakten.....	31
	Abbildungsverzeichnis	33
	Literaturnachweis.....	34

1 Executive Summary (DE und HU)

1.1 Zusammenfassung

Die LEADER-Region Römerland Carnuntum erstreckt sich über 601 km², das sind 3% der niederösterreichischen Landesfläche, und hat 77.495 EinwohnerInnen. Die Region gehört mit einem regionsweiten Wachstum von nahezu 10% zwischen 2004 und 2014 zu den am stärksten wachsenden Regionen Österreichs. Laut Prognosen aus dem Demographie-Check der LEADER-Region Römerland Carnuntum kann von einer weiterhin dynamischen Bevölkerungsentwicklung bis 2030 bzw. 2050 ausgegangen werden.

Der Flughafen Wien als größter Arbeitgeber Ostösterreichs bereichert die Region. Denn die Arbeitsplätze und Betriebsstandorte in der Vienna Airport Region sind deutlich gewachsen. Insgesamt 35.016 Arbeitsplätze wurden 2016 in der sog. Airport Region verzeichnet - dies entspricht 75% der Gesamtzahl der Beschäftigten in der Region. Die Region rund um den Flughafen Wien präsentiert sich als idealer Wirtschaftsstandort mit hervorragender infrastruktureller Ausstattung. Durch die direkte Lage am Ring um Wien (S 1) und der Ostautobahn (A 4) ist die Region an das hochrangige Straßennetz gut angebunden.

Etwa 2/3 der 7.329 Arbeitsstätten sind im Sektor Handels- und Dienstleistung angesiedelt. Dabei handelt es sich zu 54,5% um Kleinunternehmen mit einem Beschäftigten. Die Gesamtanzahl der in den Arbeitsstätten tätigen Personen beträgt 46.883. Die größten Arbeitgeber befinden sich rund um den Flughafen in der sog. Airport Region. In den Jahren von 2009 -2016 ist eine Steigerung der aktiven Betriebsstandorte von 26% zu verzeichnen. Auf 46.883 Beschäftigten kommen in der Region nur 221 Lehrlinge. Die entspricht einem Prozentsatz von 0,3 und liegt weit unter dem niederösterreichischen Durchschnitt von 3,2%.

Die Befragung hat ergeben, dass die Unternehmen in der Branche Lebensmittel/Direktvermarktung keine Konkurrenz im Onlinehandel und in Einkaufszentren sehen. Sie geben an dieser Konkurrenz durch Kundenbindungsaktionen entgegengewirkt zu haben. Da wir in Zukunft von unserer Region nicht als ursprünglich ländliche Region sprechen (vgl. dazu Bevölkerungsentwicklung) muss in diesem Bereich noch Aufklärungs- und Überzeugungsarbeit geleistet werden.

Strategischer Schwerpunkt T1: „Unternehmensnetzwerk“

Unternehmensnetzwerke bilden als spezielle Form der überbetrieblichen Kooperation eine organisatorische Grundlage für die Wissenskonnexionen über starre Organisationsgrenzen hinweg.

Das Unternehmensnetzwerk RLC soll den Austausch zwischen EntscheidungsträgerInnen vorantreiben und gleichzeitig die Wirtschaft in der Region stärken.

Regionale und bilaterale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET

a) Informationsabend: Erfolg durch Kooperation

b) Netzwerktreffen: Cross-Over - der neue Event für Wissen, Kontakte, Geschäfte

Diese Treffen sollen 2 x mit immer neuen 30 minütigen Fachinputs zu unterschiedlichen Themen und mit anschließenden Netzwerken á la carte stattfinden. Am Beginn der Veranstaltung erhält jeder

TeilnehmerInnen eine Teilnehmerliste und wird von geschulten Personen mit dem Wunsch-Gesprächspartner bekannt gemacht oder die TeilnehmerInnen netzwerken nach Lust und Laune. Die Vorteile:

- + Top-Themen & Expertenwissen in jeweils 30 Minuten auf den Punkt gebracht
- + Nach dem Motto „interessante Menschen kennen interessante Menschen“ werden Geschäftskontakte erweitert
- + Netzwerken á la carte - gezielt mit „Wunschgesprächspartnern“ bekannt gemacht werden

Strategischer Schwerpunkt T2: „Qualifizierung, internationale Geschäftsbeziehungen“

Internationale Geschäftsbeziehungen sind heutzutage eigentlich etwas ganz normales und gehören fast schon zum guten Ton - auch bei KMU's. Oft ist es für Unternehmen schwer den richtigen Kooperationspartner zu finden.

Mit einer klaren Markenpositionierung und einer smarten digitalen Marketingstrategie, die auf der einen Seite auf die Bedürfnisse und Wünsche der Interessenten ausgerichtet ist und auf der anderen Seite auf die Identität des Unternehmens gelingt die Steigerung des Markenbewusstseins der Kunden.

Regionale und bilaterale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET

- Tag der offenen Tür – Businessabend „Lehrlingsausbildung in Niederösterreich
- Tage der offenen Tür – Jugend- und Berufsinformationsmesse
- Tage der offenen Tür – Betriebsbesichtigung Firma Landgarten
- Impulsvortrag über Marken- und Unternehmenspositionierung
- Impulsvortrag über Markenreloading mit Begeisterung
- Workshop-Reihe „Positionierung“ 4 x 4h

Strategischer Schwerpunkt T3: „Branche Lebensmittel/Nahversorgung“

Dieser Schwerpunkt entspricht auch dem NÖ Landesentwicklungskonzept und findet sich im wesentlichen in den Sektoralen Themen wieder: Land- und Fortwirtschaft, Industrie, produzierendes Gewerbe und wirtschaftsnahe Dienste, Versorgung mit Gütern und Diensten

Regionale und bilaterale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET

- Erarbeitung – Grundlagenpapier: Initiative Direktvermarktung von Produkten aus der Region Römerland Carnuntum „Das Beste aus der Region“
- Infoarbeit – Initiative Direktvermarktung von Produkten aus der Region Römerland Carnuntum, Präsentation eines Grundlagenpapiers
- Workshop – Shop in Shop System/Online Plattform
- Workshop – Shop in Shop Kooperation mit dem Flughafen Wien
- Bilateraler Workshop für die Branchen Lebensmittelindustrie und Nahversorgung

1.2 Összefoglaló

A Römerland Carnuntum LEADER régió 601 km²-ével Alsó-Ausztria területének összesen 3%-át teszi ki és 77.495 fő lakossal rendelkezik. A térség a 2004 és 2014 között elért majd 10%-os növekedésével Ausztria egyik leggyorsabban növekvő régiójának számít. A Römerland Carnuntum LEADER régió demográfiai jelentésének előrejelzése alapján ez a dinamikus népességnövekedés 2030-ig, illetve 2050-ig folytatódni fog.

A bécsi repülőtér, mint Kelet-Ausztria legnagyobb munkaadója számos előnyt nyújt a térségnek. A Vienna Airport Régióban jegyzett munkahelyek és telephelyek száma ugyanis jelentős növekedést mutat. Az úgynevezett Airport Régió 2016-ban összesen 35.016 munkahelyet biztosított, ami a térségben foglalkoztatottak 75%-át fedi le. A bécsi repülőtér környéke kiváló infrastrukturális feltételeivel ideális gazdasági telephelyként pozicionálta magát. A térség a Bécset körülölelő S1-es gyorsforgalmi út és az A4-es keleti autópálya közvetlen közelségének köszönhetően remek magas rangú közúthálózati összeköttetéssel rendelkezik.

A munkahelyet biztosító 7.329 telephely közel 2/3-a a kereskedelmi és szolgáltató szektorban található. Ebből az egy főt foglalkoztató mikrovállalkozások aránya 54,5%. Az összefoglalkoztatottak száma 46.883 fő. A legnagyobb munkaadók a repülőtér vonzáskörzetében, az úgynevezett Airport Régióban találhatók. 2009-től 2016-ig az aktív üzemi telephelyek száma 26%-kal növekedett. A térségben foglalkoztatott 46.883 főre csupán 221 szakmunkástanuló jut. Ezzel a százalékos arány 0,3-nak felel meg, mely jóval az alsó-ausztriai 3,2%-os átlagérték alatt van.

Az elvégzett lekérdezés alapján az élelmiszeripar/direkteladás területén tevékeny vállalkozások nem tekintenek konkurenciaként az elektronikus kereskedelemre, illetve a bevásárlóközpontokra. Elmondásuk alapján a versenyhelyzetet kezelni tudják a vásárlók/ügyfelek megtartása érdekében tett különböző akciókkal/intézkedésekkel. Mivel a térség a jövőben veszíteni fog vidéki karakteréből (lásd népességnövekedés), szükség lesz még ezen a területen felvilágosítómunkára.

Stratégiai súlypont T1: „Vállalkozói hálózat“

A vállalkozói hálózatok a vállalkozásokon átívelő együttműködés speciális formájaként szervezeti alapot nyújtanak a tudáskonverziók számára a merev szervezeti határokon túl.

Az RLC vállalkozói hálózat célja, hogy ösztönözze a döntéshozók közti információcserét és erősítse a regionális gazdaságot.

Regionális és bilaterális intézkedések a REGIONET projekt keretében

a) Információs est: Siker együttműködés által

b) Hálózati találkozók: Cross-Over - Új rendezvény a tudás, kapcsolatépítés és üzlet érdekében

Összesen 2 találkozóra kerül sor, mindig új 30 perces szakmai inputtal különböző témákban, melyet hálózatépítés követ. A rendezvény elején minden résztvevő megkapja a jelenlévő vállalkozók listáját és kiválaszthatja azt a személyt, akivel szívesen folytatna beszélgetést. A kapcsolat létrejöttét betanított

koordinátorok segítik, de a résztvevőknek lehetőségük van kedvük szerint is kapcsolatba lépni azzal, akivel szeretnének. Előnyök:

- + aktuális témák & szakértői ismeretek átadása 30 perces előadásba csomagolva
- + üzleti kapcsolatok kialakítása „az érdekes emberek érdekes embereket ismernek“ mottónak megfelelően
- + hálózatépítés á la carte - ismerkedés kiválasztott beszélgetőpartnerekkel

Stratégiai súlypont T2: „Képzés, nemzetközi üzleti kapcsolatok“

A nemzetközi kapcsolatok manapság már mindennaposak és szinte elvárásnak számítanak - a kkv-k esetében is. Viszont gyakran nehéznek bizonyul megtalálni a megfelelő partnert az együttműködéshez.

A márka ismertségének növelése elérhető a márka egyértelmű pozicionálása és egy ügyes, a célközönség igényeire szabott, illetve a vállalkozás identitásához illő digitális marketing stratégia által.

Regionális és bilaterális intézkedések a REGIONET projekt keretében

- Kapcsolatépítő nyílt nap - „Szakmunkásképzés Alsó-Ausztriában“ üzleti est
- Kapcsolatépítő nyílt napok - Ifjúsági- és pályaválasztási vásár
- Kapcsolatépítő nyílt napok - Üzemlátogatás a Landgarten üzemében
- Impulzus előadás a márka és a vállalkozás pozicionálásáról
- Impulzus előadás a márka újjáélesztéséről
- Workshop-sorozat „Pozicionálás“ 4 x 4h

Stratégiai súlypont T3: „Élelmiszeripar/ helyi ellátás üzletág“

Ez a súlypont összhangban áll Alsó-Ausztria tartományi fejlesztési koncepciójának célkitűzéseivel is és feltűnik a szektorális témákban is: mezőgazdaság és erdőgazdálkodás, ipar, termelési ágazat és gazdaságközeli szolgáltatások, javakkal és szolgáltatásokkal való ellátás

Regionális és bilaterális intézkedések a REGIONET projekt keretében

Az alapidokumentum kidolgozása: "A legjobb a régióból" (németül: "Das Beste aus der Region")

kezdeményezés, a Römerland Carnuntum régió termékeinek direkteladása

Tájékoztató: A Römerland Carnuntum régió termékeinek direkteladásával kapcsolatos kezdeményezés alapidokumentumának bemutatása

- Workshop: "shop in shop" rendszer/internetes platform
- Workshop: "shop in shop" együttműködés a bécsi repülőtérrel
- Bilaterális workshop az élelmiszeripar és helyi ellátás üzletág számára

2 Regionale Bestandserhebung

2.1 Beschreibung der Gebietscharakteristik

Die LEADER-Region Römerland Carnuntum erstreckt sich über 601 km², das sind 3% der niederösterreichischen Landesfläche, und hat 77.495 EinwohnerInnen. Der Verwaltungsbezirk Bruck an der Leitha erstreckt sich über 703 km² und hat 98.826 EinwohnerInnen. Somit deckt die LEADER Region derzeit 85% des Verwaltungsbezirkes ab. Der Flughafen Wien als größter Arbeitgeber Ostösterreichs bereichert die Region. Denn die Arbeitsplätze und Betriebsstandorte in der Vienna Airport Region sind deutlich gewachsen. Insgesamt 35.016 Arbeitsplätze wurden 2016 verzeichnet dies entspricht 75% der Gesamtzahl der Beschäftigten in der Region.

Die Region rund um den Flughafen Wien präsentiert sich als idealer Wirtschaftsstandort mit hervorragender infrastruktureller Ausstattung. Durch die direkte Lage am Ring um Wien (S 1) und der Ostautobahn (A 4) ist die Region an das hochrangige Straßennetz gut angebunden. ÖBB-Railjets, Regionalzüge, die Schnellbahnlinie S7 und der City Airport Train (CAT) verbinden die Anwohner und Pendler mit Wien, dem Flughafen und dem Umland. Die Nähe zum Flughafen Wien mit seinem großen Destinationsangebot spielt darüber hinaus eine wesentliche Rolle. 23,4 Millionen Passagiere haben 2016 das Angebot des Flughafen Wien genützt. Nicht nur die optimale Verkehrsanbindung macht die Vienna Airport Region rund um den Flughafen zum optimalen Standort.

Mit dem topmodernen Office Park 4 wird die Ansiedlungskapazität der Vienna Airport City erhöht. Bis 2020 entstehen auf einer Fläche von 20.000 m² zusätzliche Büroflächen. Somit ist der Flughafen Wien als Infrastrukturknotenpunkt, Arbeitsplatz und internationale Drehscheibe besonders in die Region eingebunden.

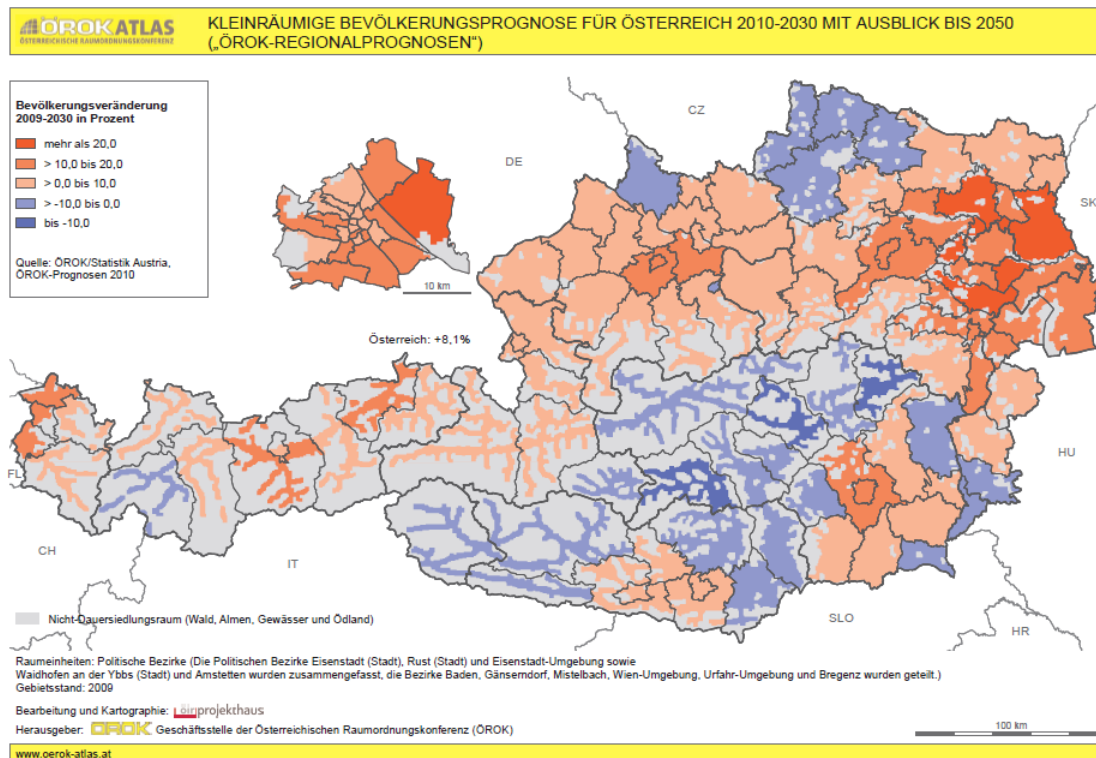
Anmerkung: In den nachstehenden Ausführungen wird immer der gesamte Verwaltungsbezirk Bruck/L. betrachtet – dieser ist nicht zu 100% deckungsgleich mit der LEADER Region Römerland Carnuntum

Gemeinde Stadtgemeinde	LEADER RLC	Gemeinde Stadtgemeinde	LEADER RLC	Gemeinde Stadtgemeinde	LEADER RLC
Au am Leithaberge	Ja	Gramatneusiedl	Ja	Leopoldsdorf	Nein
Berg	Ja	Haslau-Maria Ellend	Ja	Maria-Lanzendorf	Nein
Bruck an der Leitha	Ja	Himberg	Hein	Moosbrunn	Ja
Ebergassing	Ja	Hof am Leithaberge	Ja	Petronell-Carnuntum	Ja
Enzersdorf an der Fischa	Ja	Höflein	Ja	Prellenkirchen	Ja
Fischamend	Ja	Hundsheim	Ja	Rauchenwarth	Ja
Göttlesbrunn-Arbesthal	Ja	Klein-Neusiedl	Ja	Rohrau	Ja
Schwechat	Ja	Sommerein	Hein	Trautmannsdorf an der Leitha	Ja
Wolfsthal	Ja	Zwölfaxing	Ja	Scharndorf	Ja
Götzendorf an der Leitha	Ja	Lanzendorf	Nein		

2.2 Angaben zur Bevölkerungsentwicklung

Die Region gehört mit einem regionsweiten Wachstum von nahezu 10% zwischen 2004 und 2014 zu den am stärksten wachsenden Regionen Österreichs. Laut Prognosen aus dem Demographie-Check der LEADER-Region Römerland Carnuntum kann von einer weiterhin dynamischen Bevölkerungsentwicklung bis 2030 bzw. 2050 ausgegangen werden. Das Wachstum verdankt die Region fast ausschließlich der positiven Wanderungsbilanz, während die Geburtenbilanz seit Jahren negativ ist. Die Bevölkerungsdichte der Region liegt mit einem Wert von 129 EW/km² (2014) deutlich über dem niederösterreichischen Durchschnitt von 80 EW/km². Bevölkerungsprognosen sind immer mit Vorsicht zu genießen. Die offiziellen Prognosen der Statistik Austria/ÖROK enden deshalb auf der Ebene von Prognoseregionen. Ein Herunterbrechen auf die Ebene der Gemeinden ist mit weiteren Ungenauigkeiten verbunden. Eine erste Annäherung sind Trendfortschreibungen (Trendextrapolationen) der bisherigen Entwicklung. Die Trendfortschreibung (Trendextrapolation) ist eine einfache demographische Methode zur Berechnung der zukünftigen Bevölkerung. Dabei wird davon ausgegangen, dass sich die Bevölkerung auch in Zukunft so entwickelt, wie sie es in einem gewählten Zeitraum getan hat. In diesem Fall wurde dafür die Periode 2002-2012 gewählt. Die kleinräumige Bevölkerungsprognose für Österreich 2010-2030 der ÖROK und Statistik Austria sagt für die Region ein starkes Wachstum voraus. Es liegt über 20% und ist mit der Umgebung von Wien eine der stärksten Wachstumsregionen in Österreich.

Abbildung 1: Bevölkerungsszenarien 2012-2025 nach Gemeinden (Trendfortschreibung)



Quelle: ÖROK, 2010

Abbildung 2: Bevölkerungsbewegung 2016 im Verwaltungsbezirk Bruck/L.

Wanderung				Natürliche Wanderbewegung		
Zuzüge	Wegzüge	Saldo	Innerhalb Gemeinde	Lebendgeborene	Gestorbene	Saldo
7.442	5.961	1.481	3.051	973	977	-4

Quelle: Statistisches Handbuch des Landes Niederösterreich, 2017

Im Verwaltungsbezirk Bruck/L. gibt es in den letzten Jahren mehr Zuwanderung als Abwanderung. Somit hat die Region eine positive Wanderungsbilanz aber auch eine negative Geburtenbilanz zu verzeichnen.

2.3 Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage

Wirtschafts- und Wohlstandsniveau

Der Verwaltungsbezirk Bruck/L. zählt zur NUTS3 Region Wiener Umland/Südteil. Das regionale BIP in Kaufkraftparitäten (KKP)² zu Marktpreisen in % des EU-27-Durchschnitts ist ein guter Indikator zur Wirtschaftskraft einer Region. Das Wiener Umland/Südteil zählt mit 152% des EU-27 Durchschnitts zu den wirtschaftlich stärksten Regionen der gesamten EU. Zum Vergleich: Wien liegt bei 165%, Bratislava bei 176%. Die nördliche Nachbarregion Wiener Umland/Nordteil liegt bei 91%, das Nordburgenland bei 95%. Betrachtet man die Kaufkraft der Region, so liegen die Werte sowohl im Bezirk Bruck an der Leitha als auch im Bezirk Wien-Umgebung über dem niederösterreichischen und österreichischen Schnitt.

Erläuterung: Gemäß NUTS-Klassifikation (hierarchisch aufgebaute, einheitliche territoriale Gliederung zur Erstellung regionaler Statistiken der EU) entsprechen den NUTS 3-Regionen in Österreich Gruppen von Bezirken und Gerichtsbezirken. NUTS steht für „Nomenclature des unités territoriales statistiques“ oder „Systematik der Gebietseinheiten für die Statistik“.

Bruttoregionalprodukt

Das Bruttoregionalprodukt (BRP) misst die wirtschaftliche Leistung einer Region. Das Bruttoregionalprodukt je Einwohner/in (BRP/EW) ermöglicht einen Vergleich der Wirtschaftskraft der Regionen. Für die NUTS 3-Region Wiener Umland-Südteil wurde im Jahr 2014 ein BRP/EW von rund 113% des österreichischen Werts ausgewiesen (Rang 7 unter den 35 österreichischen Regionen). Zwischen 2011 und 2014 wurde ein Anstieg des BRP von 4,0% verzeichnet (Niederösterreich: +5,7%, Österreich: +5,4%).

Produktivität

Das BRP bezieht sich auf den Arbeitsort, während die dazu in Relation gesetzten Einwohner/innenzahlen auf den Wohnort bezogen sind, d.h. dass regionsüberschreitende Pendler/innenströme unberücksichtigt bleiben. Ergänzend gibt der Indikator „BRP pro Erwerbstätiger/Erwerbstätigem“ (BRP/Job) wieder, wie viel an den Arbeitsstätten je Region von den jeweiligen Arbeitskräften erwirtschaftet wird (Produktivität). Für die Region Wiener Umland-Südteil wurde im Jahr 2014 eine Produktivität von rund 110% des österreichischen Werts ausgewiesen (Rang 5 unter den 35 österreichischen Regionen).

Bruttowertschöpfung

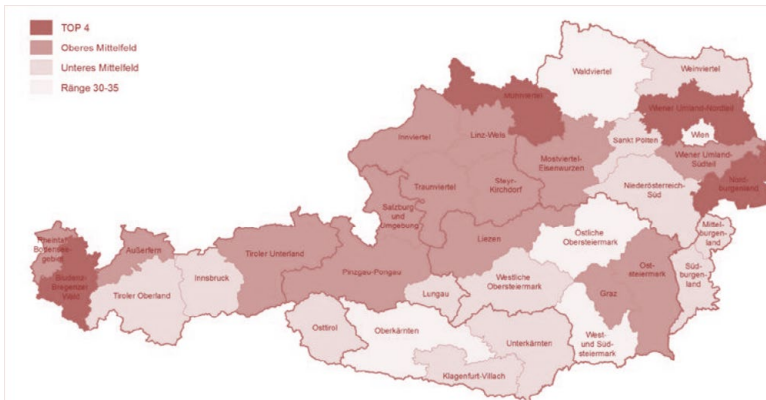
Die Bruttowertschöpfung (BWS) ergibt sich aus dem Gesamtwert der im Produktionsprozess erzeugten Waren und Dienstleistungen, vermindert um die Vorleistungen. Die BWS nach Wirtschaftssektoren gibt Auskunft darüber, welchen Beitrag die einzelnen Wirtschaftssektoren zur Gesamtwertschöpfung leisten. Auf den primären Sektor (Land- und Forstwirtschaft, Fischerei) entfielen 2014 rund 0%, auf den sekundären Sektor (Gewinnung von Rohstoffen, Herstellung von Waren, Energie und Wasser, Bau) rund 24% und auf den tertiären Sektor (Erbringung von Dienstleistungen) rund 75% der BWS (Österreich: 1% primärer Sektor, 28% sekundärer Sektor, 70% tertiärer Sektor).

Verknüpfung von „Wohlstandsindikatoren“

Zur Analyse des Wohlstandsniveaus der in der Region ansässigen Wohnbevölkerung wurde nun für die Arbeitsmarktpreise eine spezielle Berechnungsmethode angewandt. Die Verknüpfung verschiedener „Wohlstandsindikatoren“ (*Statistik Austria: Anteil der Über-65-Jährigen 2016, Durchschnittlicher Jahresnettobezug 2013-2015, Anteil der Teilzeitbeschäftigung 2013-2015; Arbeitsmarktservice Österreich (bzw. Statistik Austria): Arbeitslosenquote 2014-2016, Anzahl der Tage in Krankengeldbezug 2014-2016 je erwerbstätiger Person 2012-2014, Anteil der 25-64-jährigen erwerbsfernen Personen an der Wohnbevölkerung im selben Alter 2014-2016*) und die daraus abgeleitete synthetische Gesamt-Rangreihung ermöglichen es, das Wohlstandsniveau der österreichischen NUTS 3-Regionen nach dem Wohnort-Prinzip zu erfassen. Die dabei verwendeten Indikatoren spiegeln sowohl die Einkommens- als auch die demografische Struktur der Regionen wider und geben somit ergänzende Informationen zu jenen Indikatoren, die sich auf den Arbeitsort beziehen. Aufgrund dieser Rangreihung fällt die Region Wiener Umland-Südteil in die Kategorie „Oberes Mittelfeld“ (siehe Karte 1). Auffallend sind hier ein hoher durchschnittlicher Jahresnettobezug und ein vergleichsweise niedriger Anteil an Teilzeitbeschäftigten.

Erläuterung zu Wohlstandsindikatoren: Statistik Austria: Anteil der Über-65-Jährigen 2016, Durchschnittlicher Jahresnettobezug 2013-2015, Anteil der Teilzeitbeschäftigung 2013-2015; Arbeitsmarktservice Österreich (bzw. Statistik Austria): Arbeitslosenquote 2014-2016, Anzahl der Tage in Krankengeldbezug 2014-2016 je erwerbstätiger Person 2012-2014, Anteil der 25-64-jährigen erwerbsfernen Personen an der Wohnbevölkerung im selben Alter 2014-2016

Abbildung 3: Verknüpfung von „Wohlstandsindikatoren“



Quellen: Statistik Austria, Arbeitsmarktservice Österreich

2.4 Relevante Entwicklungsstrategien

NÖ Entwicklungskonzept

Das NÖ Landesentwicklungskonzept dient als Leitbild einer geordneten, koordinierten, gleichzeitig innovativen und zukunftsfähigen Landesentwicklung. Im Landesentwicklungskonzept sind Ziele und Umsetzungserfordernisse für folgende Themen dargelegt: Umwelt, Natur, Landschaftsqualität, Nachhaltige Wasserwirtschaft, Energie, Abfallwirtschaft Siedlungsentwicklung, Arbeitsmarkt und Beschäftigung, Land- und Forstwirtschaft, Industrie, produzierendes Gewerbe und wirtschaftsnahe Dienste, Innovation und Technologie, Versorgung mit Gütern und Diensten, Einzelhandel, Öffentliche Dienste, Bildung und Wissenschaft, Kinder – Jugend – Familien – Frauen – Senioren, Gesundheitswesen, Sozialwesen, Verkehr, Tourismus, Freizeit und Naherholung, Kultur.

Die drei generellen Leitziele des NÖ Landesentwicklungskonzepts sind:

- gleichwertige Lebensbedingungen für alle gesellschaftlichen Gruppen in allen Landesteilen
- wettbewerbsfähige Regionen und Entwicklung der regionalen Potentiale
- nachhaltige, umweltverträgliche und schonende Nutzung der natürlichen Ressourcen

NÖ Entwicklungskonzept - Perspektiven für die Hauptregionen – Industrieviertel

Eine Landesentwicklung kann aber nicht nur in eine Richtung – „top down“ – funktionieren, sie braucht ein tragfähiges Fundament. Deshalb wurde ein das gesamte Land umfassender Diskussionsprozess initiiert. Ein wesentliches Element der Umsetzung dieses „Bottom up“-Ansatzes sind die regionalen Entwicklungskonzepte, die auf Basis des Landesentwicklungskonzepts erstellt worden sind.

Strategien für das Industrieviertel sind:

- Siedlungswesen, EU-Erweiterung und Integration
- Wirtschaft & Verkehr
- Soziale Infrastruktur

- Ver- und Entsorgung
- Naturraum und Umwelt
- Freizeit, Erholung, Tourismus und Kultur
- Land- und Forstwirtschaft

Lokale Entwicklungsstrategie LEADER (14-20)

Der Regionalentwicklungsverein Römerland Carnuntum hat im Jahr 2014 für seine Bewohner zur Teilnahme an der Maßnahme LEADER des ländlichen Entwicklungsprogrammes 2014-2020 eine Lokale Entwicklungsstrategie erstellt, die in ihrer Analyse und Gebietsbeschreibung sehr konkret auf die Region Römerland Carnuntum abzielt. In seiner strategischen Ausrichtung fokussiert auf 3 Stoßrichtungen:

- Wertschöpfung
- Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe
- Gemeinwohl Strukturen und Funktionen

3 Problemerkennung, Bedarf und Potentiale

3.1 Unternehmen und Beschäftigung

Abbildung 4: Arbeitsstätten 2015 nach Wirtschaftssektoren, Beschäftigungsgrößengruppen im Verwaltungsbezirk Bruck/L.

Insgesamt	Land-und Forstwirtschaft in %	Gewerbe, Industrie in %	Handel und Dienstleistungen in %	Arbeitsstätten mit		
				1	2 bis 9	10 und mehr
7.329	11,3	12,5	76,2	4.000	2.544	785

Quelle: Statistisches Handbuch des Landes Niederösterreich, 2017

Anmerkung: Die Arbeitsstätte befindet sich am Arbeitsort (Gemeinde, Stadt etc.) und umfasst einen Arbeitsplatz oder mehrere davon. Es handelt sich bei ihr um eine Einheit (meist ein Betrieb) auf einem umgrenzten Grundstück oder Grundstückskomplex, auf dem mindestens eine Person ständig haupt- oder nebenberuflich arbeitet.

Wie in der Abbildung ersichtlich, sind ca. 2/3 der 7.329 Arbeitsstätten im Sektor Handels- und Dienstleistung angesiedelt. Dabei handelt es sich zu 54,5% um Kleinstunternehmen mit einem Beschäftigten. Die Gesamtanzahl der in den Arbeitsstätten tätigen Personen beträgt 46.883. Davon sind rund 35.000 in der Airport Region beschäftigt.

Abbildung 5. Erwerbpendler im Verwaltungsbezirk Bruck/Leitha

Aktiv Erwerbstätige am		Pendler-saldo		Pendler innerhalb								
Wohnort	Arbeitsort	Insg.	Index	Gemeinde	Bezirk	Ein-pendler	Aus-pendler	Aus and. Nö Bezirk	In and. NÖ Bezirk	Aus and. Bundes-land	In and. Bundes-land	ins Ausland
46.176	53.870	7.694	116,7	7.370	9.305	43.242	35.548	8.949	4.952	24.988	21.189	102

Quelle: Statistisches Handbuch des Landes Niederösterreich, 2017

*Index des Pendlersaldos = Erwerbstätige am Arbeitsort/Erwerbstätige am Wohnort *100*

Die Region weist ein positives Erwerbpendler-Saldo auf.

Abbildung 6: Aktive Betriebsstandorte 2009 – 2016 im Verwaltungsbezirk Bruck/L.

Jahr	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Standorte	2.216	2.327	2.289	2.471	2.516	2.616	2.748	2.798

Quelle: Statistisches Handbuch des Landes Niederösterreich, 2017

In den Jahren von 2009 -2016 ist eine Steigerung der aktiven Betriebsstandorte von 26% zu verzeichnen.

Abbildung 7: Aktive Betriebsstandorte der Sparte Gewerbe und Handwerk 2016 nach Fachgruppen im Verwaltungsbezirk Bruck/L. (abgebildet werden die Top 10)

Fachgruppe	Anzahl der Betriebe	Fachgruppe	Anzahl der Betriebe
Personenberatung- und betreuung	606	Bauhilfsgewerbe	76
Persönliche Dienstleister	141	Bau	72
Fusspfleger, Kosmetiker und Masseur	105	Elektro-, Gebäude-, Alarm- und Kommunikationstechnik	67
Gewerbliche Dienstleister	103	Fahrzeugtechnik	55
Chem. Gewerbe und Denkmal-Fassaden- und Gebäudereiniger	94	Friseure	47

Quelle: Statistisches Handbuch des Landes Niederösterreich, 2017

Abbildung 8: Aktive Betriebsstandorte der Sparte Handel 2016 nach Fachgruppen im Verwaltungsbezirk Bruck/L. (abgebildet werden die Top 10)

Fachgruppe	Anzahl der Betriebe	Fachgruppe	Anzahl der Betriebe
Baustoff-, Eisen-, Hartwaren- und Holzhandel	146	Elektro- und Einrichtungsfachhandel	76
Fahrzeughandel	111	Versand-, Internet- und allgemeiner Handel	71
Lebensmittelhandel	93	Arzneimittel, Drogerie, Parfümerie, Chemikalien, Farbenhandel	65
Handel mit Mode und Freizeitartikeln	85	Versicherungsagenten	55
Direktvertrieb	79	Handelsagenten	35

Quelle: Statistisches Handbuch des Landes Niederösterreich, 2017

Abbildung 9: Die größten Betriebe des Arbeitsmarktbezirkes Bruck/Leitha (Arbeitsprotokoll, AMS 2016)

10 der größten Produktionsbetriebe	gerundete Anzahl der Beschäftigten
Mars Austria OG	240
SCA Packaging Welpa Wellpappenfabrik GmbH	160
Bunge Austria GmbH	90
Multiplast Kunststoffverarbeitung GmbH	70
Metallbau Eybel GmbH	60
Ing. Richard Rambacher Dachdecker- und Spenglerei Gesellsch.m.b	60
Eberspächer Tageslichttechnik GmbH	50
Mayer & Co GmbH	50
Johann Hums Ges.m.b.H.	50
Paletten Winter GesmbH	50

Quelle: Arbeitsmarktservice Österreich, Betriebsmonitoring (Regionszuordnung gemäß Hauptverband)

Abbildung 10: Die größten Dienstleistungsbetriebe des Arbeitsmarktbezirkes Bruck/Leitha (Arbeitsprotokoll, AMS 2016)

10 der größten Dienstleistungsbetriebe	gerundete Anzahl der Beschäftigten 2016
Raiffeisen-Lagerhaus GmbH	560
Rudolf Stuhl Ges.m.b.H. & Co. KG	230
WLS Weindel Logistik Service GmbH	100
Kurzentrums Ludwigstorff Ges.m.b.H.	90
Sparkasse Hainburg-Bruck-Neusiedl Aktiengesellschaft	90
Raiffeisenbank Bruck - Carnuntum registrierte Genossenschaft mi	80
AUTOGRILL Austria AG	80
Müller Glas & Co Handelsgesellschaft mbH	80
Marienheim Betriebsgesellschaft m.b.H.	60
Stadtgemeinde Bruck an der Leitha	60

Quelle: Arbeitsmarktservice Österreich, Betriebsmonitoring (Regionszuordnung gemäß Hauptverband)

Abbildung 11: Die größten Betriebe des Arbeitsmarktbezirkes Schwechat (Arbeitsprotokoll, AMS 2016)

10 der größten Dienstleistungsbetriebe	gerundete Anzahl der Beschäftigten 2016
Borealis Polyolefine GmbH	520
HTM Sport- und Freizeitgeräte Aktiengesellschaft	190
.A.S.A. Abfall Service AG	180
BMTI-Baumaschinentechnik International GmbH	170
Evonik Para-Chemie GmbH	150
KBB/MEISSL Oberflächentechnik Produktions GmbH	150
Air Liquide Austria GmbH	150
Vienna Airport Infrastruktur Maintenance GmbH	140
HL Hutterer & Lechner GmbH	90
Erste Wiener Walzmühle Vonwiller Gesellschaft m.b.H.	80

Quelle: Arbeitsmarktservice Österreich, Betriebsmonitoring (Regionszuordnung gemäß Hauptverband)

Abbildung 12: Die größten Dienstleistungsbetriebe des Arbeitsmarktbezirkes Schwechat (Arbeitsprotokoll, AMS 2016)

10 der größten Dienstleistungsbetriebe	gerundete Anzahl der Beschäftigten 2016
Flughafen Wien AG	3.290
Austrian Airlines AG	2.470
Vienna Int. Airport Security Services GesmbH	1.120
TRK Personaldienste GmbH	870
Trenkwalder Personaldienste GmbH	750
NIKI Luftfahrt GmbH	720
Intier Automotive Eybl GmbH	610
Fraport Ground Services Austria GmbH	340
cargo-partner AG	340
TVW Travel Value Wien Betriebs GmbH	230

Quelle: Arbeitsmarktservice Österreich, Betriebsmonitoring (Regionszuordnung gemäß Hauptverband)

Abbildung 13: Arbeitsmarktdaten der regionalen Geschäftsstellen – Vergleich 2007-2016

2007				
Regionale Stelle	Stand an vorgemerkten Arbeitslosen			Arbeitslosenquote
	Gesamt	Frauen	Männer	
Bruck/Leitha	949	399	550	5,0 %
Schwechat	1.292	568	724	6,3 %
2016				
Regionale Stelle	Stand an vorgemerkten Arbeitslosen			Arbeitslosenquote
	Gesamt	Frauen	Männer	
Bruck/Leitha	1.640	745	895	7,6 %
Schwechat	2.374	1.036	1.338	9,1 %

Abbildung 14: Lehrlinge 2016 im Verwaltungsbezirk Bruck/L.

Lehrbetriebe	96
Lehrlinge 1. Bis 4. Lehrjahr	221
Nach Sparten	
Gewerbe und Handwerk	101
Industrie	20
Handel	45
Bank und Versicherungswese	-
Transport und Verkehr	-
Tourismus und Freizeitwirtschaft	18
Information und Consulting	2
Sonstige	35
Nach Geschlecht	
Männlich	159
weiblich	62

Quelle: Statistisches Handbuch des Landes Niederösterreich, 2017

Abbildung 15: Eigene Darstellung

	Verwaltungsbezirk Bruck/L	in %	NÖ	in %
Beschäftigte gesamt	46.883		497.900	
davon Lehrlinge	221	0,5	16.043	3,2

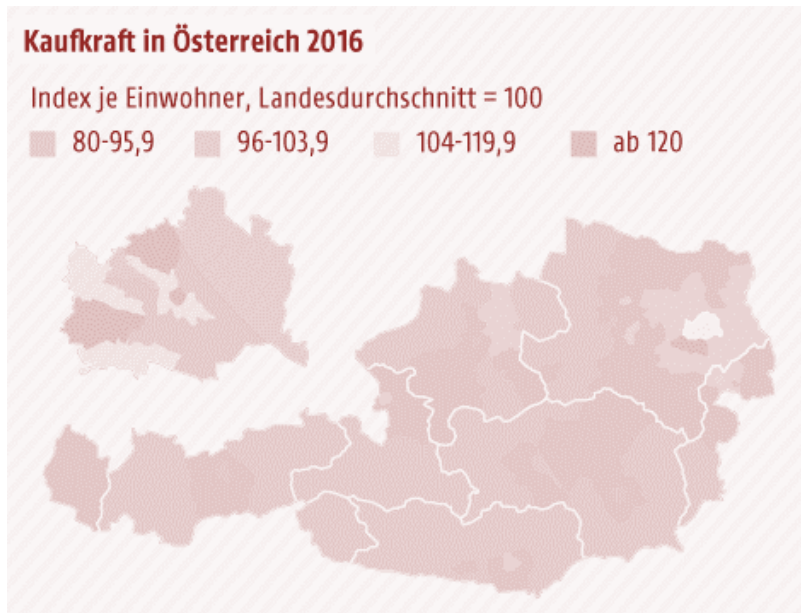
Quelle: Statistisches Handbuch des Landes Niederösterreich, 2017

Auf 46.883 Beschäftigten kommen in der Region nur 221 Lehrlinge. Die entspricht einem Prozentsatz von 0,3 und liegt weit unter dem niederösterreichischen Durchschnitt von 3,2%.

3.2 Kaufkraft

Im Schnitt stehen jedem Österreicher 2016 €22.536 im Jahr für Konsum, Miete und Lebenshaltungskosten zur Verfügung. Damit haben die Österreicher laut GfK eine höhere Kaufkraft als die Deutschen (21.879 Euro pro Kopf), aber eine deutlich geringere als die Schweizer (42.300 Euro je Einwohner). Niederösterreich ist das einzige Bundesland, das mit rund 4 Prozent deutlich über dem österreichischen Durchschnitt liegt.

Abbildung 16: Kaufkraft in Österreich 2016



Grafik: APA/ORF.at; Quelle: APA/GfK

Bereits 10,6% der Einkäufe im mittelfristigen Bedarfsbereich werden über elektronische Medien abgewickelt. Bestätigt werden kann die These, dass in „urbanen Räumen“ lebende Menschen das Internet häufiger nutzen, als im „ländlichen Raum“ ansässige Personen. In einer differenzierten Auswertung zeigt sich, dass die Kaufkraftbindung im E-Commerce-Bereich in den 70 Zentralorten um 19,5% über jener in den restlichen Gemeinden Niederösterreichs.

3.3 Tourismus

4 Kompetenzfelder bilden die Basis für innovative Angebote und Leuchtturm-Produkte. Diese sind Landschaften & Natur, Kulinarik & Weinreiseangebote, Gesundheitsangebote und Kunst- und Kulturangebote. Da die Erfüllung von Sehnsüchten, Wünschen und Interessen der potenziellen Gäste und Kunden ein wesentlicher Erfolgsfaktor im Tourismus ist, wurden den Kompetenzfeldern die Marktinteressen gegenübergestellt. Aus der Analyse von unterschiedlichen gesellschaftlichen Entwicklungen und Trends konnten drei Interessenlagen/Stoßrichtungen abgeleitet werden:

Die Stoßrichtung "Lebenslust" beinhaltet touristische Themen wie Kulinarik, Wein, Ausflug, Rad, Wandern und Donau. "Wohlbefinden" zielt auf Schwerpunkt-Interessen wie Gesundheit, Kraft tanken und

Entschleunigung ab. Horizonterweiterung durch Kunsterlebnisse, außergewöhnliche Naturlandschaften und Entdecken von Unbekanntem sind Themen, die zur Stoßrichtung "Abenteuer" zählen.

Die Destination Donau ist als Geheimtipp für "Kultivierte Lebensart" weltweit etabliert. Die Destinationsstrategie hat den Anspruch, die führende europäische Donau-Region zu werden und mischt bereits jetzt im internationalen Top-Kultur- und Genuss-Segment mit.

Abbildung 17: Ankünfte und Übernachtungen in allen Fremdenunterkünften 2016 im Verwaltungsbezirk Bruck/Leitha

Ankünfte			Übernachtungen			Ø Aufenthalt in Tagen
insgesamt	Ausländer		insgesamt	Ausländer		
	absolut	in %		absolut	in %	
324.074	219.672	67,8	552.718	338.206	61,2	1,7

Quelle: Statistisches Handbuch des Landes Niederösterreich, 2017

Im Niederösterreichischen Ranking nimmt der Verwaltungsbezirk Bruck/L. Platz 1 bei den Ankünften und Platz 2 bei den Übernachtungen ein. Beim Ø Aufenthalt in Tagen jedoch nur den 24zigsten und somit letzten Platz.

3.4 Landwirtschaft

Besonders das Jahr 2016 war für die Landwirtinnen und Landwirte aus der Region kein einfaches Jahr. Die Folge der extremen Frosträchte Ende April mit Schneefall und Temperaturen bis -7 °C war eine massive Schädigung aller Obstkulturen, abhängig von der Lage der Fläche, dem Kleinklima und den Frostschutzmöglichkeiten. Die Region ist nach wie vor ein Land der kleinstrukturierten Betriebe. Damit aber der bäuerliche Familienbetrieb langfristig bestehen kann, müssen auch die Konsumentinnen und Konsumenten auf die Leistungen der landwirtschaftlichen Betriebe aufmerksam gemacht werden. Es muss das Bewusstsein für heimische Lebensmittel sensibilisiert und forciert werden, weil unsere Bäuerinnen und Bauern hochwertige Lebensmittel und Rohstoffe produzieren und auch enorme Leistungen für Umwelt, Tourismus und Wirtschaft im ländlichen Raum leisten.

Abbildung 18: Anzahl der Betriebe nach Bezirksbauernkammer 2011 bis 2015

Bezirksbauernkammer	Betriebe lt. Agrarstruktur 2010						Veränderung in % zu 2014
		2011	2012	2013	2014	2015	
Bruck/Leitha	898	868	843	843	817	811	-0,7%

Quelle: Bericht über die Wirtschaftliche und soziale Lage der Land- und Forstwirtschaft 2016

Abbildung 19: Landw. Betriebe und Kulturfleichen (in ha) 2010 im Verwaltungsbezirk Bruck/Leitha

Bis 10 ha		10 bis unter 20 ha		20 bis unter 50 ha		50 bis unter 100 ha		100 ha und mehr	
Betrieb	Fläche	Betrieb	Fläche	Betrieb	Fläche	Betrieb	Fläche	Betrieb	Fläche
148	461	85	1.289	250	8.471	183	12.577	81	15.861

Quelle: Statistisches Handbuch des Landes Niederösterreich, 2017

Abbildung 20: Kulturartenverteilung im Kammerbezirk Bruck/Leitha/Schwechat

Acker		Grünland		Wein		Wald		Sonstiges	
ha	%	ha	%	ha	%	ha	%	ha	%
44.300	63	1.300	2	900	1	12.700	18	11.100	16

Quelle: Information Kammerbezirk Bruck/L.-Schwechat

Der Schwerpunkt der landwirtschaftlichen Produktion liegt im Ackerbau mit den Hauptkulturen Getreide, Mais, Zuckerrübe, Ölsaaten, Eiweißpflanzen und Blühflächen. Insgesamt werden 82 verschiedene Kulturen angebaut.

Abbildung 21: Die wichtigsten Kulturen im Kammerbezirk Bruck/Leitha/Schwechat

Getreide		Ölsaaten		Mais		Zuckerrübe		Blüh- u. Häckselfläche		Eiweißpflanzen		Sonstige Kulturen	
ha	%	ha	%	ha	%	ha	%	ha	%	ha	%	ha	%
24.600	56	5.800	13	4.000	9	3.700	8	1.700	4	500	1	4.000	8

Quelle: Information Kammerbezirk Bruck/L.-Schwechat

Die biologische Landwirtschaft hat in den vergangenen Jahren einen großen Aufschwung erlebt. 100 Betriebe (d.s. 11 %) bewirtschaften 6.523 Hektar (d.s. 15 %) der Ackerfläche des Bezirkes. Die Durchschnittsgröße der Biobetriebe beträgt 68 Hektar.

Die Weinbaufläche des Bezirkes bildet das eigenständige Weinbaugebiet Carnuntum, das von vielen renommierten Weinexperten als Geheimtipp in der Weinszene genannt wird. Der Weinbau erlebte in den letzten Jahren erfreulicherweise einen großen Aufschwung, vor allem seit sich die Topbetriebe zur Markengemeinschaft „Die Rubin Carnuntum Weingüter“ zusammengeschlossen haben. Allerdings ist auch im Weinbau ein großer Strukturwandel im Gange. Beschäftigten sich Mitte der 90er Jahre noch über 500 Betriebe mit Weinbau, sind es derzeit nur mehr 236 Betriebe, wobei 112 Betriebe 753 Hektar (d.s. 88 %) der Gesamtfläche (859 ha) bewirtschaften.

Obwohl es durchaus einige Spezialbetriebe mit bemerkenswerten Beständen gibt, hat die Tierhaltung in unserem Bezirk im Vergleich zu anderen Regionen in Niederösterreich nur eine untergeordnete Rolle. Einzig

die Pferdehaltung mit einer Reihe von spezialisierten Reit- und Einstellbetrieben gewinnt zunehmend an Geltung.

Abbildung 22: Tierhaltung im Kammerbezirk Bruck/Leitha/Schwechat

	Tierbestand MFA 2003		Tierbestand MFA 2008		Tierbestand MFA 2010	
	Betriebe	Bestand	Betriebe	Bestand	Betriebe	Bestand
Geflügel	75	29.544	96	24.972	93	27.780
Schweine	111	19.061	81	16.290	72	14.308
Rinder	77	2.775	54	2.354	47	2.242
Pferde	39	366	37	406	45	472
Ziegen	15	309	19	297	21	222
Schafe	9	766	12	757	14	694

Quelle: Information Kammerbezirk Bruck/L.-Schwechat

Wie aus der Abbildung 22 ersichtlich sind die Betriebe in den Bereichen Schweine und Rind extrem rückläufig bei nahezu gleichbleibendem Bestand d.h. die verbleibenden Betriebe werden immer größer. Die Anzahl der Betriebe, welche Ziegen und Schafe in ihrem Portfolio auf weisen steigt in den letzten Jahren kontinuierlich an. Der Bestand an Ziegen verringert sich dabei. Beim Schafbestand ist nur einer minimalen Schwankung ersichtlich.

Die 12.700 ha große Waldfläche des Bezirkes lässt sich in drei größere Waldkomplexe einteilen: Das Leithagebirge, das Arbesthaler Hügelland mit dem Ellender Wald und den Hundsheimer Bergen und den Auwald entlang der Donau. Zusätzlich gibt es noch Auwaldreste und Flurgehölze entlang der Leitha und Fischea. Von der Bewirtschaftungsform dominieren die Nieder- und Mittelwälder mit dem Ziel der Brennholzproduktion. Ziel bei der künftigen Waldbewirtschaftung ist die Steigerung des Wertholzanteils.

Zahlen zu Direktvermarktungsbetrieben sind derzeit nicht verfügbar. Im Rahmen des Projektes sollen diese erhoben werden.

Online-Befragung 2017

Auszug (Gesamtauswertung siehe Anhang)

- 17 Betriebe teilgenommen

davon 6 im Landwirtschaft-Direktvermarktung, Veredelung landw. Produkte
und 11 Betriebe im Einzelhandel

- Zahl der Beschäftigten

keine: 3
1 bis 5: 4
6 bis 10: 5
mehr als 10: 4
k.A. 1

- Ausbildungsstätte für Lehrlinge

nein 8
ja 9

- Herausforderungen für ihr Unternehmen in der Zukunft
 - Rentabilität (der erzielbare Preis entspricht nicht den Kosten)
- Worin wird keine Herausforderung gesehen
 - Konkurrenz durch Online-Handel
 - Konkurrenz durch Einkaufszentren und große Städte
 - mangelnde Kundenbindung
 - es fehlen Verkaufsmöglichkeiten (z.B. Wochenmärkte)
 - das Finden geeigneter MitarbeiterInnen
- Wie haben Sie den Herausforderungen bisher gegengesteuert
 - durch Kundenbindungsaktionen
 - Kooperation mit anderen Betrieben aus der Region im Bereich Marketing und/oder Verkauf
 - Onlinepräsenz (Social Media, Newsletter, ...)
- Welche Maßnahmen haben sie bisher nicht getroffen:
 - Online-Shop
 - Kooperation mit Schulen oder anderen Bildungseinrichtungen
- Wie beurteilen Sie generell die Zukunft ihres Unternehmens:
 - sehr erfolgreich: 4
 - eher erfolgreich: 8
 - eher schwierig: 5
- Regionale Zusammenarbeit um erfolgreicher zu sein
 - jedenfalls: 9
 - eher ja: 6
 - eher nein: 2
- Welche regionalen Kooperationsmöglichkeiten können Sie sich vorstellen
 - Gemeinsame Werbung der regionalen Unternehmen
 - Gemeinsamer Erfahrungsaustausch
 - Veranstaltungen, um andere Unternehmen der Region besser kennenzulernen
- Welche regionalen Kooperationsmöglichkeiten können Sie sich nicht vorstellen
 - Gemeinsamer Geschenkgutschein der regionalen Unternehmen
 - Gemeinsame Bonuskarte bzw. Cashback-Karte (z.B. 1%) der regionalen Unternehmen
 - Gemeinsame Firmenmesse in der Region
 - Gemeinsamer regionaler Messestand bei Messen außerhalb der Region
 - Gemeinsamer Online-Shop der regionalen Unternehmen
- Haben sie Unternehmen grenzüberschreitende Kontakte
 - Nein: 12
 - Ja: 4

- Haben Sie Interesse an grenzüberschreitenden Kontakten/Erfahrungsaustausch

Ja: 10

Nein: 6

5. Resümee

Herausforderung

- 2/3 der 7.329 Arbeitsstätten sind im Sektor Handels- und Dienstleistung angesiedelt. Dabei handelt es sich zu 54,5% um Kleinstunternehmen mit nur einem Beschäftigten.
Die Gesamtanzahl der in den Arbeitsstätten tätigen Personen beträgt 46.883.
- Konzentration größte Arbeitgeber rund um den Flughafen in der sog. Airport Region
- 35.016 Arbeitsplätze liegen rund um den Flughafen Wien in der sog. Airport Region dies entspricht 75% der Gesamtzahl der Beschäftigten in der Region.
- Arbeitslosenquote 8,35%
- sehr viele Kleinstunternehmen mit max. 1-9 Angestellten
- nur in wenigen Unternehmen der Region (96) sind Lehrlinge (221) beschäftigt. Dh. von 46.883 Beschäftigten sind dies nur rund 0,3 % NÖ weit 3,2%.
- Vernetzung der KMU's
- Landwirtschaftliche Betriebe sind rückläufig - wenige große landw. Betriebe werden immer größer
- Erwerbskombination für kleinere landw. Betriebe
- Bewusstsein für heimische Lebensmittel schaffen, sensibilisieren und forcieren
- Im Niederösterreichischen Ranking nimmt der Verwaltungsbezirk Bruck/L. Platz 1 im Tourismus bei den Ankünften und Platz 2 bei den Übernachtungen ein.
Beim Ø Aufenthalt in Tagen jedoch nur den 24zigsten und somit letzten Platz.
- Online Plattform für regionale Produkte um dem Kaufverhalten der Kunden anzupassen
- Unternehmen in der Branche Lebensmittel/Direktvermarktung sehen keine Konkurrenz im Onlinehandel und in Einkaufszentren. Sie geben an dieser Konkurrenz durch Kundenbindungsaktionen entgegengewirkt zu haben.
- Die Unternehmen in der Branche Lebensmittel/Direktvermarktung sind lt. Befragung an keinem gemeinsamen Online-Shop interessiert. Im Punkt 3.2 ist jedoch die Bedarfsabwicklung durch online Medien belegt. Da wir in Zukunft von unserer Region nicht als ursprünglich ländliche Region sprechen (vgl. dazu Bevölkerungsentwicklung) muss in diesem Bereich noch Aufklärungs- und Überzeugungsarbeit geleistet werden.

Bedarf

- Aqoise von Lehrlingen – Attraktivität stärken
- Stärkung des Tourismus bezüglich einer längeren Aufenthaltsdauer
- Vernetzung der KMU's
- Vernetzung der landw. Direktvermarkter – lt. Umfrage sind die Unternehmen in der Branche

Lebensmittel/Direktvermarktung an einer regionalen Zusammenarbeit interessiert.

- Informations- und Überzeugungsarbeit in Bezug auf das zukünftige Kaufverhalten
- Entwicklung einer Vermarktungsplattform für regionale landw. Produkte
 - a) Flag-Shop
 - b) Shop in Shop
 - c) Online Shop
- Entwicklung eines gemeinsamen Markenauftrittes für regionale landw. Produkte
z.B. „Das Beste aus der Region Römerland Carnuntum“
- Weiterqualifizierung für Führungskräfte in KMU's

Potenzial

- Region liegt zwischen zwei Metropolen – Wien & Bratislava – mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flughafen mit vielen international tätigen Betrieben
- 23,4 Millionen Passagiere haben 2016 das Angebot des Flughafens Wien genutzt
- Flughafen Wien als Drehscheibe
- Kaufkraft liegt über dem NÖ Durchschnitt
- bereits 10,6% der Einkäufe im mittelfristigen Bedarfsbereich werden über elektronische Medien abgewickelt
- Die Region weist ein positives Erwerbsspendler-Saldo auf
- Bevölkerungszuwachs in den nächsten Jahren
- In den Jahren von 2009 -2016 ist eine Steigerung der aktiven Betriebsstandorte von 26% zu verzeichnen.
- Potential an landw. Direktvermarktern

4 Schwerpunkte zur Wirtschaftsentwicklung der Region Römerland Carnuntum

Hinweis: Die strategischen Schwerpunkte finden sich auch im NÖ Entwicklungskonzept, im NÖ Entwicklungskonzept - Perspektiven für die Hauptregionen – Industrieviertel, in der LES Römerland Carnuntum, in der NÖ Tourismusstrategie 2020. In weiterer Folge werden im Projekt REGIONET Competitive strategisch Schwerpunkte und einzelnen Maßnahmen herausgearbeitet und umgesetzt.

4.1 Strategischer Schwerpunkt T1: „Unternehmensnetzwerk“

Unternehmensnetzwerke bilden als spezielle Form der überbetrieblichen Kooperation eine organisatorische Grundlage für die Wissenskonzessionen über starre Organisationsgrenzen hinweg.

Das Unternehmensnetzwerk RLC soll den Austausch zwischen EntscheidungsträgerInnen in der vorantreiben und gleichzeitig die Wirtschaft in der Region stärken. Hierbei sollen verschiedenste Themen aus den Alltag eines Unternehmers/ einer Unternehmerin aufgegriffen, diskutiert und gemeinsam an neuen, innovativen Ansätze zur Unternehmenssteuerung und -entwicklung gearbeitet werden. Die Branchen übergreifende Zusammensetzung der Netzwerkpartner, die Mischung von KMU´s bietet eine reizvolle Grundlage für das unternehmerische Networking in der Region.

Dies entspricht auch dem NÖ Landesentwicklungskonzepts und findet sich im wesentlichen in den Sektoralen Themen wieder:

- Industrie, produzierendes Gewerbe und wirtschaftsnahe Dienste
 - Ziel: Ländlicher Raum (vgl. NÖ Landesentwicklungskonzept 2004:81)
 - Ziel: Unterstützung von KMU´s (vgl. NÖ Landesentwicklungskonzept 2004:83)
- Innovation und Technologie
 - Ziel: Internationale Vernetzung (vgl. NÖ Landesentwicklungskonzept 2004:84)

4.1.1 Ziele und angestrebte Wirkungen im Rahmen des Projektes REGIONET

- UnternehmerInnen zu vernetzen und an einen Tisch zu bringen
- aktiver, beständiger Erfahrungsaustausch unter den TeilnehmerInnen
- sofort anwendbare, praxisorientierte Ansätze für die Unternehmensführung

4.1.2 Regionale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET

a) Informationsabend: Erfolg durch Kooperation

b) Netzwerktreffen: Cross-Over - der neue Event für Wissen, Kontakte, Geschäfte

Dieser Treffen sollen 2 x mit immer neuen 30 minütigen Fachinputs zu unterschiedlichen Themen und mit anschließenden Netzwerken á la carte stattfinden. Am Beginn der Veranstaltung erhält jeder TeilnehmerInnen ein Teilnehmerliste und wird von geschulten Personen mit dem Wunsch-

Gesprächspartner bekannt gemacht oder die TeilnehmerInnen netzwerken nach Lust und Laune.

Die Vorteile:

- + Top-Themen & Expertenwissen in jeweils 30 Minuten auf den Punkt gebracht
- + Nach dem Motto „interessante Menschen kennen interessante Menschen“ werden Geschäftskontakte erweitert
- + Netzwerken á la carte - gezielt mit „Wunschgesprächspartnern“ bekannt gemacht werden

4.1.3 Bilaterale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET

b) Netzwerktreffen: Cross-Over - der neue Event für Wissen, Kontakte, Geschäfte

Dieser Treffen sollen 2 x mit immer neuen 30 minütigen Fachinputs zu unterschiedlichen Themen und mit anschließenden Netzwerken á la carte stattfinden. Am Beginn der Veranstaltung erhält jeder TeilnehmerInnen eine Teilnehmerliste und wird von geschulten Personen mit dem Wunsch-Gesprächspartner bekannt gemacht oder die TeilnehmerInnen netzwerken nach Lust und Laune.

Die Vorteile:

- + Top-Themen & Expertenwissen in jeweils 30 Minuten auf den Punkt gebracht
- + Nach dem Motto „interessante Menschen kennen interessante Menschen“ werden Geschäftskontakte erweitert
- + Netzwerken á la carte - gezielt mit „Wunschgesprächspartnern“ bekannt gemacht werden

4.2 Strategischer Schwerpunkt T2: „Qualifizierung, internationale Geschäftsbeziehungen“

Internationale Geschäftsbeziehungen sind heutzutage eigentlich etwas ganz normales und gehören fast schon zum guten Ton - auch bei KMU's. Es kommt immer mehr zur Entwicklung zukunftssträchtiger Technologien, welche die globale Wirtschaft immer weiter zusammenrücken. Der Geschäftspartner muss zum Unternehmen passen, auch wenn es um die ideellen Werte geht. Auch ein persönliches Kennlernen zwischen den Partnern ist deshalb immer wieder eine gute Basis für die Zusammenarbeit. Ein kompetenter Partner im Ausland kann wesentlich zum wirtschaftlichen Erfolg des eigenen Unternehmens beitragen.

Oft ist es für Unternehmen schwer den richtigen Kooperationspartner zu finden. Es ist kaum möglich auf Erfahrungen anderer Betriebe der Sparte aufzubauen. Je größer ein Unternehmen ist, desto leichter fällt es Experten im eigenen Unternehmen anzustellen, die sich um die Akquise neuer Partner kümmern. Das ist eine sehr zuverlässige Methode. Besonders ergiebig ist sie, wenn die betreffenden Personen schon mehrere Jahre Erfahrung im Unternehmen haben. Auch eine Vielzahl von neuen Arbeitsplätzen entsteht, was sowohl Unternehmer als auch Mitarbeiter vor neue Herausforderungen stellt. Kurz: Die globalen Verbindungen sind wichtig, müssen aber gut geplant sein.

Weiterqualifizierung ist für Führungskräfte in KMU wichtig den sie müssen stets eine hohe Leistung erbringen. So zählt auch der erste Eindruck auch bei der Marke im KMU Sektor.

Mit einer klaren Markenpositionierung und einer smarten digitalen Marketingstrategie, die auf der einen Seite auf die Bedürfnisse und Wünsche der Interessenten ausgerichtet ist und auf der anderen Seite auf die Identität des Unternehmens gelingt die Steigerung des Markenbewusstseins der Kunden.

Dies entspricht auch dem NÖ Landesentwicklungskonzepts und findet sich im Wesentlichen in den Sektoralen Themen wieder:

- **Arbeitsmarkt und Beschäftigung mit den Zielen und Prinzipien**
Ziel: Vielfalt an Arbeitsplätzen auch in ländlichen Regionen (vgl. NÖ Landesentwicklungskonzept 2004:73)
- **Industrie, produzierendes Gewerbe und wirtschaftsnahe Dienste**
Ziel: Ländlicher Raum (vgl. NÖ Landesentwicklungskonzept 2004:81)
Ziel: Unterstützung von KMU's (vgl. NÖ Landesentwicklungskonzept 2004:83)
Ziel: Grenz- und Entwicklungsgebiete (vgl. NÖ Landesentwicklungskonzept 2004:81)

4.2.1 Ziele und angestrebte Wirkungen im Rahmen des Projektes REGIONET

- UnternehmerInnen haben Kenntnisse in Bezug auf Marken- und Unternehmenspositionierung erworben
- UnternehmerInnen können die Relevanz einer Re-Positionierung einschätzen
- UnternehmerInnen haben sich bilateral über das Lehrlingswesen ausgetauscht
- UnternehmerInnen nehmen an einer Jugend- und Berufsmesse am Flughafen Wien teil

4.2.2 Regionale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET

- Tag der offenen Tür – Businessabend „Lehrlingsausbildung in Niederösterreich
- Tage der offenen Tür – Jugend- und Berufsinformationsmesse
- Tage der offenen Tür – Betriebsbesichtigung Firma Landgarten
- Impulsvortrag über Marken- und Unternehmenspositionierung
In diesem Vortrag werden die Methodiken und Verfahren bezüglich eines Positionierungsprozesses veranschaulicht. Es werden Chancen und Möglichkeiten aufgezeigt, die ein Re-Positionierung dem Unternehmer bietet, welche zentrale Eckpunkte der Prozesse beinhaltet, wie Unternehmen durch den Positionierungs-Prozess die Effizienz in der Markensteuerung – intern und extern – steigern können und wie der Unternehmer Kunden begeistern, langfristig bindet und Neukunden gewinnen kann.
- Impulsvortrag über Markenreloading mit Begeisterung
Wenn das Marketing in Punkto Kreativität, Innovation und Differenzierung Erfrischung bedarf, muss ein kreativer Kopf mehr Phantasie entwickeln und sich neue Freiheiten erkämpfen, muss wieder Geschichten erzählen die Menschen begeistern. Wie aber kriert man solch erfolgreiche Geschichten? Dies erfährt man im Impulsvortrag.
- Workshop-Reihe „Positionierung“ 4 x 4h

Inhalte: Erfassen von Alleinstellungsmerkmalen, Visualisierung der Nischenzielgruppe; Abstimmung des perfekten Angebotes aus „Das Problem des Kunden“; Abgrenzung vom Markenumfeld.

4.2.3 Bilaterale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET

- Tage der offenen Tür – Businessabend „Lehrlingsausbildung in Niederösterreich
- Tage der offenen Tür – Jugend- und Berufsinformationsmesse
- Tage der offenen Tür – Betriebsbesichtigung Firma Landgarten

4.3 Strategischer Schwerpunkt T3: „Branche Lebensmittel/Nahversorgung“

Dies entspricht auch dem NÖ Landesentwicklungskonzept und findet sich im wesentlichen in den sektoralen Themen wieder:

- Land- und Forstwirtschaft
 - Ziel: Sicherung der Qualität, Herkunft und Vielfalt der Lebensmittel (vgl. NÖ Landesentwicklungskonzept 2004:77)
 - Ziel: Verbesserung der Wertschöpfung (vgl. NÖ Landesentwicklungskonzept 2004:78)
- Industrie, produzierendes Gewerbe und wirtschaftsnahe Dienste
 - Ziel: Ländlicher Raum (vgl. NÖ Landesentwicklungskonzept 2004:81)
 - Ziel: Unterstützung von KMU's (vgl. NÖ Landesentwicklungskonzept 2004:83)
- Versorgung mit Gütern und Diensten
 - Ziel: Zeitgemäßer Qualitätsstandard (vgl. NÖ Landesentwicklungskonzept 2004:86)

4.3.1 Ziele und angestrebte Wirkungen im Rahmen des Projektes REGIONET

- Konkrete Lösungsansätze für die Schaffung einer Vermarktungsplattform für regionale Produkte entwickeln
- Gewinnung von Vermarktungspartner mit passender Erfahrung und Logistik
- Gewinnung von regionalen Direktvermarktungsbetrieben
- Gewinnung von interessanten Vertriebsstandorten

4.3.2 Regionale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET

- Erarbeitung – Grundlagenpapier: Initiative Direktvermarktung von Produkten aus der Region Römerland Carnuntum „Das Beste aus der Region“
- Infoarbeit – Initiative Direktvermarktung von Produkten aus der Region Römerland Carnuntum Präsentation eines Grundlagenpapiers
- Workshop – Shop in Shop System/Online Plattform
- Workshop – Shop in Shop Kooperation mit dem Flughafen Wien

4.3.3 Bilaterale Maßnahmen im Rahmen des Projektes REGIONET

- Bilateraler Workshop für die Branchen Lebensmittelindustrie und Nahversorgung

Anhang

Zahlen, Daten, Fakten

BEVÖLKERUNG		
Faktor	Wert	Erläuterung
Einwohner	77.495 EW auf 601km ² 130 EW/1km ²	niederöstr. Ø 80 EW/km ² .
Bevölkerungszuwachs von 2004 - 2014	+ 9,7%	
Prognose Bevölkerungswachstum bis 2030	< 20%	eine der stärksten Wachstumsregionen in Österreich
Geburtenbilanz	612 Geburten stehen 675 Sterbefälle gegenüber	Wert von 2011
Wanderungsbilanz	Positiv	mehr Zuzug als Wegzug
WIRTSCHAFT		
Faktor	Wert	Erläuterung
NUTS-Klassifikation	NUTS3 152%.	zählt in der EU zu den wirtschaftlich stärksten Regionen (vgl. Wien 165%, Nordburgenland 95%)
Bruttoregionalprodukt	BRP/EW von rund 113% des österreichischen Werts ausgewiesen	Rang 7 unter den 35 österreichischen Regionen
Produktivität	110% des österreichischen Werts ausgewiesen	Rang 5 unter den 35 österreichischen Regionen
Bruttowertschöpfung	0% primären Sektor (Land- und Forstwirtschaft) 24% sekundären Sektor (Gewinnung von Rohstoffen, Herstellung von Waren, Energie und Wasser, Bau) 75% tertiären Sektor (Erbringung von Dienstleistungen)	
Wohlstandsindikatoren	Oberes Mittelfeld	
Kaufkraft Index je Einwohner	104-119,9	Ø in Ö 100
Aktive Betriebsstandorte	+ 26%	2009-2016
In der Region beschäftigte Personen	46.883	Zahlen aus 2017
Erwerbsspendler-Saldo	Positiv	mehr Ein- als Auspendler

BESCHÄFTIGUNG				
Faktor	Wert			Erläuterung
Beschäftigung der Erwerbstätigen (2017; regionale Zuordnung nach dem Arbeitsort)	11,3% primären Sektor (Land- und Forstwirtschaft) 12,2% sekundären Sektor (Gewinnung von Rohstoffen, Herstellung von Waren, Energie und Wasser, Bau) 76,2% tertiären Sektor (Erbringung von Dienstleistungen)			
Arbeitsstätten	7.329			Zahlen aus 2015
Arbeitsstätten nach Wirtschaftssektoren	Land-und Forstwirtschaft in %	Gewerbe, Industrie in %	Handel und Dienstleistungen in %	Zahlen aus 2015
	11,3	12,5	76,2	
Kleinstunternehmen mit 1 Beschäftigten	54,5 %			Zahlen aus 2015
Kleinstunternehmen mit 2-9 Beschäftigten	34%			Zahlen aus 2015
Unternehmen mit < 10 Beschäftigten	10,7%			Zahlen aus 2015
Arbeitslosenrate	8,35%			Ø 2016 2017 in Ö gesamt: 9,1% Quelle: HVSV, AMS, WKO, Jahresdurchschnitte, Stand: September 2017
TOURISMUS				
Faktor	Wert			Erläuterung
Ankünfte im Tourismus	324.074			Ranking NÖ: Platz 1
Übernachtungen im Tourismus	552.718			Ranking NÖ: Platz 2
Ø Aufenthalt in Tagen	1,7			Ranking NÖ: letzter Platz
LANDWIRTSCHAFT				
Anzahl der Landw. Betriebe	811			im Jahr 2015 Veränderung von 2015 zu 2014: -0,7% 2010: 898 Betriebe
Kulturartenverteilung	63% Acker 2% Grünland 1% Wein 18% Wald 16% Sonstiges			

Abbildungsverzeichnis

- Abbildung 1: Bevölkerungsszenarien 2012-2025 nach Gemeinden (Trendfortschreibung)
- Abbildung 2: Bevölkerungsbewegung 2016 im Verwaltungsbezirk Bruck/L.
- Abbildung 3: Verknüpfung von „Wohlstandsindikatoren“
- Abbildung 4: Arbeitsstätten 2015 nach Wirtschaftssektoren, Beschäftigungsgrößengruppen im Verwaltungsbezirk Bruck/L.
- Abbildung 5: Erwerbsspendler im Verwaltungsbezirk Bruck/Leitha
- Abbildung 6: Aktive Betriebsstandorte 2009 – 2016 im Verwaltungsbezirk Bruck/L.
- Abbildung 7: Aktive Betriebsstandorte der Sparte Gewerbe und Handwerk 2016 nach Fachgruppen im Verwaltungsbezirk Bruck/L. (abgebildet werden die Top 10)
- Abbildung 8: Aktive Betriebsstandorte der Sparte Handel 2016 nach Fachgruppen im Verwaltungsbezirk Bruck/L. (abgebildet werden die Top 10)
- Abbildung 9: Die größten Betriebe des Arbeitsmarktbezirkes Bruck/Leitha (Arbeitsprotokoll, AMS 2016)
- Abbildung 10: Die größten Dienstleistungsbetriebe des Arbeitsmarktbezirkes Bruck/Leitha (Arbeitsprotokoll, AMS 2016)
- Abbildung 11: Die größten Betriebe des Arbeitsmarktbezirkes Schwechat (Arbeitsprotokoll, AMS 2016)
- Abbildung 12: Die größten Dienstleistungsbetriebe des Arbeitsmarktbezirkes Schwechat (Arbeitsprotokoll, AMS 2016)
- Abbildung 13: Arbeitsmarktdaten der regionalen Geschäftsstellen – Vergleich 2007-2016
- Abbildung 14: Lehrlinge 2016 im Verwaltungsbezirk Bruck/L.
- Abbildung 15: Eigene Darstellung
- Abbildung 16: Kaufkraft in Österreich 2016
- Abbildung 17: Ankünfte und Übernachtungen in allen Fremdenunterkünften 2016 im Verwaltungsbezirk Bruck/Leitha
- Abbildung 18: Anzahl der Betriebe nach Bezirksbauernkammer 2011 bis 2015
- Abbildung 19: Landw. Betriebe und Kulturflächen (in ha) 2010 im Verwaltungsbezirk Bruck/Leitha
- Abbildung 20: Kulturartenverteilung im Kammerbezirk Bruck/Leitha/Schwechat
- Abbildung 21: Die wichtigsten Kulturen im Kammerbezirk Bruck/Leitha/Schwechat
- Abbildung 22: Tierhaltung im Kammerbezirk Bruck/Leitha/Schwechat

Literaturnachweis

Grafische Arbeitsmarkt Informationssystem, Bezirksprofile 2016, Arbeitsmarktprofil 306 Bruck/Leitha

Grafische Arbeitsmarkt Informationssystem, Bezirksprofile 2016, Arbeitsmarktprofil 329 Schwechat

Der Grüne Bericht 2016, Bericht über die wirtschaftliche und soziale Lage der Land- und Forstwirtschaft 2016, Amt der NÖ Landesregierung Abt. Landwirtschaftsförderung

Strategie Niederösterreich, Landesentwicklungskonzept, September 2004

Statistisches Handbuch des Landes Niederösterreich, 41. Jahrgang 2017

NÖ Kaufkraftstrom- und Einzelhandelsstrukturuntersuchung 2013

LES 2014-2020 Römerland Carnuntum

Daten der Landw. Bezirksbauernkammer Bruck/L.-Schwechat

Wirtschaftskraft KMU 2018, Wirtschaftskammer Österreich